



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

La MRC Avignon lance sa campagne de sensibilisation à l'achat local : Faire le plein

Maria, Québec, le 4 août 2025 – La MRC Avignon dévoile en primeur aux médias locaux sa campagne de sensibilisation à l'achat local qui sera lancée dès demain, le 5 août. Cette offensive publicitaire d'impact s'adresse aux consommateurs et consommatrices de son territoire et sera en diffusion jusqu'au 14 septembre prochain. Elle s'inscrit dans une série d'actions portées par l'organisme en soutien aux entreprises locales face aux répercussions de l'abolition de la taxe carbone canadienne au Nouveau-Brunswick.

« Avec cette campagne, on invite les gens d'ici à acheter, autant que possible, chez nos commerces du coin. En faisant preuve de solidarité et en encourageant les entreprises de nos municipalités, on pose un geste important et concret pour maintenir nos services essentiels en place », mentionne d'entrée de jeu Nicole Lagacé, préfète suppléante de la MRC Avignon.

Les élus et élus du territoire sont convaincus que chaque petit geste compte pour faire une vraie différence et que la force du nombre peut avoir un réel impact sur l'économie locale si les citoyennes et citoyens joignent ce mouvement d'appui aux entreprises du secteur Avignon, dont les stations-service. Le slogan de la campagne « Chaque plein compte » y fait d'ailleurs référence en valorisant la participation citoyenne et en visant la création d'un effet d'entraînement positif.

« C'était important pour le conseil de la MRC d'agir de manière proactive dans le contexte économique et d'envoyer un signal fort aux propriétaires d'entreprises de notre territoire : nous sommes derrière vous. Maintenant, nous invitons aussi les citoyennes et citoyens à témoigner de leur appui en achetant le plus possible localement et en incitant leur entourage à faire la même chose », ajoute Nicole Lagacé.

Un concept publicitaire audacieux

La MRC Avignon a osé sortir des sentiers battus et a opté pour un concept publicitaire plutôt audacieux. À la manière d'une douanière, l'agente d'achat local intercepte des automobilistes pour s'assurer qu'ils ont bien fait leurs achats localement. Même si le scénario se veut un brin humoristique et que l'ensemble du contenu produit dans le cadre de la campagne flirte avec ce ton invitant, le message est plus engageant avec un appel à l'action clair: « J'achète ici ».

La campagne de sensibilisation se décline en plusieurs actions et se veut multi-plateforme. La MRC Avignon a notamment conclu des partenariats avec plusieurs médias pour mettre en valeur le contenu qu'elle a créé sur mesure dans les dernières semaines, avec l'appui de consultantes. Vous pourrez apercevoir sur vos écrans les publicités vidéo qui mettent en scène des comédiennes et des comédiens locaux, vous pourrez aussi entendre une version audio sur différentes plateformes, dont les radios locales. La stratégie de communication sera aussi évidemment déclinée sur le Web avec des placements numériques, des articles et du contenu original. Pour en savoir plus sur la campagne, rendez-vous au <https://achatgenial.com/chaque-plein-compte> dès le 5 août prochain.

Dotée d'un budget global d'environ 40 000 \$, la MRC Avignon vise à encourager les citoyennes et citoyens d'Avignon à privilégier l'achat d'essence localement et à appuyer leurs entreprises de services de proximité. Le conseil a confié le mandat de coordonner cette offensive publicitaire d'impact à Communication intuitive., appuyée par son équipe à l'interne. La production des capsules publicitaires a été réalisée par A.D. Solutions et les photographies sont une réalisation de Maude Barriault photographie. L'identité visuelle a, quant à elle, été développée par la designer graphique Mollie Prentice. La MRC Avignon tient à remercier les entreprises locales qui ont permis la captation d'images dans leur commerce. Ce projet est rendu possible grâce à l'appui financier des fonds d'engagement social éoliens d'Innergex énergie renouvelable Inc. et de Boralex.

Un contexte économique qui appelle à l'action

Rappelons que la MRC Avignon agit avec fermeté et proactivité face aux répercussions de l'abolition de la taxe carbone canadienne au Nouveau-Brunswick en faisant des pressions politiques. Des représentants et représentantes de la MRC Avignon ont d'ailleurs rencontré des membres du cabinet du ministre des Finances du gouvernement du Québec le 23 mai dernier, demandant une intervention d'urgence au gouvernement pour sauvegarder les services de proximité frontaliers fragilisés par cette situation et d'autres défis interprovinciaux similaires. En parallèle, l'équipe de la MRC a fait une enquête terrain auprès de propriétaires indépendants de stations-service locales dont le principal revenu est la vente d'essence afin de recueillir des données concrètes et de documenter l'état de la situation pour ces entreprises de proximité essentielles à notre territoire. Devant l'ampleur de ces impacts, la MRC Avignon lance désormais sa campagne de sensibilisation.

- 30 -

Source et information :

Relations médias

Catherine Miousse

Productrice de la campagne *Faire le plein*

Communication intuitive.

418 391-2361

comintuitive.cmiousse@gmail.com

Photos de presse :

- 1 – [Agente d'Achat local. Photo : Maude Barriault.](#)
- 2 – [Faire le plein. Photo : Maude Barriault.](#)
- 3 – [Publicité horizontale : Chaque plein compte.](#)
- 4 – [Photo essence verticale. Photo : Maude Barriault.](#)

418 364-2000 | info@mrcavignon.com

473, boulevard Perron, suite 200, Maria (Québec) G0C 1Y0

Partenaire de vos projets

mrcavignon.com

