

Embargo jusqu'au lundi 6 juin 2022 à midi

LE MOIS DU TOURISME GASPÉSIENS - ÉDITION 2022
Des projets qui font une différence dans nos communautés

Mont-Joli, le 6 juin 2022 - Tourisme Gaspésie (TG) et ses partenaires de l'industrie touristique sont heureux d'annoncer en juin le retour du « Mois du tourisme gaspésien ». En continuité avec le mouvement initié ces deux dernières années, le projet vise à rapprocher citoyens et intervenants touristiques, deux acteurs indissociables d'une destination touristique performante et durable. Cette année, ce sont les initiatives citoyennes qui viennent bonifier l'offre touristique qui seront mises à l'honneur afin de souligner l'impact structurant de ces projets sur l'offre de la région.

10 PORTRAITS DE PROJET QUI FONT UNE DIFFÉRENCE DANS NOS COMMUNAUTÉS

Partout en Gaspésie, des citoyens engagés et passionnés s'investissent dans des initiatives qui bonifient l'offre touristique et qui enrichissent les services à la population. Que ce soit à travers des installations sportives, des lieux culturels mis en valeur, des festivités ou une offre de restauration, leur implication contribue à dynamiser le milieu et à mettre en valeur la Gaspésie. En collaboration avec ses partenaires, Tourisme Gaspésie invite la population à partir à leur rencontre et en apprendre plus sur les projets qui les animent grâce à une série de 10 portraits disponible au tourisme-gaspesie.com/fr/moisdutourisme.

« Nous saluons l'engagement des Gaspésiens et Gaspésiennes qui, partout sur le territoire, se mobilisent pour mettre sur pied des projets qui non seulement répondent à un besoin de la population, mais contribuent à la vitalité de leur milieu à l'année tout en bonifiant l'offre touristique. » Stéphanie Thibaud, directrice marketing et communications pour Tourisme Gaspésie

Voici les projets dont il sera question:

- La grotte Le spéos de la Fée et la montagne Saint-Pierre - présenté par la MRC de La Mitis
- Les sentiers de la Grotte des Fées - présenté par Développement économique Matanie
- Vélo des Monts - présenté par le CLD de La Haute-Gaspésie
- Le site historique de Pointe-à-la-Renommée - présenté par Destination Gaspé
- Nath & Compagnie - présenté par la Ville de Percé et Tourisme et Commerce Rocher-Percé
- Shigawake Agricultural Fair and Music Festival - présenté par la MRC de Bonaventure
- Bloc de l'Est - présenté par la MRC d'Avignon
- Le Centre nautique le Saumonois - présenté par la MRC de La Matapédia
- L'espace Indigo - présenté par Culture Gaspésie
- Autocueillette - présenté par Gaspésie Gourmande

À PROPOS DU MOIS DU TOURISME GASPÉSIEN

Le Mois du tourisme gaspésien est une initiative de Tourisme Gaspésie et ses partenaires : la MRC de La Mitis, Développement économique Matanie, le CLD de La Haute-Gaspésie, Destination Gaspé, la Ville de Percé, Tourisme et Commerce Rocher-Percé, les MRC d'Avignon et de Bonaventure, la MRC de La Matapédia ainsi que Culture Gaspésie et Gaspésie Gourmande.

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 650 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 22 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec.

-30-

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communications

418 775-2223 poste 236

jkilgour@tourisme-gaspesie.com

Visitez tourisme-gaspesie.com/fr/moisdutourisme pour consulter les articles et le [dossier médias](#) pour des photos et logos.