

### MISSION ET VISION

Par la concertation intersectorielle, ce chantier souhaite outiller la communauté pour que tous ses membres, individuellement et collectivement, soient en mesure de favoriser des réponses durables aux enjeux que nous vivons en lien avec le logement et l'habitation.

Campagne de marketing territorial Avignon. Gaspésie. Photo : Marc-André Laurin.

**VOIR**  
**LE PLAN D'ACTION COMPLET**  
**ICI**

### OBJECTIFS

#### Bonifier et améliorer l'offre en logements collectifs

- Collaborer à des projets en fonction de leur évolution et documenter des formules innovantes

#### Favoriser l'accès la propriété et au logement

- Soutenir les milieux dans l'identification et le développement de formules innovantes
- Développer des initiatives qui répondent au besoin du territoire d'Avignon
- Promouvoir le répertoire du logement communautaire et social de l'Observatoire du logement GIM

#### Renforcer la collaboration et la concertation territoriale en logement et habitation

- Mobiliser les acteurs et actrices du logement afin d'intervenir sur les enjeux du territoire
- Renforcer les représentations politiques afin de sensibiliser les gouvernements aux réalités régionales

#### Améliorer le respect des droits des personnes en matière de logement et d'habitation

- Favoriser la défense des droits des locataires du territoire
- Développer la parole citoyenne en matière de logement
- Favoriser les connaissances des locataires et des locateurs et locatrices en matière de droit du logement