

POLITIQUE CULTURELLE

Rêver d'une culture
qui nous ressemble
et nous rassemble

Photo : A&B Photo en Gaspésie - Festival BleuBleu



Janvier 2022



POLITIQUE CULTURELLE

Coordination et rédaction : MRC Avignon

Correction : Marie-Ève Allard

Graphisme et mise en page : Fleurdelise Dumais

TABLE DES MATIÈRES

Mot du préfet	4
Mot de la représentante culturelle de la MRC	5
Introduction Mise en contexte	6
Démarche à la MRC Avignon	6
Portrait de la MRC Avignon	7
Territoire	7
Portrait démographique	8
L'histoire culturelle de la MRC Avignon	9
Une histoire millénaire	9
Un territoire diversifié	9
L'enracinement	10
Des vestiges d'hier à aujourd'hui	10
Quelques données sur la culture et le patrimoine à la MRC	11
Les fondements de notre politique culturelle	14
Principes directeurs	14
Engagements de la MRC	14
Rôle de la MRC	14
Axes d'intervention Orientations Objectifs	15
Remerciements	20
Annexe 1 – Consultations du milieu culturel	22

MOT DU PRÉFET

C'est avec une grande fierté que la MRC Avignon présente sa première politique culturelle, appartenant maintenant à toute la communauté de son territoire.

Au terme d'une réflexion collective, cette politique nous dote d'une vision et d'une stratégie, à long terme, en matière de développement culturel sur notre territoire. Elle nous permet ainsi de mieux définir notre identité culturelle, d'affirmer l'importance de la culture dans notre MRC et de la reconnaître comme vecteur de vitalité économique et de développement.

Au cours de la démarche d'élaboration de la politique culturelle de la MRC Avignon, nous avons été amenés à nous positionner sur nos valeurs, nos intentions, nos principes généraux, les axes d'orientation ainsi que les objectifs qui en découlent, et ce, pour une meilleure intervention culturelle auprès de toute la collectivité. La diversité culturelle présente sur le territoire de la MRC nous permettra de créer des ponts entre les communautés. Elle favorisera le développement de la citoyenneté culturelle : l'accès et la participation à la culture pour toute la population, dans toute sa diversité (culturelle, sociale, économique).

Par ailleurs, la MRC reconnaît la présence, depuis des millénaires, des communautés mi'gmaq sur le territoire qu'elle occupe. Elle souhaite bâtir et entretenir des relations constructives avec ces communautés, en travaillant en amont avec elles.

Le résultat de cette démarche est un geste public de reconnaissance de l'importance de la culture dans le développement global de la MRC, essentiel pour l'avenir de toute la collectivité.

Au nom du conseil de la MRC, j'aimerais remercier toutes les personnes qui ont participé à cette démarche de concertation et qui ont contribué à l'accomplissement de ce travail important.

Mathieu Lapointe
PRÉFET DE LA MRC AVIGNON



MOT DE LA REPRÉSENTANTE CULTURELLE DE LA MRC

Je suis très reconnaissante envers le conseil de la MRC, qui m'a fait confiance pour représenter les mairesses et les maires des 11 municipalités d'Avignon à titre de représentante élue au sein du comité territorial pour une politique culturelle.

C'est en juin 2020 que le comité culturel de la MRC Avignon, composé de 17 membres représentant les milieux artistique, culturel et patrimonial, ainsi que les communautés mi'gmaq et anglophone, a siégé pour une première fois.

Ce processus a nécessité plus de 18 mois de travail de réflexion et de consultation auprès d'un large éventail de personnes représentant divers milieux liés directement et indirectement au développement culturel. Ce fut un honneur pour moi d'avoir fait partie de cette démarche.

BRAVO À TOUTES LES PERSONNES QUI ONT PERMIS, DE PRÈS OU DE LOIN, LA RÉALISATION DE NOTRE POLITIQUE CULTURELLE. C'EST DÈS MAINTENANT QUE NOUS VERRONS TOUTES ET TOUS À SA RÉALISATION.



Nicole Lagacé

MAIRESSE, MUNICIPALITÉ DE MATAPÉDIA

INTRODUCTION

MISE EN CONTEXTE

DÉMARCHE DE LA MRC AVIGNON

L'élaboration de la politique culturelle de la MRC Avignon s'inscrit dans le Plan de bien-être collectif territorial. Cette stratégie vise à regrouper, dans une seule et même démarche globale de concertation, de consultation et de mobilisation, les thématiques touchant le bien-être de la communauté d'Avignon, assurant ainsi une meilleure cohésion sociale.

La démarche a été réalisée grâce aux travaux d'un comité territorial pour l'élaboration de la politique culturelle, qui ont commencé en septembre 2020. Le comité était composé de :

- sept membres représentant le milieu culturel;
- un membre représentant la communauté anglophone;
- un membre représentant la communauté mi'gmaq de Listuguj;
- quatre membres du personnel de la MRC;
- une représentante Culture du conseil de la MRC;
- trois membres invitées de la Direction régionale du ministère de la Culture et des Communications et de Culture Gaspésie.

À l'issue de ces travaux, les enjeux ciblés ont permis au comité de bâtir le contenu des consultations publiques du milieu culturel, entreprises au printemps 2021.

La rédaction de la politique culturelle et du plan d'action qui en découle est un préalable à la négociation et à la ratification d'une entente avec le ministère de la Culture et des Communications. Celle-ci permettra à la MRC de soutenir financièrement sa culture et son patrimoine.

PORTRAIT DE LA MRC AVIGNON

Les données statistiques suivantes ont été recueillies et analysées par le Centre d'initiation à la recherche et d'aide au développement durable (CIRADD) en 2020, à la demande de la MRC¹

1. Jean-Daniel GLAZER ALLARD, Sandrine LEBLANC-FLORENT et Nicolas ROY, Portrait statistique de la population de la MRC Avignon, CIRADD, 2020. p. 5.



TERRITOIRE

La MRC Avignon, qui fait partie de la région administrative Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, est bornée au nord par la MRC de La Matapédia, à l'est par la MRC de Bonaventure, à l'ouest par la MRC de La Mitis et au sud par la rivière Ristigouche et la baie des Chaleurs. Le territoire comprend onze municipalités, deux territoires non organisés (TNO) et les communautés mig'maq de Gesgapegiag et de Listuguj, qui ne font toutefois pas partie de la juridiction de la MRC.



Photo : MRC Avignon

La superficie totale du territoire de la MRC est de 3 443,88 km². Près de 120 kilomètres de route séparent les extrémités ouest et est du territoire, ce qui implique de grandes distances à parcourir.

Le territoire propose à la fois un caractère forestier avec ses montagnes, ses plateaux et ses rivières, conjugué à un caractère maritime avec la baie des Chaleurs qui le borde.

Au centre du territoire, la municipalité de Pointe-à-la-Croix est la porte d'entrée principale vers les provinces Maritimes, le pont J.C. Van Horne permettant la liaison avec la ville de Campbellton au Nouveau-Brunswick.

PORTRAIT DÉMOGRAPHIQUE

Entre 1996 et 2018, un déclin de la population s'observe, passant de 16 082 personnes vivant dans la MRC Avignon à 14 736 personnes, selon les données les plus récentes de Statistiques Canada.

C'est en bordure de la baie des Chaleurs, où se trouve une bande littorale de faible altitude, longeant le massif appalachien, que se concentrent la majorité de la population et des activités. Ainsi, un volume important de la population de la MRC se trouve dans les municipalités de Carleton-sur-Mer, de Maria, de Nouvelle et, dans une moindre mesure, de Pointe-à-la-Croix.

Les municipalités d'Escuminac, de Ristigouche Partie Sud-Est et du secteur de Matapédia-et-les-Plateaux, plus à l'ouest, regroupant plusieurs municipalités de petite taille, ont une densité de la population plus faible, et une plus grande proportion de leur population est vieillissante, puisqu'au moins 30 % de la population a 65 ans et plus.

Quant aux communautés mi'gmaq, elles ont une structure populationnelle par âge beaucoup plus jeune que celles du reste de la MRC, de la province du Québec et du Canada. À Listuguj, 32,86 % de la population a moins de 24 ans, alors que 13,75 % a 65 ans ou plus. À Gesgapegiag, la proportion de jeunes est encore plus importante, avec 42,47 % de la population ayant 24 ans ou moins et 6,02 % se situant dans le groupe d'âge des 65 ans et plus.

L'HISTOIRE CULTURELLE DE LA MRC AVIGNON²

UNE HISTOIRE MILLÉNAIRE

La MRC Avignon se situe sur les terres ancestrales et actuelles du peuple Mi'gmaq. Les fouilles archéologiques, les études linguistiques ainsi que la tradition orale transmise de génération en génération, témoignent de l'histoire millénaire de ces premiers groupes humains. Ces derniers occupent toute la Gaspésie, soit le *Gespe'gewa'gi* en langue mi'gmaq, signifiant *les dernières terres acquises*, depuis environ 10 000 ans. Ils arrivent par l'ouest du continent dans leurs périple lors de la véritable découverte des Amériques. En continuelle adaptation, ils développent au fil du temps une variété de technologies et une multitude de savoirs leur permettant de maîtriser les éléments de ce territoire. Les contes et légendes traduisent bien l'attachement et les connaissances approfondies du peuple Mi'gmaq pour le *Gespe'gewa'gi*.

UN TERRITOIRE DIVERSIFIÉ

Entre la rivière Grande Cascapédia et les plateaux de la Matapédia, un vaste territoire s'étend. S'y trouve la baie des Chaleurs, une baie calme et paisible. Ce coin de pays revêt également certaines particularités sur le plan géographique, qui ne se trouvent pas ailleurs dans la péninsule. Dans la partie ouest du territoire, le panorama change radicalement. La baie des Chaleurs, telle que nommée par l'explorateur Jacques Cartier à l'été 1534, rétrécit de plus en plus jusqu'à l'embouchure de la rivière Ristigouche. Pourtant, ce sont bien les Mi'gmaq qui ont d'abord nommé le territoire et cette baie appelée Mawi Pôgtapei, la grande baie.

En s'arrêtant d'un village à l'autre, une panoplie de découvertes prennent vie sous nos yeux : des histoires locales savoureuses, des accents colorés, un patrimoine bâti diversifié, un paysage contrasté, deux communautés mi'gmaq, Listuguj et Gesgapegiag, ainsi qu'une population francophone et anglophone.

2. Marie-Claude HÉBERT et Sonya MALABORZA, *Nta'tugwaqanminen – Notre histoire : L'évolution des Mi'gmaqs de Gespe'gewa'gi*, Les Presses d'Université d'Ottawa, 2018, 256 p.; Paul LAROCQUE et Jean LARRIVÉE (dir.), *Parcours historiques dans la région touristique de la Gaspésie*, Université du Québec à Rimouski, 1998, 481 p.; Pascal ALAIN et Pierre LAHOUD, *Curiosités de la Baie-des-Chaleurs*, Éditions GID, 2018, 223 p.



Photo : Jean-François Côté – Gare de Matapédia

Le territoire est délimité par de riches rivières où le roi saumon a façonné sa renommée. La mer et la montagne cohabitent avec les plateaux fertiles propices à l'agriculture et à l'industrie forestière, faisant de cet endroit un lieu accueillant au fil du temps pour des populations de toute provenance.

L'ENRACINEMENT

Le peuplement permanent de la MRC Avignon par des descendants européens remonte à la guerre de la Conquête (1754-1760). Des familles acadiennes, en pleine errance, tentent d'échapper à la Déportation acadienne de 1755 en se réfugiant au village de La Petite-Rochelle. La bataille navale de la Ristigouche de juillet 1760, qui oppose la France et la Grande-Bretagne, vient sceller le sort de la Nouvelle-France et confirme la victoire des troupes britanniques sur le continent nord-américain. Des réfugiés acadiens prennent le pays des Mi'gmaq en adoption. Des anglophones feront de même après la conquête et au lendemain de la guerre de l'Indépendance américaine (1776-1783), conflit qui provoque l'arrivée des loyalistes dans la région. Entre-temps, des Irlandais et des Écossais s'installent dans la partie ouest du territoire. Tous ces nouveaux venus bouleversent le quotidien et le mode de vie des Mi'gmaq, qui voient leur territoire rapetisser comme jamais. Un pluriculturalisme unique, toujours observable de nos jours, prend racine dans ce vaste territoire.

DES VESTIGES D'HIER À AUJOURD'HUI

En hiver, l'endroit profite d'un climat généralement plus clément que le reste de la péninsule. Des visiteurs et des villégiateurs séjournent dans cette partie de la Baie des Chaleurs dès le milieu du 19^e siècle, attirés par la nature et les grèves. Nous y retrouvons des sites historiques, ethnologiques, archéologiques et fossilifères uniques par la présence du parc national de Miguasha, reconnu par l'Unesco et qui expose des spécimens de plus de 360 millions d'années, et le lieu historique national de la Bataille de la Ristigouche, qui lève le voile sur la culture matérielle du 18^e siècle.

L'endroit est porteur de traditions bien ancrées et d'un vivre ensemble que nous édifions chaque jour. Des fêtes, festivals et événements en tous genres célèbrent autant nos différences que ce qui nous rassemble. Le dynamisme culturel, bien vivant, se manifeste sous différentes formes et occupe une place de choix dans nos vies.

QUELQUES DONNÉES SUR LA CULTURE ET LE PATRIMOINE DE LA MRC



Photo : Arts, lettres et communications – CEGEP GIM – Campus Carleton, Caroline Barriault



Photo : Jocelyne Gallant – 15 août, St-Alexis

Malgré son éloignement des grands centres et sa disparité territoriale, la MRC Avignon foisonne d'activités culturelles. Elle peut compter sur plusieurs organisations, événements, éléments patrimoniaux, artistes, artisanes et artisans, travailleuses et travailleurs culturels, ainsi que sur de nombreux bénévoles qui contribuent grandement à la vitalité culturelle, d'un bout à l'autre de la MRC.

Ce qui caractérise d'emblée la MRC Avignon est sa diversité culturelle, par la présence importante des communautés francophone et anglophone et des deux communautés mi'gmaq sur le territoire qu'elle occupe. La MRC Avignon entend contribuer au rayonnement de cette complémentarité culturelle et y travailler en amont.



Photo : A&B Photo en Gaspésie – Expo Violaine Lafortune



Photo : Noël au Village – Nouvelle

La plus récente recension de données des secteurs culturel et patrimonial de la MRC confirme la présence importante :

- de plus de 80 artistes, artisanes et artisans, autrices et auteurs;
- de diffuseurs et de lieux de diffusion de spectacles intérieurs ou extérieurs;
- de lieux communautaires dans chaque village où sont offertes des activités culturelles;
- d’institutions muséales, de centres d’interprétation, de lieux patrimoniaux, de sociétés d’histoire;
- de plusieurs ateliers, galeries d’art, boutiques et centres d’artistes répartis sur le territoire;
- de festivals et d’événements culturels se déroulant tout au long de l’année;
- de plusieurs œuvres d’art public;
- de cercles littéraires;
- de compagnies et de troupes de théâtre;
- de chorales et d’ensembles vocaux;
- de circuits thématiques;
- de bibliothèques, d’établissements d’enseignement, de différents programmes contribuant à la culture;
- de plusieurs organismes culturels et artistiques, groupes et comités culturels locaux;
- de médias régionaux.

Notons également la présence d’un organisme culturel régional : Culture Gaspésie.



Photo : Estelle Marcoux - La Virée Trad 2019 – La veillée de danse

PATRIMOINE

Le territoire de la MRC regorge de différents types de patrimoine : les immeubles et les sites patrimoniaux (patrimoine immobilier), parmi lesquels plus de 77 édifices ont été répertoriés en 1998³; les documents et les objets patrimoniaux (patrimoine mobilier), comme le lieu historique national de la Bataille-de-la-Ristigouche et le parc national de Miguasha, dont la falaise fossilifère est classée sur la prestigieuse liste du patrimoine mondial de l'Unesco; le patrimoine immatériel; les paysages culturels patrimoniaux; les personnages historiques de même que les lieux et les événements historiques.

Au cours de la mise en œuvre de la politique, l'une des priorités d'action sera d'entreprendre une mise à jour exhaustive, un inventaire de cette richesse patrimoniale.

EMPLOIS DANS LE SECTEUR CULTUREL

Une des grandes forces propres au territoire de la MRC Avignon réside dans le nombre de personnes impliquées dans le secteur culturel. Sur une population de près de 15 000 individus, la MRC compte plus de 500 personnes, rémunérées ou non, œuvrant dans les domaines artistique, culturel et patrimonial (festivals, événements culturels, travail autonome en gestion, en création, en production et en mise en marché).

3. Conseil de la culture régional de la Gaspésie, Plan directeur en patrimoine – Inventaire du patrimoine architectural de la Gaspésie – MRC Avignon, tome V, Maria à l'Ascension-de-Patapédia.

LES FONDEMENTS

DE NOTRE POLITIQUE CULTURELLE

PRINCIPES DIRECTEURS

Accessibilité : L'accessibilité et la participation de tous à la culture en favorisant une variété de types de diffusion.

Reconnaissance du rôle des artistes, des acteurs culturels et de la culture sur le territoire.

Intervention sur tout le territoire : reconnaître les disparités territoriales et ainsi intervenir de façon équitable.

Inclusion, collaboration et rapprochements entre les trois communautés présentes sur le territoire (francophone, anglophone, mi'gmaq) et entretien de relations saines.

Contribution à l'essor d'une vitalité culturelle régionale.

ENGAGEMENTS DE LA MRC

1. Reconnaître le rôle indispensable que joue la culture pour le territoire en tant que projet collectif et identitaire et contribuant au développement socioéconomique.
2. S'assurer qu'une personne-ressource est affectée au développement culturel de la MRC Avignon.
3. S'assurer de la mise en œuvre du plan d'action découlant de la politique culturelle et de l'entente de développement culturel avec le ministère de la Culture et des Communications en mobilisant les acteurs du milieu.
4. Favoriser le développement de la citoyenneté culturelle : l'accès et la participation à la culture pour toute la population, dans toute sa diversité (culturelle, sociale, économique).
5. Bâtir et entretenir des relations constructives avec les communautés mi'gmaq du territoire, en travaillant en amont avec elles.

RÔLES DE LA MRC

La MRC entend ainsi :

1. Encourager la population à la pratique artistique et culturelle sous ses formes les plus variées et favoriser l'accessibilité à la culture.
2. Soutenir les acteurs culturels de la MRC pour le développement des arts et des lettres.
3. Maximiser la diffusion et promouvoir l'action culturelle sur tout le territoire.
4. Participer au développement culturel des municipalités, tout en tenant compte des réalités territoriales.
5. Mobiliser et consulter les acteurs culturels, la population et les municipalités.
6. Valoriser les éléments forts en patrimoine et les éléments identitaires.
7. En collaboration avec les municipalités, s'assurer de préserver et d'améliorer les équipements culturels disponibles pour les communautés.

AXES D'INTERVENTION

ORIENTATIONS | OBJECTIFS

AXE I : METTRE EN VALEUR LE DYNAMISME CULTUREL

Orientation 1. Favoriser la participation citoyenne de toutes les tranches d'âge

OBJECTIF 1 : Soutenir et collaborer avec les festivals actuels favorisant une rémunération des artistes et une offre intergénérationnelle

Pistes d'actions :

- Soutenir des activités de festivals porteurs pour les communautés en fonction de cet objectif, dès 2022.
- Soutenir 2 projets par année.

OBJECTIF 2 : Collaborer à une programmation inclusive afin de développer une diversité d'activités novatrices et accessibles, en partenariat avec le milieu

Pistes d'actions :

- Contribuer à des projets visant la lecture, la médiation culturelle et les activités numériques.
- Soutenir des activités culturelles proposées pour et par les citoyennes et les citoyens du territoire.
- Encourager la réalisation d'activités avec les partenaires en développement social (littératie, projet de culture numérique, activités construites autour du développement social et personnel).

Orientation 2. Reconnaître et soutenir l'apport des artistes et des organismes culturels

OBJECTIF 1 : Élaborer un portrait de la situation de la diffusion culturelle sur le territoire de la MRC

Pistes d'actions :

- Réaliser un inventaire des lieux de diffusion sur le territoire et évaluer le potentiel de diffusion post-pandémie de COVID-19.
- Assurer la concertation entre les organisations visées et élaborer des pistes d'action innovantes.
- Soutenir la réalisation d'une programmation culturelle découlant du plan d'action afin de maximiser sa diffusion auprès des publics cibles.
- Contribuer à l'analyse des réalités liées à la proximité du centre et de l'ouest de la MRC avec le Nouveau-Brunswick et à l'évaluation des partenariats possibles avec cette province.

OBJECTIF 2 : Mettre en valeur le potentiel des milieux culturel, éducatif et communautaire pour développer des activités innovatrices et de médiation culturelle pour un plus large public

Pistes d'actions :

- Soutenir, encourager et proposer :
 - des activités de médiation culturelle. Exemple : l'initiative « écriture tranche de vie » pour les personnes âgées du Centre d'action bénévole Ascension–Escuminac;
 - des activités dans divers lieux tels que les aré纳斯, les salles communautaires, les espaces extérieurs, les églises, etc.;
 - des tournées d'artistes dans des milieux de vie : écoles, résidences privées pour les personnes âgées, etc.;
 - le rayonnement des créations scolaires.

OBJECTIF 3 : Amorcer et mettre en œuvre le développement d'un partenariat entre les organismes culturels du territoire

Pistes d'actions :

- Proposer et encourager des activités de réseautage : rôle moteur des organismes bien ancrés dans le milieu.

AXE II : ASSURER LE LIEN ENTRE CULTURE, PATRIMOINE ET TERRITOIRE

Orientation 1. Favoriser la protection et la mise en valeur du patrimoine

OBJECTIF 1 : Tirer profit des occasions d'intervention concertée en patrimoine bâti

Pistes d'actions :

- Réaliser un inventaire exhaustif du patrimoine immobilier.
- Planifier les interventions servant à mettre en valeur le patrimoine immobilier.
- Mettre en œuvre des outils d'information et de promotion pour sensibiliser la population à la protection et à la mise en valeur du patrimoine bâti.

OBJECTIF 2 : Répertorier et mettre en valeur le patrimoine culturel de nos trois communautés et sensibiliser la population à son importance

Pistes d'actions :

- Déterminer les catégories de patrimoine fortement présentes dans la MRC (immatériel [vivant], archéologique, mobilier, paysager, etc.).
- Inventorier les éléments appartenant aux catégories de patrimoine retenues.
- Mettre en œuvre deux actions prioritaires en patrimoine à partir de 2023.
- Déployer une approche citoyenne par rapport à divers sujets liés au patrimoine : choix d'actions visant à le protéger et à le mettre en valeur (par l'entremise de la plateforme citoyenne de la MRC), protection des petits villages, développement de « cœurs de villages », occupation du territoire, architecture, paysage, etc.

OBJECTIF 3 : Faire connaître et découvrir la richesse de la culture mi'gmaq

Pistes d'actions :

- Recenser les toponymes mi'gmaq de notre territoire, en partenariat avec le Secrétariat Mi'gmawei Mawiomi, par un projet de dénomination toponymique à bonifier (affichage, outils de sensibilisation, arrimage avec le projet de la MRC de Bonaventure).
- Réaliser un outil de sensibilisation à l'histoire du peuplement de la MRC, d'abord occupée par les Mi'gmaq, et à la reconnaissance des territoires non cédés.
- Promouvoir les rassemblements mi'gmaq et l'interprétation des rituels.
- Appuyer les activités de réseautage présentant la médecine traditionnelle, la hutte de sudation (sweat lodge) et l'art (paniers, bijoux) avec des personnes expérimentées pour accompagner le processus.

Orientation 2. Reconnaître le travail des artistes dans l'occupation du territoire

OBJECTIF 1 : Contribuer au développement d'une stratégie visant l'achat d'œuvres d'art public

Pistes d'actions :

- Procéder, en collaboration avec le milieu culturel régional, à un inventaire des œuvres d'art public.
- Faire connaître la présence de ces œuvres d'art sur le territoire.
- Encourager les partenaires du territoire à l'achat d'œuvres d'art public.

AXE III : ENCOURAGER ET SOUTENIR LE TOURISME CULTUREL POUR SON APPORT IMPORTANT AU DÉVELOPPEMENT SOCIOÉCONOMIQUE RÉGIONAL

Orientation 1. Faciliter la concertation des milieux culturel, touristique et économique

OBJECTIF 1 : Faire rayonner la richesse des trois cultures du territoire et l'offre culturelle

Pistes d'actions :

- Recenser des activités et des événements porteurs avec les organisations en place.
- Contribuer à un plan de promotion intégrant la présence des trois communautés du territoire, en collaboration avec les partenaires concernés.
- Encourager le réseautage de circuits déjà existants.
- S'assurer de la présence et de l'intégration de l'offre culturelle locale et régionale des trois communautés dans des outils de promotion, avec une volonté de mettre en commun les outils existants, à partir de 2023.
- Traduire des titres, des textes ou des portions de textes de l'offre culturelle en langues mi'gmaq et anglaise lorsque des événements regroupent les trois communautés.
- Voir à créer un sceau d'accessibilité des activités aux trois communautés (qualifier d'accessibles ou de non accessibles des activités proposées par les communautés), en collaboration avec la MRC de Bonaventure.

OBJECTIF 2 : Intégrer la notion de tourisme culturel sur le territoire en travaillant avec les entreprises et les organisations culturelles et touristiques

Pistes d'actions :

- Approcher l'Association touristique régionale de la Gaspésie pour qu'elle offre un contenu plus détaillé de l'histoire et du patrimoine lors des formations Expérience client.
- Participer à des rencontres de concertation entre intervenants touristiques, économiques et culturels pour le développement du tourisme culturel.
- Agir à titre de facilitateur permettant aux artistes et aux organisations culturelles de s'arrimer avec d'autres secteurs, notamment le secteur économique.

REMERCIEMENTS

La MRC Avignon aimerait particulièrement remercier tous les membres du comité pour l'élaboration de la politique culturelle, ainsi que les personnes-ressources, pour leur important apport dans cette démarche, qui a nécessité plus de 12 mois de travail.

MERCI À :

Nicole Lagacé, mairesse de la Municipalité de Matapédia	Représentante culturelle – Conseil de la MRC
Jérôme Bolduc, coordonnateur de Territoire Solidaire	Représentant territorial de Matapédia-et-les-Plateaux
Samuel Téguel, directeur de Maximum 90	Représentant arts de la scène, événements et diffusion de spectacles
David Felker, consultant en développement communautaire	Représentant de la communauté anglophone
Paige Isaac, Listuguj Tourism Development Officer	Représentante des communautés mi'gmaq
Pascal Alain, directeur loisirs et culture, Ville de Carleton-sur-Mer	Représentant du milieu municipal / culture, histoire, patrimoine
Julien Cyr, animateur à la vie étudiante au Centre de services scolaire René-Lévesque	Représentant du milieu scolaire et des bibliothèques
Sylvie Gallant, artiste en arts de la scène	Représentante citoyenne
Caroline Barriault, enseignante au programme Arts, lettres et communication du Cégep de Gaspésie et des Îles	Représentante milieu collégial et arts visuels
Aude Buévoz, agente de développement territorial	Représentante MRC Avignon
Simon Pineault, agent de développement touristique à la MRC de Bonaventure	Représentant et représentante tourisme, Baie-des-Chaleurs
Samuelle Fugère Morin, agente de développement touristique à la MRC Avignon	
Céline Breton et Jessie Blaquière, Culture Gaspésie	Personnes-ressources
Sophie LeBlanc, conseillère en développement culturel à la Direction régionale du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine du ministère de la Culture et des Communications	Personne-ressource
Lisa Guérette et Johanne Poulin, MRC Avignon	Chargées de projet à la MRC Avignon



Photo : Rencontres internationales de la photo en Gaspésie – Renata Poljiak Partenza

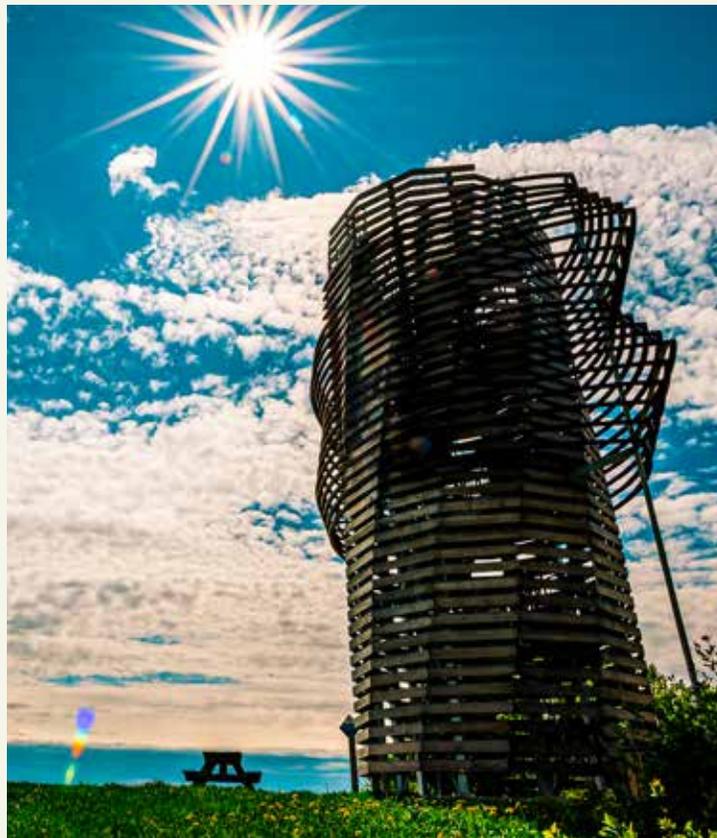


Photo : MRC Avignon

UN GROS MERCI À :

Benoit Trépanier, chargé des consultations pour la politique culturelle;

Lisa Armishaw, conseillère en loisir, Unité régionale loisir et sport Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine;

Pascal Alain, historien, et Donald Jeannotte-Anglehart, du Secrétariat Mi'gma'wei Mawiyomi, pour le contenu de la section Histoire culturelle de la présente politique;

Tous les membres de cette grande communauté culturelle qui ont participé au processus de consultation;

L'équipe dynamique de la MRC Avignon, qui a accompagné la démarche, apporté ses lumières et validé les orientations et les objectifs de la politique.

La MRC Avignon aimerait également remercier le ministère de la Culture et des Communications et sa direction régionale du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine pour sa contribution en ressources humaines et pour le financement de la démarche visant l'élaboration de la politique et la mise en œuvre de l'entente de développement culturel.



Entente de développement culturel

ANNEXE 1

CONSULTATIONS DU MILIEU CULTUREL

Ce rapport a été produit au printemps 2021 par Benoit Trépanier, consultant en développement régional⁴

MÉTHODOLOGIE DU PROCESSUS DE CONSULTATION

(p. 8-9 du rapport)

Un contact personnalisé et l'utilisation des technologies

La sollicitation des acteurs des milieux culturels de la MRC Avignon a nécessité la mise à jour d'une liste existante de personnes et d'organismes des milieux culturels qui comptait initialement 125 entrées. La nouvelle liste mise à jour en contient maintenant 160, pour lesquelles les coordonnées (courriel et téléphone) ont été ajoutées. Elle contient la majorité des acteurs connus des milieux culturels du territoire de la MRC Avignon.

Les entrevues individuelles

Entre le 22 mars et le 7 mai 2021, un total de 16 entrevues téléphoniques ont été réalisées avec des acteurs ciblés de la culture. Les entrevues ont duré 45 minutes en moyenne et comprenaient entre 5 et 8 questions sur des thématiques également ciblées.

L'objectif de ces entrevues individuelles était d'établir les orientations et les questions des trois ateliers de groupe ou de valider et de bonifier des affirmations faites pendant ces ateliers.

Thématiques couvertes :

- Aménagement du territoire et protection du patrimoine
- Arts et éducation
- Arts visuels
- Culture et municipalités
- Culture et tourisme
- Danse
- Histoire et patrimoine
- La culture dans Matapédia-et-les-Plateaux
- La culture en milieu scolaire (primaire et secondaire)
- Les festivals en région
- Métiers d'arts
- Passerelles entre le cégep et les milieux culturels
- Patrimoine archéologique
- Protection et mise en valeur du patrimoine
- Théâtre professionnel en région

4. Benoit TRÉPANIÉ, Rapport des consultations des milieux culturels de la MRC, Carleton-sur-Mer, 2021, 101 p.

Les ateliers de groupe

Les 4, 5 et 11 mai, près de 40 personnes ont participé à des discussions en groupes de deux heures en français. Le 7 juin, une quinzaine de personnes des communautés mi'gmaq et anglophone ont participé à des échanges en anglais. Ces échanges se sont tenus en ligne avec l'outil de vidéoconférence Zoom en raison des mesures sanitaires imposées par la pandémie de COVID-19.

Les thèmes et sous-thèmes suivants ont été abordés :

4 mai : La culture pour tous

- Sous-groupe A – Promouvoir la culture
- Sous-groupe B – Favoriser l'accès pour les jeunes, les personnes âgées, toutes les citoyennes et tous les citoyens
- Sous-groupe C – Soutenir et reconnaître les artistes et les organismes

5 mai : Une histoire, un patrimoine, trois communautés

- Sous-groupe A – Identité, histoire et patrimoine et la contribution des communautés mi'gmaq, anglophone et francophone
- Sous-groupe B – Répertoire, protéger et mettre en valeur le patrimoine

11 mai : La culture, un moteur de développement social et économique

- Sous-groupe A – Soutenir les acteurs en culture
- Sous-groupe B – La contribution de la culture au développement
- Sous-groupe C – La culture en tourisme

7 juin, Sous-groupe A et sous-groupe B :

- *Promoting and access to culture for all*
- *Recognizing and supporting artists and organizations*
- *History and heritage, and the three communities, Mi'gmaq, English and French*
- *The contribution of culture to development, culture and tourism.*

Chaque sous-groupe était animé par une personne, secondée par une deuxième personne affectée à la prise de notes. Le sous-groupe disposait de 50 à 75 minutes pour s'exprimer et échanger sur des questions entourant le thème et préparées au préalable par le consultant.

Participation aux consultations

(p. 10-11 du rapport)

Taux de participation totale : Le tiers des acteurs de la culture du territoire de la MRC Avignon a participé aux consultations, soit 57 personnes.

Nombre de personnes jointes : 172 personnes ont reçu une invitation à participer par courriel. Le consultant a parlé au téléphone avec 57 d'entre elles.

Nombre de participations aux entrevues individuelles : 16 personnes ont accordé des entrevues téléphoniques individuelles au consultant.

Sur ces 16 personnes, 11 ont aussi participé aux ateliers en ligne. Ces 11 personnes ont été comptées une seule fois dans le taux de participation totale ci-dessus.

Nombre de participations aux consultations en ligne : 57 personnes ont participé aux consultations en ligne.

