

Plan d'intervention et d'attribution des ressources (PIAR)

Objectif : définir et améliorer l'offre d'accompagnement de la MRC Avignon pour les entreprises privées, les entreprises d'économie sociale et autres clientèles s'il y a lieu.

Mise en application du PIAR



PIAR 2025-2026

Enjeu 1 : Adapter le niveau de service aux enjeux du secteur UEST de la MRC, qui présente des besoins différents et accrus.

Offrir une présence soutenue dans l'ouest de la MRC pour accompagner les entreprises ayant des besoins spécifiques dans les secteurs stratégiques de l'économie

Se rapprocher des entreprises du secteur ouest en :

- Proposants des lieux de rencontres dans les municipalités de l'ouest afin de faciliter l'accès aux services aux entreprises pour toutes les clientèles.
- Favorisants les rencontres en entreprise pour avoir une meilleure compréhension de la réalité de l'entrepreneur au quotidien.

Enjeu 2 : Assurer un service de QUALITÉ uniforme

Réviser et optimiser le parcours client afin de les orienter à la bonne ressource à l'interne ou de les référer aux partenaires concernés.

Suivre le plan de formation personnalisé de chaque membre de l'équipe pour les pratiques d'affaires écoresponsables.

Identifier les besoins de l'équipe pour choisir un outil de travail approprié pour la gestion des clients (CRM) et assurer une continuité de services lors de changement ou absence de ressources.

Enjeu 3 : Accomplir une plus grande QUANTITÉ d'accompagnement

Offriront de l'accompagnement aux entreprises en fonction des compétences et des champ d'expertise respectifs des employés du département Économie et entrepreneuriat

Effectuer des visites d'entreprises qui ne sont pas clientes de la MRC pour faire connaître les services du département.

Déployer la nouvelle image de marque d'Accès PME afin de faire connaître les services offerts aux entreprises par la MRC.

Enjeu 4 : Développer la SYNERGIE interne et externe

Présenter les services du département aux élus pour favoriser une synergie entre les différents acteurs du développement économique.

Planifier plusieurs rencontres avec le conseil de la MRC pour discuter des enjeux de développement économique avec les élus du territoire et mieux connaître les réalités locales.

Effectuer des travaux préparatoires pour l'élaboration de la stratégie de développement et de diversification économique à l'aide de l'étude des potentiels et des retombées économiques et de la phase 2 de l'étude concernant l'identification de chaînes de valeur pour les secteurs clés.

Poursuivre l'application du processus de réception des demandes d'accompagnement des clients déjà en place et l'améliorer en cas de besoin.

Consulter les entrepreneurs et les partenaires des secteurs clés liés à la stratégie de développement économique pour l'élaboration du plan d'action.

Poursuivre la collaboration avec la MRC de Bonaventure pour le plan d'action commun en développement économique, la Table de concertation des acteurs en développement économique, la stratégie de développement touristique commune, etc.

Inciter les entreprises à se mettre en valeur notamment en les invitant à soumettre leur candidature lors du gala de la Chambre de commerce.

Mettre en valeur les entreprises en les invitant à participer au balado "La Classe Affaires Baie-des-Chaleurs" lorsque possible.

S'assurer de la cohérence des actions de la stratégie avec celles du reste de l'équipe et des partenaires.

Trouver une autre façon d'offrir de l'accompagnement spécialisé aux entrepreneurs étant donné les nouvelles balises du FRR concernant les honoraires professionnels.