



COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

La Fête des ambassadeur·rices : Un succès retentissant pour lancer la saison estivale dans la Baie-des-Chaleurs

Maria, le 18 juin 2025 – La MRC de Bonaventure et la MRC Avignon, en collaboration avec leur partenaire principal Cime Aventure, ont vu se réunir plus de 130 personnes hier, le 17 juin 2025, pour la quatrième édition de la Fête des ambassadeur·rices dans la Baie-des-Chaleurs. L'événement, qui s'est tenu à Bonaventure, a rassemblé les acteur·rices du tourisme local pour lancer la saison estivale sous le signe de la collaboration et de l'échange.

Un événement né de la volonté de collaboration

La Fête des ambassadeur·rices est née en 2022 d'un besoin exprimé par la communauté touristique de la Baie-des-Chaleurs de se rassembler, mieux connaître l'offre régionale et tisser un réseau d'ambassadeur·rices passionné·es. L'objectif principal de cet événement annuel est de renforcer les liens entre les personnes accueillant des visiteur·euses, de célébrer les travailleur·euses du secteur, et de faire connaître les organisations touristiques du territoire, leurs produits, services et nouveautés. Cela contribue directement à l'enjeu de rétention des visiteur·euses et du personnel dans la Baie-des-Chaleurs.

L'édition 2025 : Un élan collectif pour le tourisme local

Cette édition 2025, qui s'est déroulée sur le site de Cime Aventure dans le décor iconique de la rivière Bonaventure, a été marquée par une forte participation et un grand enthousiasme. Plus de 130 ambassadeur·rices provenant de 35 entreprises de la Baie-des-Chaleurs étaient présent·es, incluant des employé·es de première ligne, du personnel des ventes et du marketing, des équipes de bénévoles, et des gestionnaires d'attraits, d'activités, d'hébergements, de restaurants et de commerces de détail. En somme, toutes les personnes en contact direct avec les visiteur·euses ou se faisant demander « qu'est-ce qu'il y a à faire ici ? » étaient invitées à se joindre.

Des partenaires engagés, au cœur du succès

La réussite de ce rassemblement n'aurait pas été possible sans l'apport précieux de nos partenaires et commanditaires. Les MRC tiennent à exprimer leur reconnaissance envers **Cime Aventure**, dont l'engagement exceptionnel – en temps, en soutien logistique, en organisation et en prix de participation – a largement contribué à une fête exceptionnelle. Un grand merci également à la **microbrasserie Le Naufrageur**, qui a partagé son savoir-faire et une généreuse commandite pour la confection du souper. Enfin, les MRC souhaitent souligner la générosité de **TaxSea**, de la **salle de spectacles régionale Desjardins de New Richmond**, ainsi que de la **Distillerie des Marigots**, qui ont offert des prix remarquables. Au total, ce sont **27 organisations** de la Baie-des-Chaleurs qui ont contribué au tirage en offrant **44 prix** d'une valeur totale d'environ **3 300 \$**, permettant ainsi de faire vivre une expérience mémorable à un grand nombre de participant·es.

À propos de la démarche en tourisme des MRC

Les MRC Avignon et de Bonaventure sont partenaires dans l'objectif d'assurer le développement touristique quatre saisons de la Baie-des-Chaleurs. Leurs champs d'action principaux sont la concertation des acteur·rices touristiques, le développement de projets territoriaux et la promotion de la région. Cette collaboration est essentielle pour enrichir l'expérience des visiteurs et renforcer l'économie locale.

-30-

Sources | MRC Avignon et MRC de Bonaventure

Relations médias

Samuelle Fugère Morin, agente aux communications et rayonnement
MRC Avignon | 418 634-200 poste 122