

Étude de potentiel économique Avignon

Rapport final

26 mai 2025

Avec la participation financière de



Un portrait permettant d'ouvrir les discussions sur le positionnement économique de la MRC Avignon

Mise en contexte

La MRC Avignon, en partenariat avec la MRC de Bonaventure, a mandaté Aviseo Conseil pour l'élaboration d'une étude sur les potentiels économiques. Cette étude est à la fois consultative et analytique:

- La consultation des directions de la MRC Avignon et de leurs principales parties prenantes, ainsi que des résidents du territoire
- Une démarche analytique basée sur les résultats des consultations et sur des données secondaires, afin d'identifier les grands enjeux et potentiels économiques régionaux.

Ces enjeux et potentiels sectoriels constituent l'assise de l'étude, qui pourra servir de base de réflexion à une stratégie de développement économique et d'attractivité territoriale. Ainsi, les étapes un à quatre du tableau ci-dessous sont présentées dans le présent document dans le but d'informer les parties prenantes de l'atelier de consultation de l'étape cinq. Le rapport final regroupera l'ensemble des sections dans le but de dégager des recommandations.

Une approche méthodique pour faire ressortir les constats clés

Aviseo a appliqué une approche méthodologique englobante et rigoureuse pour permettre de faire émerger des idées et solutions porteuses. Cette approche se décompose en six sections :

1. Portrait démographique et économique de la MRC	2. Portrait de l'immobilier et des principales infrastructures	3. Consultations auprès de membres de l'écosystème
4. Analyses sectorielles et retombées économiques	5. Consultations élargies dans le cadre d'un atelier de travail	6. Sondage auprès des citoyens sur les services de proximité

La MRC Avignon fait face à plusieurs enjeux démographiques qui freinent son développement :



Un regain démographique postpandémique insuffisant pour compenser les pertes enregistrées au cours des années précédentes



Des disparités entre les municipalités dans l'attraction et la rétention des résidents qui entraînent une dévitalisation des plus petits villages



Le retour du déclin démographique dès 2025, effaçant l'entièreté des gains démographiques obtenus depuis la pandémie



Un vieillissement de la population qui met une pression croissante sur les infrastructures et la disponibilité de la main-d'œuvre

Le marché du travail de la MRC Avignon présente six grandes caractéristiques :

1	Un retard en matière d'emploi et de revenus Taux d'emploi plus faible et revenus inférieurs à la moyenne québécoise
2	Un faible niveau de scolarité moyen Faible proportion de travailleurs détenant un diplôme universitaire qui limite l'accès aux emplois qualifiés
3	Une concentration d'emplois dans les services essentiels Main-d'œuvre principalement employée en santé, en enseignement et en commerce de détail
4	Un chômage saisonnier important Forte dépendance aux secteurs saisonniers comme la foresterie et le tourisme, qui entraîne du chômage
5	Une spécialisation dans les secteurs primaires Importance de l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse supérieure à la moyenne du Québec
6	Un recours limité au travail à distance Télétravail limité en raison d'une économie axée sur des secteurs nécessitant une présence physique

Un regroupement des secteurs pour mieux orienter la stratégie de développement économique :

Secteurs stratégiques <i>Combinaison d'une hausse du PIB et d'une productivité élevée</i>	Potentiels à exploiter <i>Combinaison d'une hausse du PIB et d'une faible productivité</i>	Actifs dormants <i>Combinaison d'une baisse du PIB et d'une productivité élevée</i>
– Secteur primaire – Services publics – Commerce de gros – Transport et entreposage – Information et culture – Finance et assurances – Administrations publiques	– Fabrication – Commerce de détail – Services professionnels, scientifiques et techniques – Services admin. et de soutien – Services d'enseignement – Santé et assistance sociale – Autres services	– Construction Secteurs à revitaliser <i>Combinaison d'une baisse du PIB et d'une faible productivité</i> – Arts, spectacles et loisirs – Hébergement et restauration

Bien que les secteurs stratégiques et les actifs dormants génèrent plus de richesse par emploi, tous les secteurs contribuent à l'économie et peuvent jouer un rôle clé dans le développement de la MRC.

La MRC Avignon présente des potentiels dans certains secteurs économiques clés alors que le logement est difficile

Ainsi, les secteurs économiques suivants apparaissent porteurs pour le développement économique de la MRC Avignon

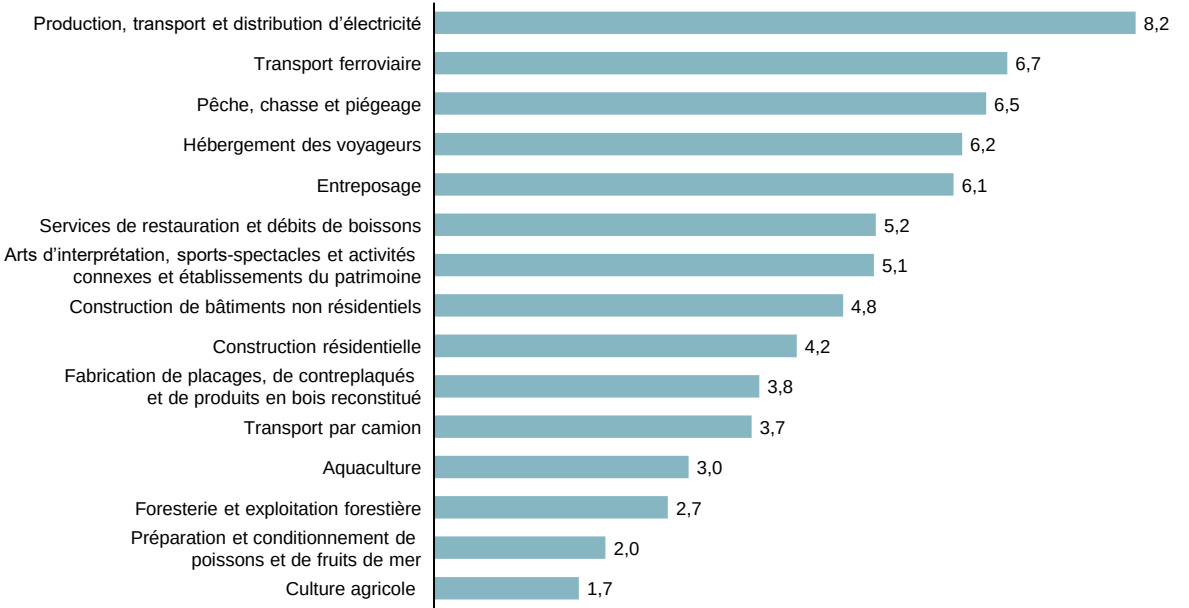
Prioritaires

- **Le tourisme**, incluant les secteurs de l’hébergement et de la restauration et des arts, des spectacles et des loisirs
- **L’industrie bioalimentaire**, avec le secteur des pêches, de l’agriculture et de la transformation d’aliments
- **L’industrie forestière**, incluant la foresterie et la fabrication de produits en bois
- **La construction**, une industrie essentielle pour la pénurie de logements

De soutien ou émergents

- **Le transport et l’entreposage**, un secteur clé pour l’exportation des produits
- **L’industrie éolienne**, tant dans la fabrication que l’entretien des parcs existants

Valeur ajoutée totale (directe et indirecte) pour la Gaspésie d’une expansion de 10 M\$ dans divers secteurs
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2021; en millions de dollars



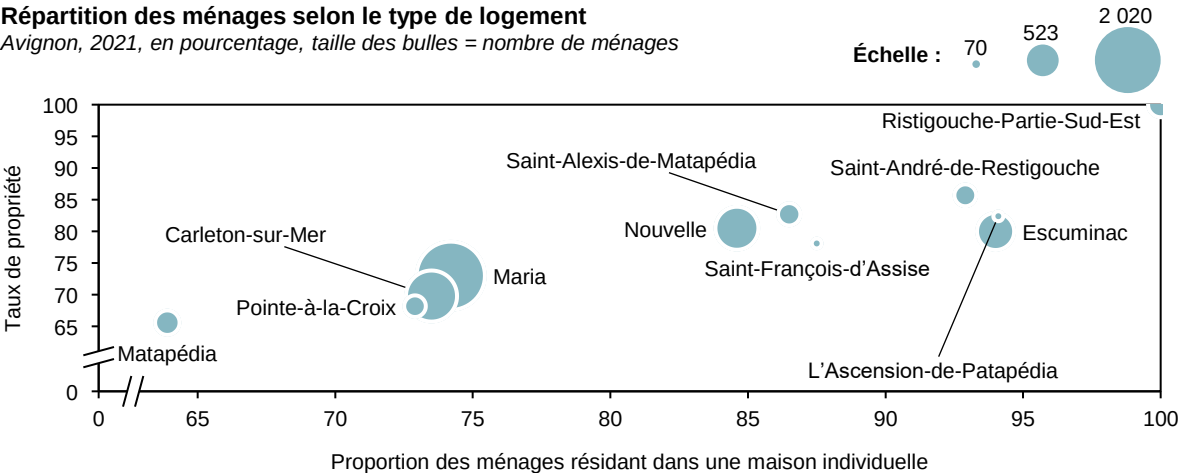
Sources : Statistique Canada; Analyses Aviseo Conseil, 2025.

La MRC de Avignon fait face à une pénurie de logements touchant le marché locatif, résidentiel et commercial

- D’une part, les coûts élevés de la construction limitent le développement du parc immobilier, qu’il soit résidentiel ou commercial, le rendant ainsi de plus en plus désuet. D’autre part, la faible présence de logements et de locaux commerciaux en location rend difficile l’accès à la propriété et le transfert d’entreprises
- En effet, lors d’un transfert, les entrepreneurs doivent non seulement acheter l’entreprise, mais aussi le bâtiment, augmentant ainsi le coût.
- Seulement 17 % de la population habitent en location, comparativement à 47 % pour l’ensemble du Québec. Ce fait est exacerbé dans les petites municipalités alors que les taux de propriété atteignent 100 %.
- Les coûts de construction sont souvent supérieurs au coût de revente, augmentant les besoins en capitaux pour le développement immobilier et rendant l’investissement peu rentable.

Répartition des ménages selon le type de logement
Avignon, 2021, en pourcentage

Type de logement	Avignon (%)	Ensemble du Québec (%)
Maison unifamiliale	78 %	45 %
Maison jumelée ou en rangée	6 %	8 %
Multilogement	15 %	46 %
Logement mobile	2 %	1 %



Des principes directeurs et des axes stratégiques émergent de l'analyse stratégique de la MRC Avignon

L'analyse FFOM révèle des atouts sur lesquels la MRC Avignon peut capitaliser et des défis contre lesquels elle doit se prémunir :

F

Forces : La MRC Avignon peut compter sur un environnement naturel attractif, une économie diversifiée et une communauté solidaire

F

Faiblesses : La MRC souffre d'une population en déclin, de l'éloignement des marchés et d'une structure industrielle peu axée sur l'innovation

O

Occasions : La MRC Avignon peut capitaliser sur son cadre de vie attrayant et ses atouts naturels pour attirer des entreprises et des travailleurs

M

Menaces : Les changements climatiques et le déclin démographique menacent la viabilité de plusieurs secteurs d'activité dans la MRC

La MRC Avignon est confrontée à **cinq grands enjeux** qui peuvent limiter son développement économique :

Cinq grands enjeux de développement économique	
1	Démographie : Une population vieillissante et en déclin, ainsi qu'un problème de rétention des jeunes
2	Repreneuriat : Des difficultés pour trouver de la relève et un manque de préparation des entrepreneurs qui menacent la pérennité des entreprises
3	Logement : Un manque de logements particulièrement critique dans les centres économiques de la MRC qui freine l'attraction de nouveaux résidents
4	Transport : Des coûts de transports élevés pour les entreprises en raison de l'éloignement et un manque d'alternatives à l'automobile solo
5	Écosystème entrepreneurial : Une culture entrepreneuriale limitée et un manque de soutien à la transformation numérique

Quatre principes directeurs qui doivent guider le déploiement des axes stratégiques, ainsi que les initiatives qui s'y rattachent :

Principes directeurs	Description	Implications
Synergie et solidarité inter-MRC	- Un environnement économique et des enjeux similaires dans les MRC Avignon et de Bonaventure - Des acteurs économiques communs et des bassins de travailleurs et de consommateurs qui transigent dans les deux MRC.	- L'importance de viser une synergie au niveau des axes stratégiques, tout en adaptant les initiatives aux réalités respectives de chaque MRC - La définition d'axes similaires, mais déclinés en actions distinctes, fondées sur les FFOM propres à chaque territoire.
Développement durable	Le développement durable et le respect de l'environnement naturel, joyau régional, comme principes primordiaux et transversaux aux axes stratégiques.	L'importance de définir des initiatives et des actions découlant des axes stratégiques en harmonie avec les principes du développement durable et respectueux de l'environnement naturel, véritable force de la MRC.
Secteurs stratégiques	- La présence de forces et opportunités sectorielles dans des industries déjà présentes sur le territoire - Des industries stratégiques qui structurent le territoire et l'économie, soit l'agriculture, la foresterie, la construction, le tourisme et le bioalimentaire.	Des ressources financières, humaines et matérielles qui devront en priorité être dédiées à ces secteurs stratégiques qui ont le potentiel de structurer efficacement le développement de la MRC.
Secteurs émergents	Des secteurs ou créneaux économiques qui pourraient se présenter dans les prochaines années comme des opportunités (ex. : filière éolienne et construction navale).	L'évaluation de la valeur ajoutée de ces secteurs émergents au fur et à mesure que des occasions de développement se présenteront.

Quatre axes stratégiques, en synergie avec la MRC de Bonaventure, répondant aux grands enjeux de développement économique :

Axe stratégique	Objectifs	Secteurs visés
1 Attirer, consolider et retenir les bassins de main-d'œuvre en misant sur la qualité de vie et le sentiment de communauté	- Analyser les bassins actuels de main-d'œuvre et vérifier leur adéquation avec le marché du travail - Réaliser un plan de requalification de la main-d'œuvre basée sur la diplomation postsecondaire - Élaborer un plan d'attraction de la main-d'œuvre étrangère ou québécoise qualifiée notamment dans le but de contrer la sous-scolarisation	Éducation, services d'accueil aux immigrants, immobiliers et services publics
2 Soutenir le repreneuriat et l'entrepreneuriat pour augmenter le nombre et la vitalité des entreprises	- Analyser les besoins spécifiques des entreprises en repreneuriat selon les secteurs d'activité et soutenir les plans de transfert et de relève - Mettre en place des programmes ciblés d'entrepreneuriat, en partenariat avec les Premières Nations - Mettre en place un incubateur d'entreprises dans des secteurs émergents	Stratégiques, services de proximité et émergents
3 Soutenir la productivité, la technologie et la numérisation	- Augmenter la productivité des secteurs dans le but de réduire le besoin en travailleurs - Comblar les lacunes technologiques des entreprises - Hausser les investissements dans les entreprises établies dans le but de favoriser et de faciliter leur transfert - Miser sur le nouveau parc industriel à Pointe-à-la-Croix - Soutenir une croissance économique et une vitalité des secteurs historiques et bien ancrés	Stratégiques
4 Optimiser les chaînes de valeur locales en identifiant les maillons à renforcer par l'attraction et le développement d'entreprises	- Identifier les maillons de la chaîne de valeur des secteurs stratégiques qui permettrait de hausser la contribution de ces secteurs à l'économie locale - Créer des entreprises structurantes dans l'écosystème et au sein des chaînes de valeur locales, dont autour du transport ferroviaire	Stratégiques

Table des matières

	<i>page</i>
Sommaire	3
Introduction et mise en contexte	7
Démographie	11
Marché du travail	18
Secteurs économiques	26
Immobilier	51
Synthèse des consultations	60
Analyse stratégique	70
Axes stratégiques	76
Annexes	80



Sommaire

Introduction et mise en contexte

Démographie

Marché du travail

Secteurs économiques

Immobilier

Synthèse des consultations

Analyse stratégique

Axes stratégiques

Annexes



Un rapport dont l'objectif est de jeter les bases du développement économique

Aviso Conseil a été mandaté par la Municipalité régionale de comté (MRC) Avignon afin de l'accompagner dans la définition des bases qui permettront de définir son développement économique. Pour y parvenir, le rapport de positionnement économique devait répondre à trois objectifs :

- 1 Établir un diagnostic de l'économie de la MRC en posant un regard sur les enjeux, ainsi que les avantages comparatifs sur lesquels la MRC pourra miser pour son développement.
- 2 Animer des ateliers de positionnement dans le but de faire émerger des consensus créateurs de valeur.
- 3 Rédiger un document qui visera à informer et à donner les outils à la MRC afin de mettre en œuvre cette vision du développement économique.

Le présent document constitue le rapport final menant au positionnement des axes stratégiques à la fin de celui-ci. Il est composé de trois grandes sections, soit le portrait économique et immobilier, l'analyse stratégique et les axes stratégiques de développement

- À toutes fins pratiques, les deux premières sections représentent le document ayant servi de base aux ateliers de consultations. Celles-ci ont mené à l'analyse stratégique ainsi qu'à l'élaboration des principes directeurs, des axes stratégiques et des pistes de réflexion.



Le développement économique n'est pas facile et il n'existe pas de « recette miracle »

Celui-ci peut toutefois s'appuyer sur des facteurs de succès dont :

- Une fine connaissance des infrastructures et des institutions du territoire ainsi que sur le tissu économique de la région
- Des soutiens ciblés aux entreprises et aux créneaux spécifiques
- Le développement et l'attrait du capital humain.

L'élaboration d'une étude sur les potentiels économiques doit reposer sur des composantes stratégiques afin d'assurer une adhésion à travers l'écosystème économique de la région.

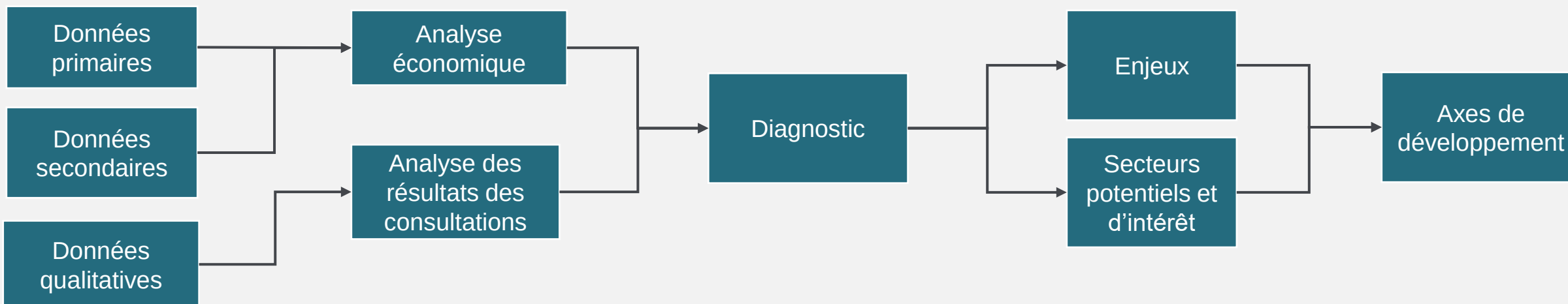
Aviseo a adopté une méthodologie séquencée permettant de dégager des orientations soutenues par la communauté

L'approche spécifique adoptée par Aviseo pour soutenir la MRC dans cette démarche prévoyait notamment :

- Un portrait détaillé de l'économie de la MRC Avignon ainsi que de son évolution, afin de présenter objectivement l'état actuel de son économie à l'aide d'indicateurs pertinents
- Une analyse des consultations et entrevues menées par Aviseo avec des parties prenantes de la MRC au sein de différents groupes et avec des acteurs du territoire
- Un diagnostic de l'état de l'économie de la MRC qui permettra de voir où sont les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces pour les prochaines années
- La caractérisation et l'évaluation des différents enjeux économiques, des principaux secteurs économiques d'intérêt et du positionnement économique
- L'élaboration d'axes de développement en réponse aux enjeux identifiés.

Démarche adoptée dans le cadre du mandat

Aviseo Conseil, 2025



Portée de l'étude et limites

La démarche a été réalisée en fonction des renseignements disponibles aux mois de décembre 2024 à juin 2025

- Les données secondaires proviennent d'agences reconnues au Québec, notamment l'Institut de la statistique du Québec, Emploi-Québec, Statistique Canada, etc. À cet égard, Aiseo a tenté dans tous les cas d'utiliser les données disponibles les plus récentes
- Notons toutefois que les données de recensement sont celles du recensement de 2021, année pandémique dont certains secteurs étaient fortement affectés par les contraintes sanitaires.
- Tout au long de notre analyse, nous avons choisi de comparer les indicateurs démographiques et socio-économiques de la MRC Avignon avec celles de l'ensemble du Québec et de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.
- La synthèse des consultations regroupe plusieurs types de consultation, soit des discussions informelles, des entretiens semi-structurés et des groupes de discussion avec les acteurs du milieu
- Le présent mandat jettera les bases d'une stratégie de développement économique en aboutissant sur des axes de développement et des secteurs économiques porteurs.



Bien que tous les efforts soient déployés pour assurer l'exactitude des informations de ce rapport, rien ne garantit qu'elles seront toujours exactes à la date à laquelle le lecteur les recevra ni qu'elles continueront de l'être dans l'avenir.



Sommaire

Introduction et mise en contexte

Démographie

Marché du travail

Secteurs économiques

Immobilier

Synthèse des consultations

Analyse stratégique

Axes stratégiques

Annexes



La population de la MRC Avignon, voisine du Nouveau-Brunswick, est concentrée le long de la Baie-des-Chaleurs

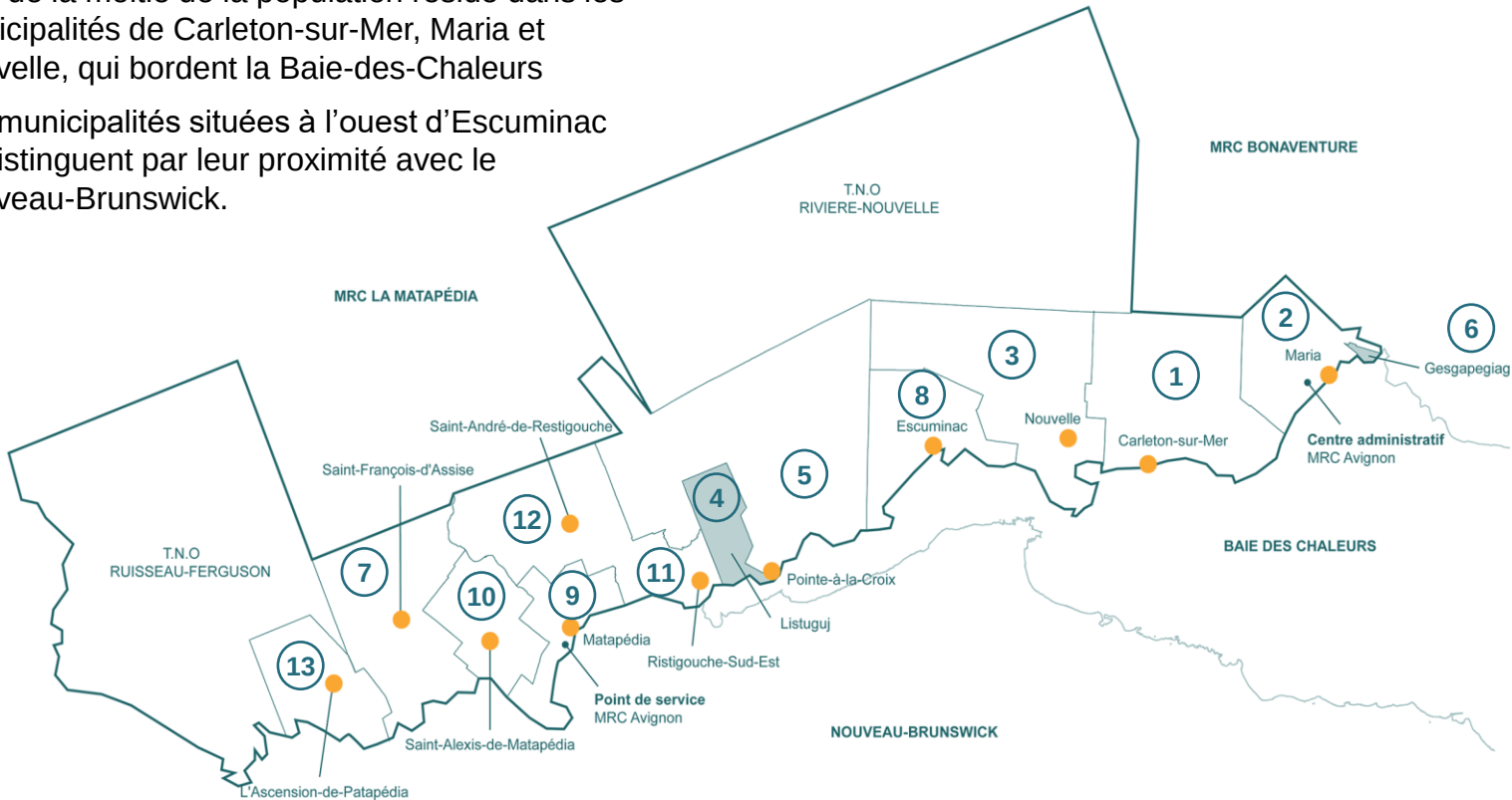
Répartition de la population

MRC Avignon, 2023

	Population	Part (%)
1. Carleton-sur-Mer	4 173	27,5
2. Maria	2 763	18,2
3. Nouvelle	1 805	11,9
4. Listuguj	1 654	10,9
5. Pointe-à-la-Croix	1 322	8,7
6. Gesgapegiag	668	4,4
7. Saint-François-d'Assise	663	4,4
8. Escuminac	607	4,0
9. Matapédia	564	3,7
10. Saint-Alexis-de-Matapédia	507	3,3
11. Ristigouche-Sud-Est	170	1,1
12. Saint-André-de-Restigouche	152	1,0
13. L'Ascension-de-Patapédia	142	1,0
Total	15 195	100,0

La MRC Avignon comprend onze municipalités, deux communautés autochtones et deux territoires non organisés

- Plus de la moitié de la population réside dans les municipalités de Carleton-sur-Mer, Maria et Nouvelle, qui bordent la Baie-des-Chaleurs
- Les municipalités situées à l'ouest d'Escuminac se distinguent par leur proximité avec le Nouveau-Brunswick.



Après plusieurs années de baisse, la population de la MRC Avignon a recommencé à croître à un rythme modéré

Celle-ci a connu un déclin démographique marqué durant plusieurs années, atteignant un creux de 12 481 habitants¹ en 2017

- Ce phénomène, principalement attribuable à l'exode rural au profit des centres urbains, reflète une tendance observée dans l'ensemble de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, où le déclin a toutefois été encore plus marqué.

Depuis 2018, la MRC Avignon bénéficie d'un regain de croissance démographique, accéléré par l'attrait accru pour les régions rurales durant la pandémie

- La population du Québec a continué à croître à un rythme plus rapide, soutenu par l'arrivée massive de travailleurs étrangers temporaires
- La population de la MRC Avignon, qui comptait 12 873 habitants en 2023, reste légèrement inférieure à son niveau de 2003 (13 333).



12 873 habitants

Population de la MRC Avignon en 2023



-460 habitants (-3,5 %)

Déclin de la population de la MRC Avignon entre 2003 et 2023

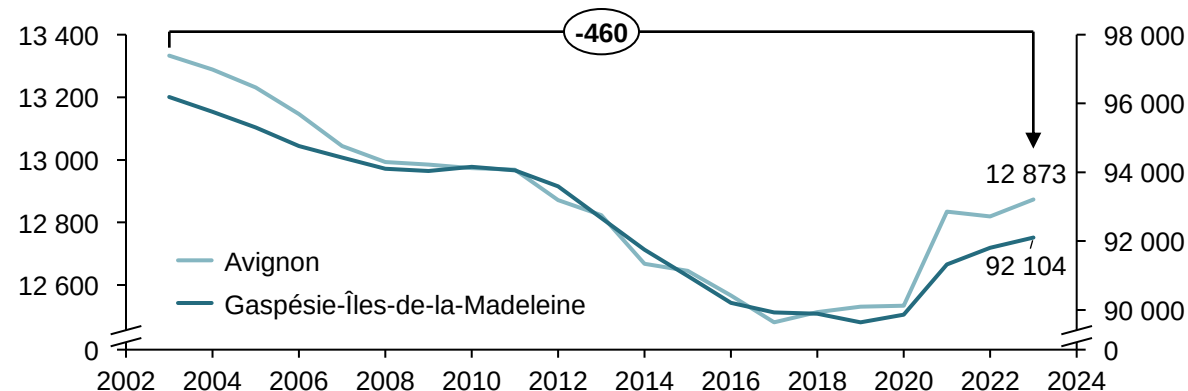


16,5 %

Poids démographique de la MRC Avignon au sein de la région en 2023

Population

Avignon et Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2003-2023, en nombre

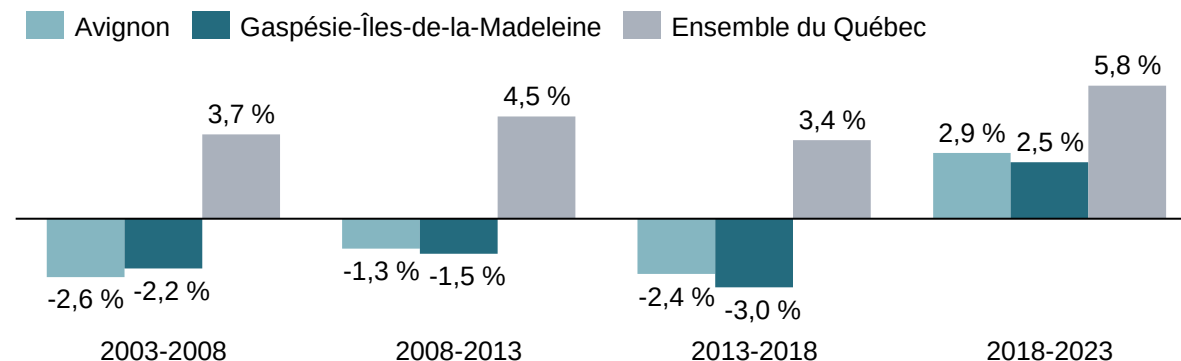


(1) Les communautés autochtones sont exclues de l'analyse.

Sources : Institut de la statistique du Québec; Analyses Aviséo Conseil, 2025.

Variation de la population

Avignon, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et ensemble du Québec, 2003-2023, en pourcentage



La majorité des municipalités de la MRC ont profité de la croissance démographique

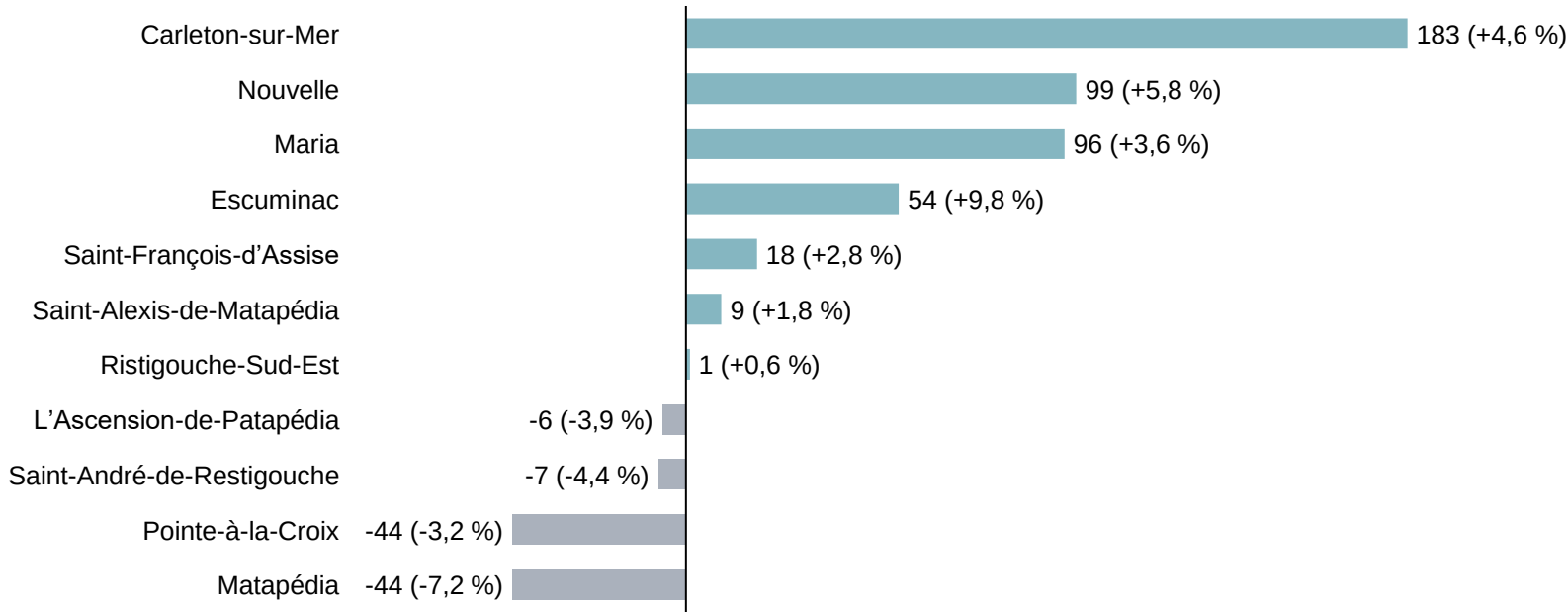
Les trois plus grandes municipalités de la MRC Avignon, soit Carleton-sur-Mer, Maria et Nouvelle, ont enregistré les gains démographiques les plus importants depuis 2018

– À l’opposé, quatre municipalités n’ont pas profité du regain de croissance démographique observé dans la MRC, dont celles de Matapédia et de Pointe-à-la-Croix, qui ont subi les baisses les plus marquées.

Ces variations mettent en lumière les défis d’attractivité et de rétention dans certaines localités, malgré un contexte général de reprise démographique dans la MRC Avignon.

Variation de la population

MRC Avignon, 2018-2023, en nombre et en pourcentage



La démographie entraîne un défi structurel pour le renouvellement de la main-d'œuvre pour la MRC Avignon, malgré la hausse récente

D'après les dernières projections démographiques de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ), la population de la MRC Avignon devrait s'établir à 14 864 habitants en 2038, soit une baisse de 2,2 % entre 2023 et 2038

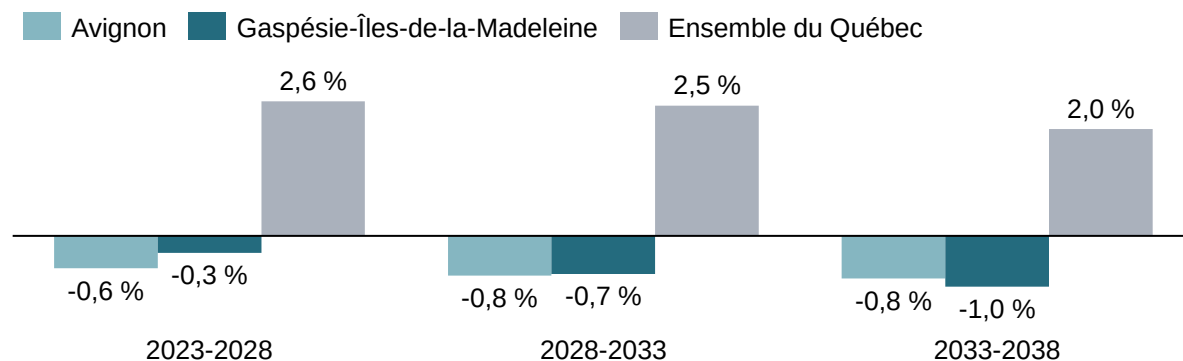
- Le déclin prévu s'observera sur l'ensemble de la période.

L'ISQ prévoit également un déclin de la population de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine semblable à celui observé dans la MRC Avignon, lui permettant de maintenir son poids démographique au sein de la région

- Le poids démographique de la MRC dans l'ensemble du Québec devrait, pour sa part, continuer de diminuer en raison d'une croissance soutenue dans les autres régions.

Variation de la population

Avignon, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et ensemble du Québec, 2023-2038, en pourcentage



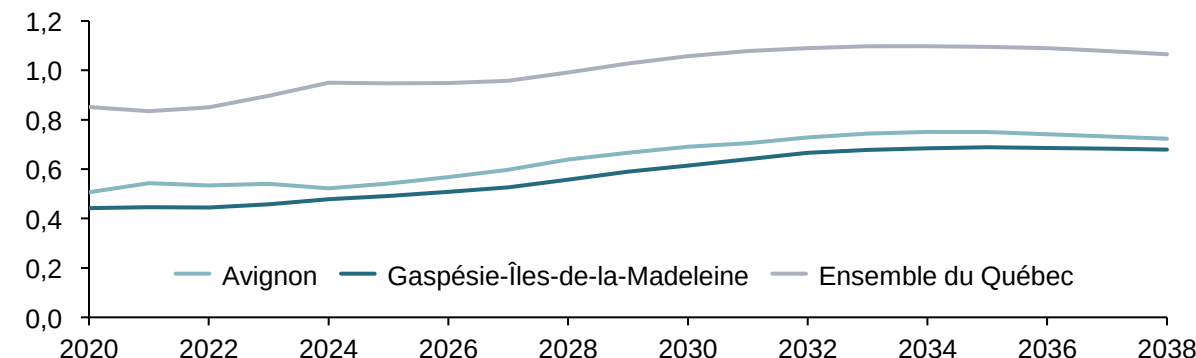
La MRC Avignon fait face à des défis de renouvellement de la main-d'œuvre depuis plusieurs années, qui devraient perdurer après 2038

- En effet, son indice de remplacement de la main-d'œuvre inférieur à 1 indique une insuffisance de jeunes pour remplacer les travailleurs partant à la retraite
- Bien que celui-ci soit en train de remonter après un creux en 2017, il devrait rester sous 1 tout au long de la période projetée, illustrant un défi structurel pour le dynamisme économique de la MRC
- Ce déficit de jeunes s'observe d'ailleurs aussi dans l'ensemble de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

En comparaison, à l'échelle du Québec, l'indice de remplacement de la main-d'œuvre devrait dépasser 1 en 2029, porté par une croissance démographique nettement plus rapide.

Indice de remplacement de la main-d'œuvre¹

Avignon, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et ensemble du Québec, 2020-2038, en indice



¹L'indice de remplacement de la main-d'œuvre correspond au ratio du nombre de personnes de 20 à 29 ans sur celui de personnes de 55 à 64 ans.

Sources : Institut de la statistique du Québec, 2022, 2024; Analyses Aviseo Conseil, 2025.

Le vieillissement de la population devrait s'amplifier significativement

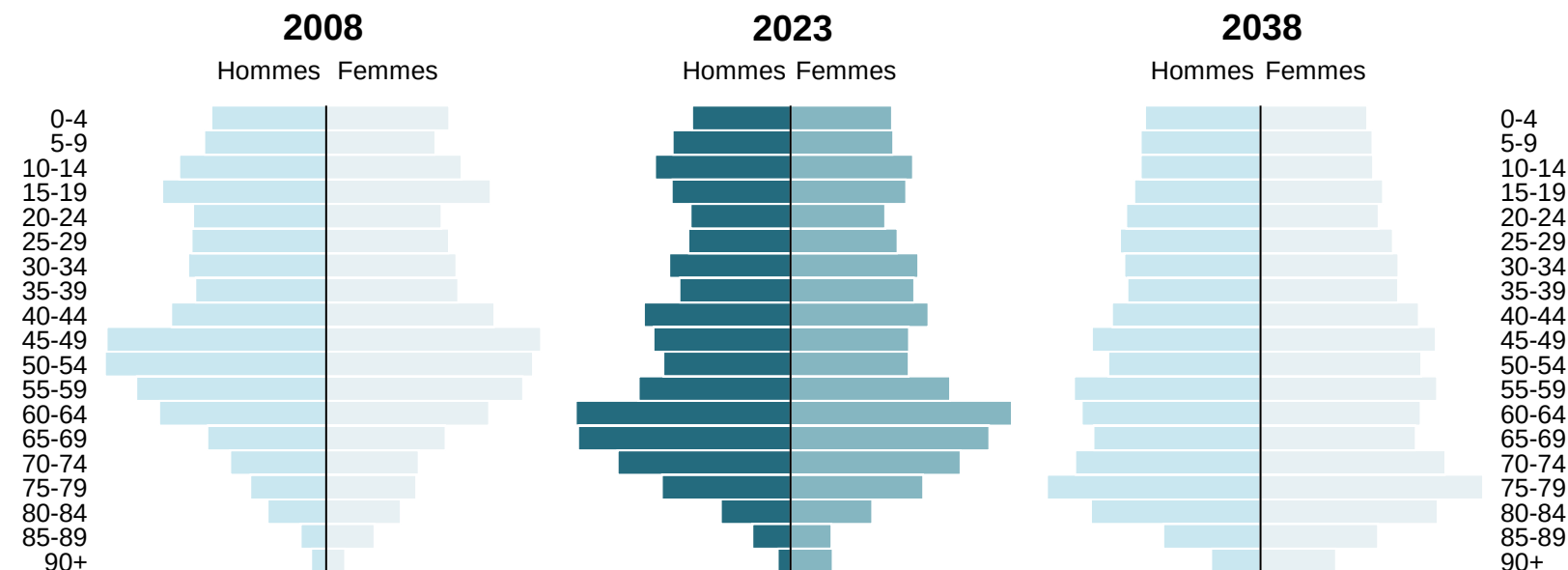
Le vieillissement démographique est déjà bien visible dans la MRC Avignon, où les personnes de 60 ans et plus représentent actuellement plus du tiers de la population (37,5 %)

- En comparaison, en 2008, moins d'une personne sur quatre appartenait à cette tranche d'âge (24 %)
- Ce phénomène devrait s'intensifier, car la population de moins de 75 ans déclinera de façon importante
 - Ainsi, en 2038, la proportion de personnes de 60 ans et plus devrait atteindre 39,3 %.

L'évolution de la pyramide des âges illustre bien le vieillissement, avec un glissement du groupe d'âge central de 45 à 59 ans en 2008 à 60 à 74 ans en 2023, et bientôt 70 à 84 ans en 2038.

Pyramide des âges

Avignon, 2008, 2023 et 2038, en pourcentage



Sources: ISQ; 55.



Une communauté parmi les plus vieillissantes au Québec

La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est la région du Québec la plus affectée par le vieillissement de la population

- Elle présente un âge moyen de 48,8 ans en 2023 comparativement à 42,7 ans dans l'ensemble du Québec.

Bien que **la MRC Avignon** soit également touchée par le vieillissement, elle affiche l'âge moyen le plus bas de la région, soit 46,7 ans en 2023

- D'ici 2038, la moyenne devrait grimper à 49,4 ans, contre 50,8 ans pour la région et 44,5 ans pour l'ensemble du Québec.

Cette évolution démographique exercera une pression croissante sur les infrastructures et les finances publiques, notamment en matière de services de santé et de soutien aux aînés.

Éléments clés à retenir sur la démographie de la MRC Avignon

Principaux constats sur la démographie de la MRC Avignon

Québec, 2024



Après plusieurs années de déclin, la population de la MRC Avignon a repris une croissance modérée, qui n’a toutefois pas encore suffi à compenser entièrement les pertes des années précédentes.



Les municipalités de L’Ascension-de-Patapédia, Saint-André-de-Restigouche, Matapédia et Pointe-de-la-Croix n’ont pas profité du regain démographique. Ces variations mettent en lumière les disparités territoriales en matière d’attraction et de rétention de la population.



La population de la MRC Avignon devrait recommencer à décliner dès 2025, effaçant les gains de population observés depuis 2018. Un déclin similaire devrait s’observer dans l’ensemble de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.



La MRC Avignon est fortement touchée par le vieillissement de la population, bien que ce phénomène soit moins prononcé que dans l’ensemble de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. Le déficit de nouveaux travailleurs devrait ainsi demeurer un défi.



Le vieillissement de la population va s’accroître d’ici 2038, entraînant une pression croissante sur les infrastructures et les finances publiques, notamment pour les services de santé et le soutien aux aînés.





Sommaire

Introduction et mise en contexte

Démographie

Marché du travail

Secteurs économiques

Immobilier

Synthèse des consultations

Analyse stratégique

Axes stratégiques

Axes stratégiques

Annexes



La MRC Avignon accuse un retard sur le reste du Québec en matière d'emplois et de revenus

Indicateurs clés du marché du travail*

- 5 330
Nombre d'emplois
- 54,7 %
Taux d'activité
- 47,9 %
Taux d'emploi
- 12,3 %
Taux de chômage
- 42 795 \$
Revenu annuel médian

* Les données sont issues du recensement de 2021, à l'exception du revenu annuel médian qui provient d'une estimation de l'ISQ pour 2022.

Évolution des indicateurs du marché du travail

Taux de travailleurs

Le taux de travailleurs de la MRC Avignon est nettement plus faible que celui de l'ensemble du Québec, avec un écart de 14,9 points de pourcentage

- Cet écart a d'ailleurs augmenté depuis 2002 et le vieillissement démographique rapide dans la MRC risque de limiter les gains subséquents.

Revenu annuel médian

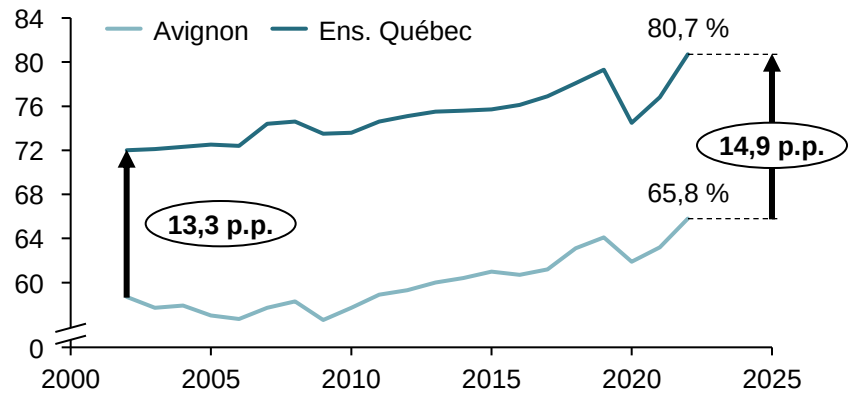
Le revenu annuel médian de la MRC Avignon est 27 % inférieur à celui de l'ensemble du Québec

- L'écart est en forte baisse depuis 2002, alors qu'il s'établissait à 50 %, ce qui dénote une amélioration relative de la situation économique de la MRC Avignon, malgré l'écart du taux de travailleurs.

« L'écart avec le reste du Québec s'explique en grande partie par notre économie tournée vers les secteurs saisonniers, bien que la situation se soit quand même améliorée. »¹

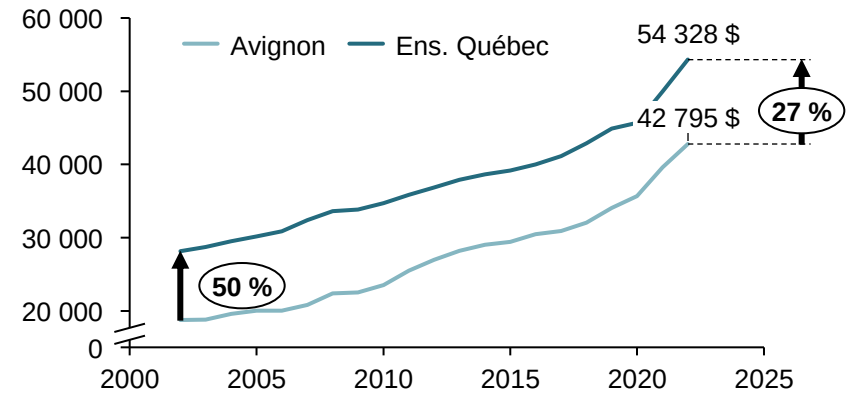
Taux de travailleurs de 25-64 ans

Avignon et ensemble du Québec, 2002-2022, en pourcentage



Revenu annuel médian

Avignon et ensemble du Québec, 2002-2022, en dollars



La main-d'œuvre de la MRC Avignon est concentrée dans les secteurs essentiels

Une part importante de la main-d'œuvre de la MRC Avignon est mobilisée dans des secteurs clés

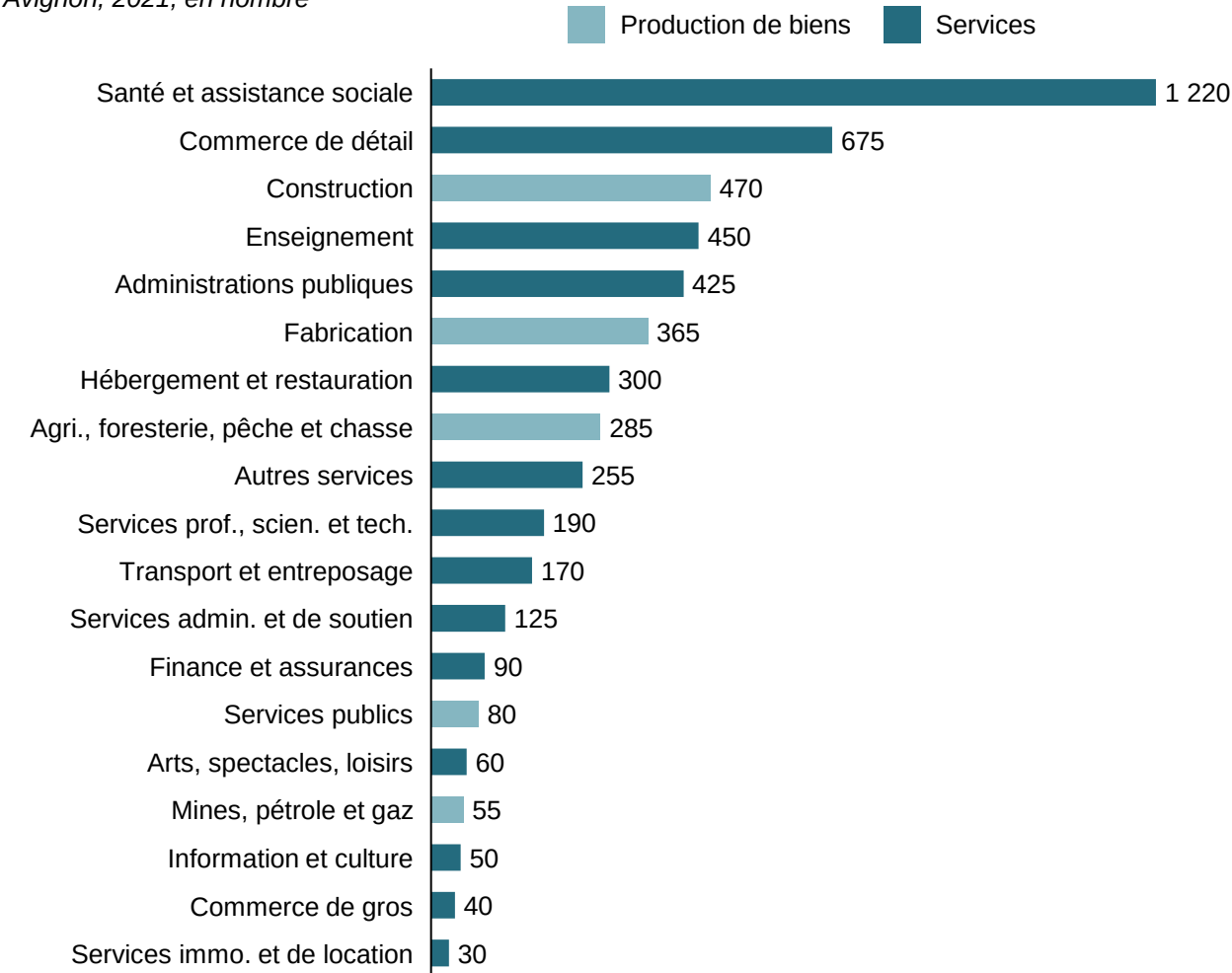
- **Le secteur de la santé et de l'assistance sociale** représente à lui seul 22,9 % des emplois, une part appelée à augmenter avec le vieillissement de la population
- **Le commerce de détail**, qui compte pour 12,7 % des emplois, est dominé par des commerces de première nécessité comme les épiceries et les pharmacies
- 8,4 % de la main-d'œuvre se retrouve dans **le secteur de l'enseignement**, tandis que 8,0 % sont employées dans **les administrations publiques**, qui constituent deux autres secteurs essentiels
- **L'industrie de la construction**, qui mobilise 8,8 % des travailleurs, joue un rôle crucial en raison de la pénurie de logements qui frappe la région*.

Ainsi, ces cinq secteurs d'activité regroupent à eux seuls plus de 60 % des travailleurs de la MRC Avignon.

La forte concentration de travailleurs dans les secteurs essentiels restreint la disponibilité de la main-d'œuvre pour d'autres industries, freinant ainsi le potentiel de développement de certains secteurs porteurs de croissance économique.

Nombre d'emplois selon le secteur d'activité

Avignon, 2021, en nombre



*La section « Immobilier » du rapport à partir de la page 49 détaille cet enjeu.

Sources : Statistique Canada, 2021; Analyses Aviseo Conseil, 2025.

Moins de diplômés universitaires, mais plus de détenteurs de DEP dans la MRC Avignon

La population de la MRC Avignon présente un niveau de scolarité moyen plus faible que la moyenne québécoise

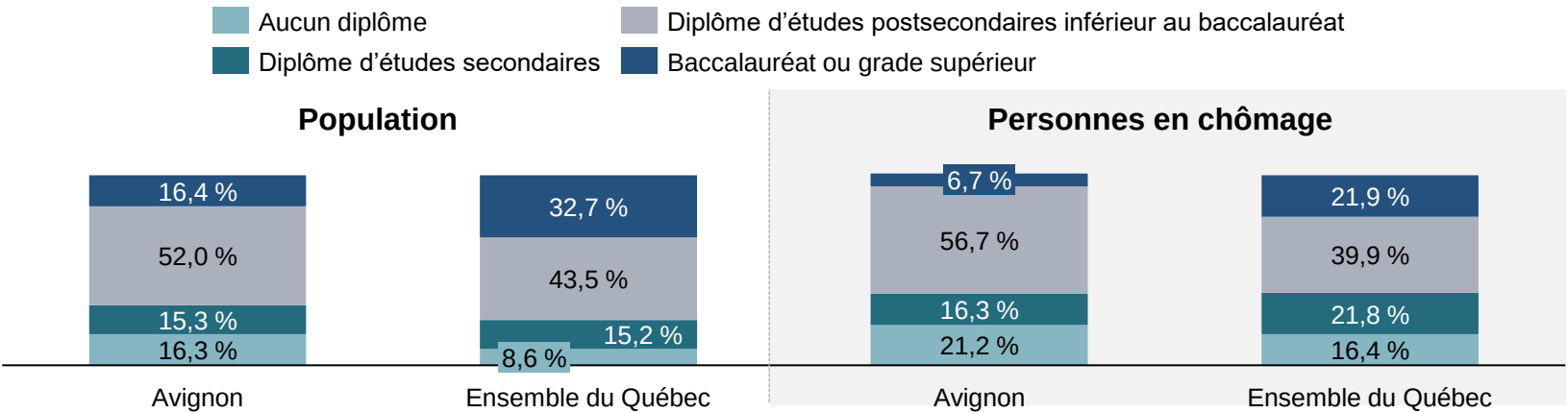
- 16,4 % des personnes de 25 à 64 ans détiennent un diplôme de niveau baccalauréat ou supérieur comparativement à 32,7 % dans l’ensemble du Québec
- Plus de la moitié de la population de cette tranche d’âge détient toutefois un diplôme d’études postsecondaires inférieur au baccalauréat, dont 55 % possèdent diplôme d’études professionnelles (DEP), comparativement à 45 % pour l’ensemble du Québec).

L’écart de diplômés universitaires se reflète plus fortement parmi les personnes en chômage : ils comptent pour seulement 6,7 % des chômeurs de la MRC contre 21,9 % au Québec

- 56,7 % des personnes au chômage détiennent un diplôme d’études postsecondaires dont près des trois quarts possèdent un DEP.

Niveau de scolarité des personnes de 25 à 64 ans

Avignon et ensemble du Québec, 2021, en pourcentage



Sources : Statistique Canada, 2021; Analyses Aiseo Conseil, 2025.



Le chômage élevé dans la MRC Avignon est avant tout concentré dans les secteurs saisonniers

Le secteur le plus touché est celui **des arts, des spectacles et des loisirs** (43 %), une industrie grandement dépendante du tourisme et qui était encore frappée de mesures sanitaires pour contrer la pandémie lors du recensement de 2021

- D’autres secteurs saisonniers affichent également des taux de chômage élevés comme ceux de **l’agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse** (36 %), du **transport et de l’entreposage** (22 %) et de **l’hébergement et de la restauration** (21 %)
- Ces données reflètent une économie régionale ancrée dans des activités sensibles aux fluctuations saisonnières.

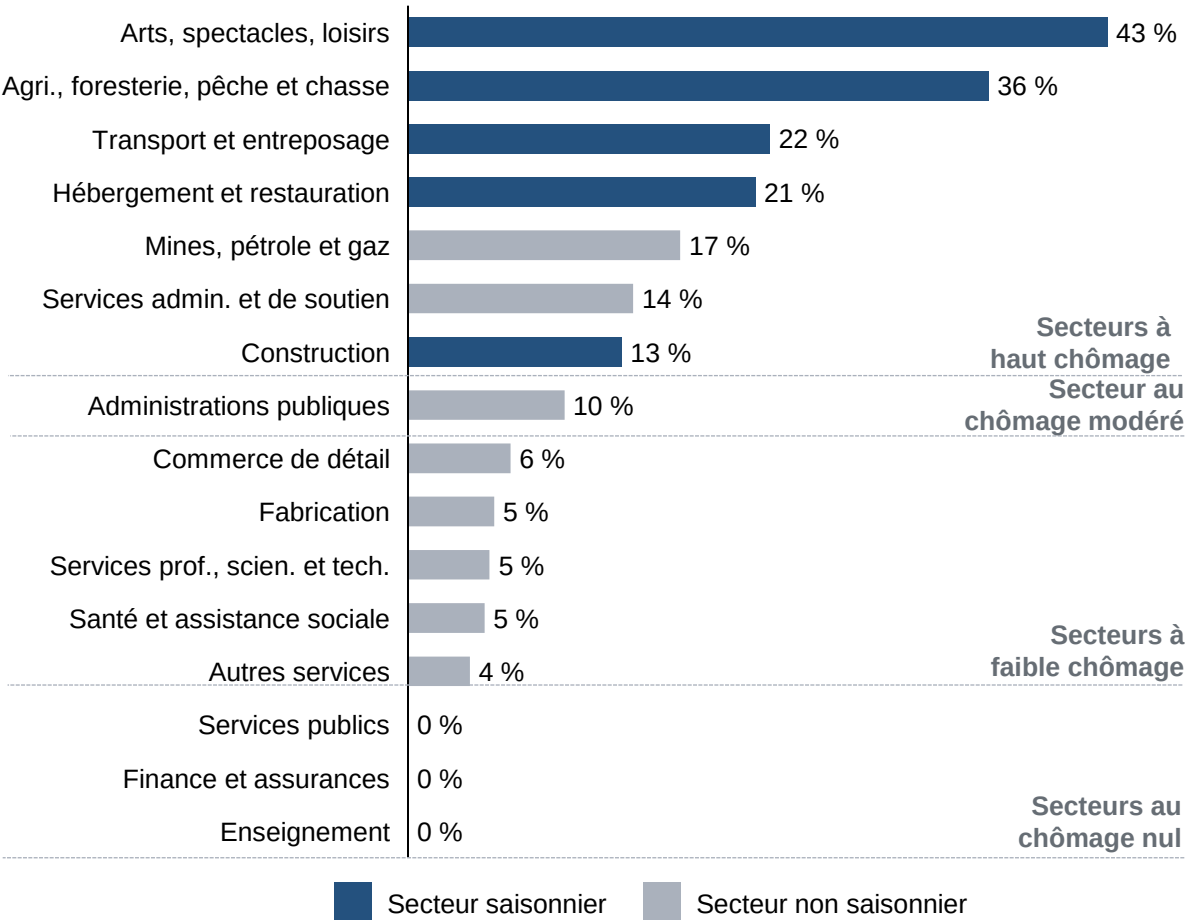
La main-d’œuvre disponible est plus rare dans certains secteurs essentiels et dans ceux exigeant un niveau de qualification élevé

- Par exemple, les secteurs de **l’enseignement** et **la finance et les assurances** affichent des taux de chômage nuls, tandis que ceux des **services professionnels, scientifiques et techniques** et de **la santé et l’assistance sociale** présentent un taux de chômage bien inférieur à la moyenne de la MRC (5 % comparativement à 12 %)

Malgré une forte disponibilité de travailleurs des secteurs saisonniers, les pénuries dans certains secteurs essentiels et hautement qualifiés peuvent difficilement être comblées faute de compétences adaptées.

Taux de chômage selon le secteur d’activité¹

Avignon, 2021, en pourcentage



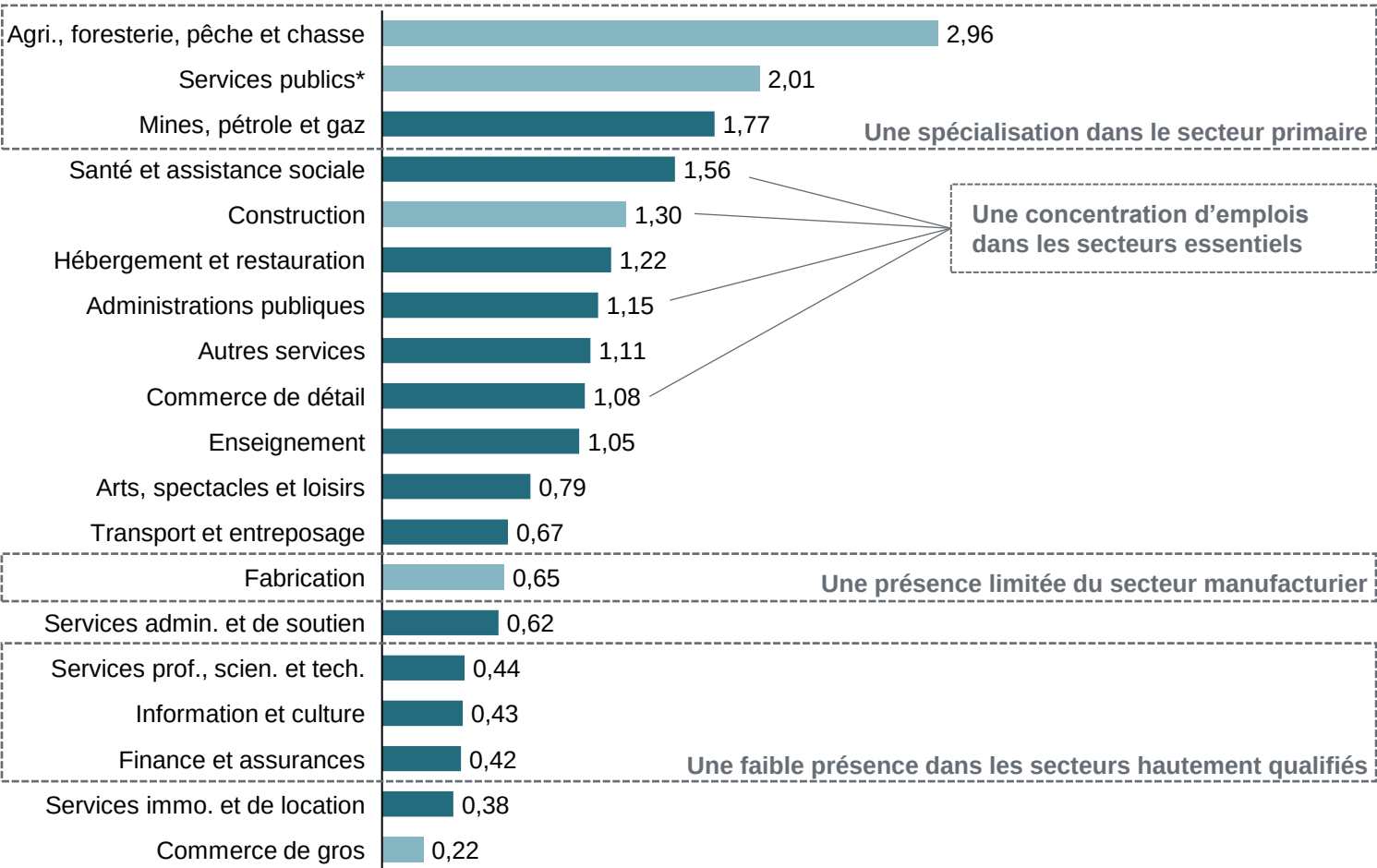
(1) Les secteurs des services immobiliers et de location, du commerce de gros et de l’information et de la culture ont été exclus faute de données fiables.

Sources : Statistique Canada, 2021; Analyses Aviseo Conseil, 2025.

La MRC Avignon se spécialise dans les ressources naturelles

Quotient de localisation de l'emploi

MRC Avignon, 2021, en indice



*Ce secteur inclut la production, le transport et la distribution d'électricité, la distribution de gaz naturel et les réseaux d'aqueduc, d'égout et autres.

Sources : Statistique Canada, 2021; Analyses Aviseo Conseil, 2025.



Quotient de localisation de l'emploi dans la MRC

Le quotient de localisation de l'emploi évalue la proportion des emplois d'un secteur dans la MRC par rapport à sa proportion au Québec.

Trois principaux constats se dégagent :

- **Une spécialisation dans le secteur primaire :** La MRC Avignon présente une forte concentration d'emploi dans l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse, les services publics et les mines, le pétrole et le gaz
- **Une concentration d'emplois dans les secteurs essentiels :** Les secteurs essentiels accaparent une part majeure de l'emploi de la MRC par rapport au Québec
- **Une présence limitée du secteur manufacturier :** Ce secteur est moins présent que dans le reste du Québec
- **Une faible présence dans les secteurs hautement qualifiés :** Les services professionnels, scientifiques et techniques, l'information et la culture et la finance et les assurances sont fortement sous-représentés dans la MRC Avignon.

La plupart des travailleurs de la MRC Avignon occupent un emploi localement et ont un recours limité au télétravail

Environ 78 % des travailleurs de la MRC Avignon occupent un emploi à l'intérieur de leur MRC, tandis que 10 % travaillent dans le reste de la région et 8,5 % travaillent au Nouveau-Brunswick

- L'éloignement des grands centres et la dispersion géographique des communautés réduisent les possibilités de mobilité quotidienne hors région
- Ces caractéristiques géographiques favorisent une économie locale ancrée dans la région elle-même, mais elles peuvent aussi poser des défis pour diversifier les opportunités d'emploi et attirer des travailleurs extérieurs
- Malgré la taille du territoire, plus de la moitié des travailleurs de la MRC se déplacent à moins de 10 km pour se rendre au travail, et la durée moyenne du navettage s'établit à 15,2 minutes (22,3 minutes dans l'ensemble du Québec).

Travailleurs selon leur lieu habituel de travail*

Avignon, 2021, en nombre et en pourcentage

	Nombre	Part (%)
Avignon	3 080	77,9
Reste de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	395	10,0
Bonaventure	365	9,2
La Côte-Gaspé	20	0,5
Le Rocher-Percé	10	0,3
Autres régions du Québec	145	3,7
Nouveau-Brunswick	335	8,5
Total	3 955	100,0

*Les données excluent les travailleurs à domicile et ceux n'ayant pas de lieu de travail fixe.

Sources : Statistique Canada, 2021; Analyses Aviseo Conseil, 2025.

La MRC Avignon présente un taux de travail à domicile (11,3 %) nettement inférieur à la moyenne québécoise de 21,9 %

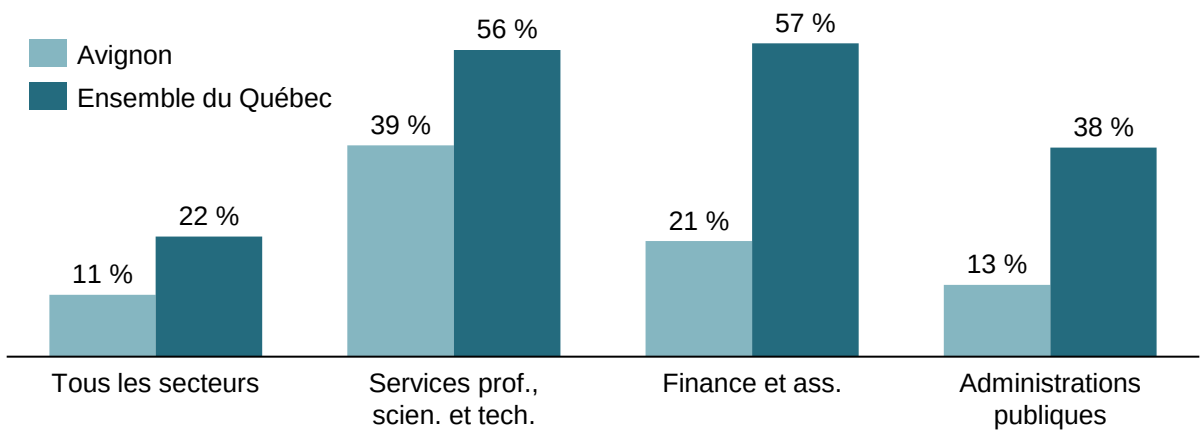
- Ce faible taux reflète en partie la structure économique locale, dominée par des secteurs nécessitant une présence physique comme le commerce de détail, la construction et les secteurs essentiels.

Le taux de travail à domicile dans la MRC Avignon est largement plus faible que celui de l'ensemble du Québec, même dans les secteurs les plus compatibles avec le télétravail

- Cette tendance traduit une adoption limitée du télétravail, même dans les domaines où il est possible, notamment en raison de la faible durée du navettage.

Taux de travail à domicile dans certains secteurs d'activité compatibles avec le télétravail

Avignon et ensemble du Québec, 2021, en pourcentage



Éléments clés à retenir sur le marché du travail de la MRC Avignon

Principales caractéristiques du marché du travail de la MRC Avignon	
1	Un retard en matière d’emploi et de revenus La MRC Avignon affiche des indicateurs du marché du travail inférieurs à la moyenne québécoise, avec un taux d’emploi plus faible et des revenus médians moins élevés, bien que l’écart avec l’ensemble du Québec se soit réduit au cours des dernières décennies.
2	Des travailleurs aux compétences techniques La majorité de la population possède un diplôme collégial ou un DEP, une tendance encore plus marquée chez les chômeurs. La prédominance de compétences techniques, souvent spécifiques et peu transférables, parmi la main-d’œuvre disponible, limite la capacité à pourvoir certains emplois hautement qualifiés en demande.
3	Une concentration dans les secteurs essentiels Une grande part de la main-d’œuvre est employée dans les secteurs essentiels tels que la santé, le commerce de détail, l’enseignement et les administrations publiques, ce qui limite la disponibilité de travailleurs pour d’autres industries potentiellement porteuses de croissance économique.
4	Un chômage saisonnier important Le taux de chômage élevé dans la MRC est lié à la prépondérance des secteurs saisonniers, comme la foresterie et le tourisme. La main-d’œuvre disponible est plus rare dans les secteurs essentiels et dans ceux exigeant un niveau de qualification élevé.
5	Une spécialisation dans le secteur primaire La MRC Avignon se distingue par une forte concentration d’emplois dans les secteurs de l’agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse, des services publics ainsi que dans les mines, le pétrole et le gaz, comparativement à leur part d’emploi au Québec.
6	Un recours limité au travail à distance Le télétravail est nettement moins répandu dans la MRC par rapport au Québec, ce qui reflète en partie la faible durée du navettage et la structure économique locale, dominée par des secteurs nécessitant une présence physique comme le commerce de détail, la construction et les secteurs essentiels.



Sommaire

Introduction et mise en contexte

Démographie

Marché du travail

Secteurs économiques

Immobilier

Synthèse des consultations

Analyse stratégique

Axes stratégiques

Annexes



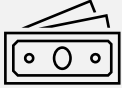
L'économie de la MRC Avignon croît à un rythme soutenu, mais présente un retard de productivité sur l'ensemble du Québec

En 2022, le produit intérieur brut (PIB) de la MRC Avignon s'est élevé à 674,7 millions de dollars*, affichant une croissance annuelle moyenne équivalente à celle de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine depuis 2007 (+4,6 %)

- De 2007 à 2017, la MRC Avignon a mieux performé que l'ensemble du Québec, mais cette tendance s'est renversée au cours des cinq dernières années
- Le PIB y a crû de 5,2 % par année en moyenne de 2017 à 2022 comparativement à 5,5 % au Québec.

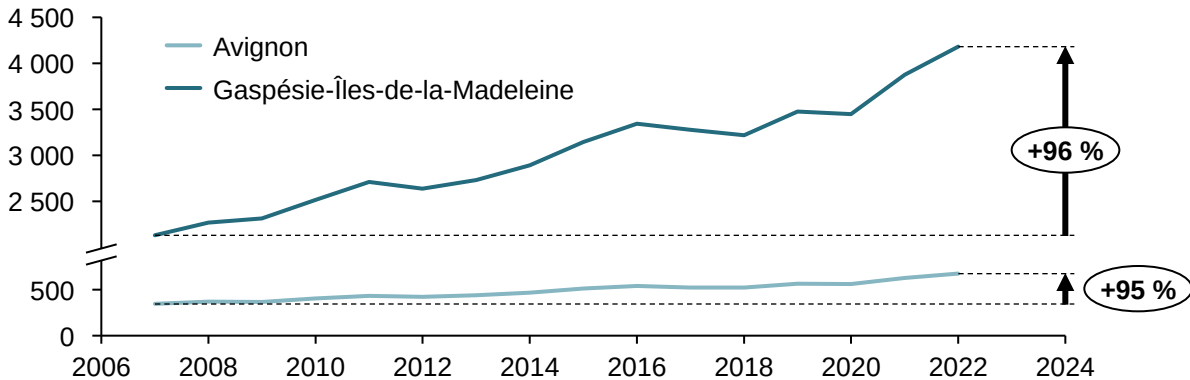
La productivité du travail, qui reflète la performance économique d'une région en mesurant la richesse économique créée par chaque emploi, s'est établie à 105 974 \$ en 2021, soit un niveau inférieur à celle du Québec (113 903 \$)

- Ce retard met en relief un potentiel de gains de productivité, notamment grâce à l'innovation, à l'adoption de nouvelles technologies et à l'optimisation des processus.

	674,7 M\$ Produit intérieur brut de la MRC Avignon en 2022
	+4,6 % Croissance annuelle moyenne du PIB de la MRC Avignon entre 2007 et 2022
	105 974 \$ Productivité du travail (PIB par emploi) de la MRC Avignon en 2021

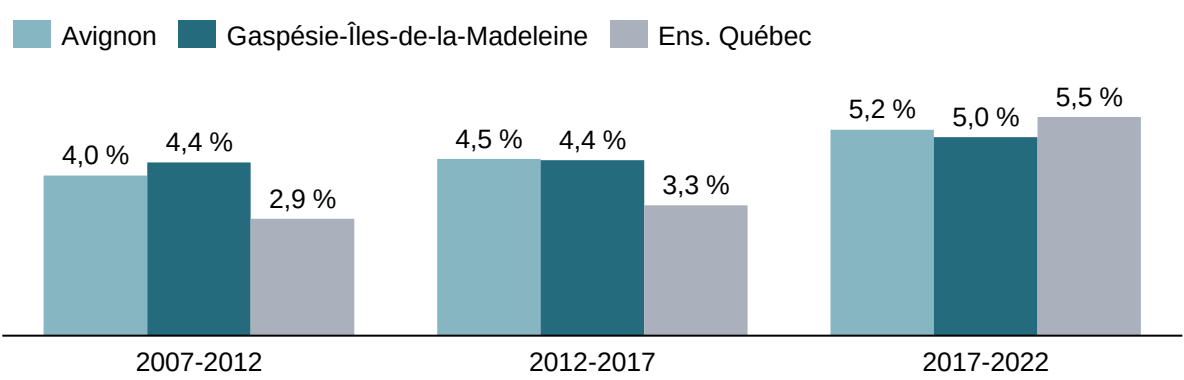
Produit intérieur brut

Avignon et Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2007-2022, en millions de dollars et en pourcentage



Croissance annuelle moyenne du PIB

Avignon, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et ensemble du Québec, 2007-2022, en pourcentage



*Le PIB de la MRC a été estimé en calculant sa part d'emplois dans la région et en appliquant cette proportion au PIB total de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. Toutes les données sont en dollars courants.

Sources : Institut de la statistique du Québec, 2024; Statistique Canada, 2021; Analyses Aviseo Conseil, 2025.

La MRC Avignon, à l'image de la composition de sa main-d'œuvre, tire une grande partie de son PIB des secteurs essentiels

Ensemble, les secteurs de **la santé et de l'assistance sociale**, des **administrations publiques** et de **l'enseignement** représentent le tiers du PIB et, en y ajoutant la **construction** et le **commerce de détail**, ils cumulent plus de la moitié de l'activité économique.

Le secteur primaire¹ contribue aussi significativement, avec une valeur ajoutée proportionnellement plus élevée que sa part d'emploi, soulignant son rôle clé dans la génération de richesse régionale

- Le secteur de **la finance, des assurances et de l'immobilier** se démarque également, avec une productivité quatre fois plus élevée que la moyenne.

Le commerce de détail, bien qu'essentiel pour les besoins quotidiens, mobilise beaucoup de main-d'œuvre, mais sa faible productivité limite son apport à la richesse globale

- Les secteurs touristiques, comme **l'hébergement, la restauration, et les arts, spectacles et loisirs**, présentent une dynamique similaire : bien qu'ils soient des moteurs économiques pour attirer les visiteurs, leur contribution au PIB reste limitée.

Enfin, la MRC se distingue par son économie diversifiée, et donc plus résiliente aux chocs, notamment climatiques, qui peuvent affecter les économies dépendantes aux ressources naturelles.

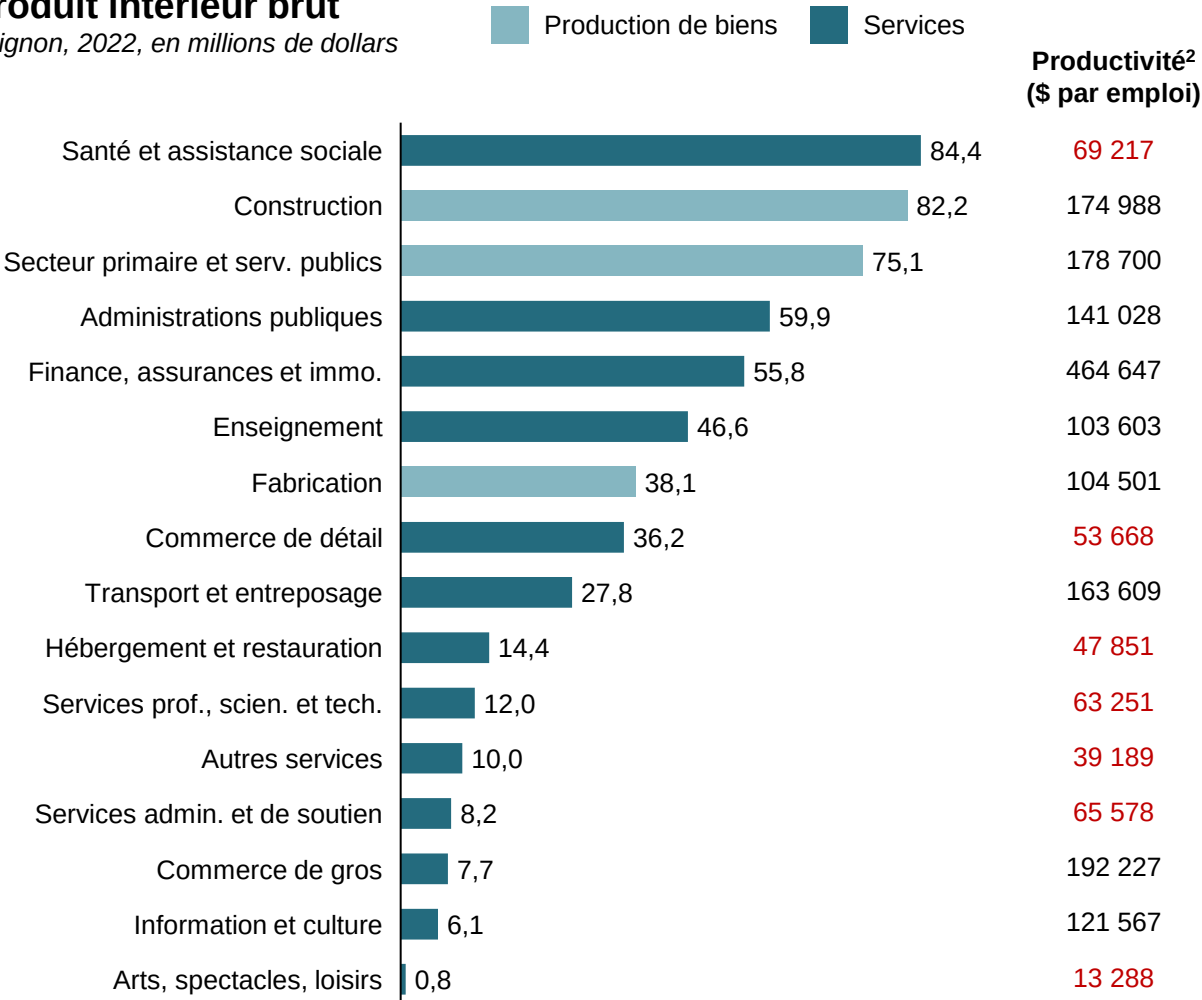
(1) Le secteur primaire regroupe l'agriculture, la foresterie, la pêche, la chasse, les mines et l'extraction du pétrole et du gaz.

(2) En rouge : secteurs dont la productivité est inférieure à la moyenne de la MRC.

Sources : Statistique Canada, 2021; Analyses Aviseo Conseil, 2025.

Produit intérieur brut

Avignon, 2022, en millions de dollars



L'économie de la MRC Avignon repose sur les petites entreprises, dont plus de la moitié compte moins de cinq employés

Il y avait 524 entreprises avec employés dans la MRC Avignon à la fin de l'année 2023 dont 86 % employaient moins de 20 travailleurs

- Cette proportion est similaire à celle observée dans l'ensemble du Québec
- La MRC Avignon compte toutefois moins d'entreprises de 100 employés et plus, soit seulement 1 % comparativement à 2,6 % au Québec.

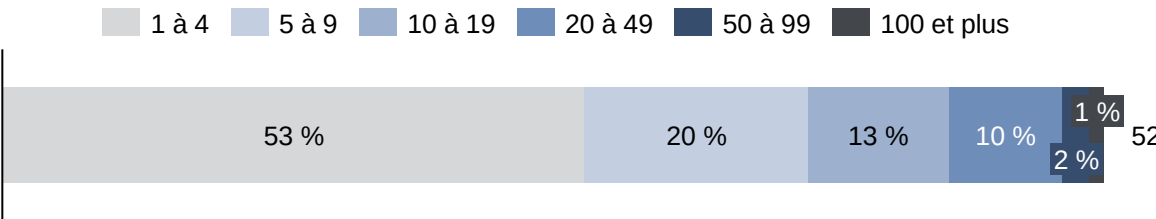
Une entreprise de la MRC sur dix œuvre dans le commerce de détail, principalement dans des magasins de proximité tels que les détaillants d'alimentation.

Le tissu économique menacé par le manque de relève

« Le manque de relève met en péril de nombreuses entreprises dans la MRC, où plusieurs propriétaires approchant la retraite n'ont pas de plan de transmission. Ce problème touche d'ailleurs l'ensemble des secteurs d'activité. »¹

Nombre d'entreprises selon le nombre d'employés

Avignon, décembre 2023, en nombre

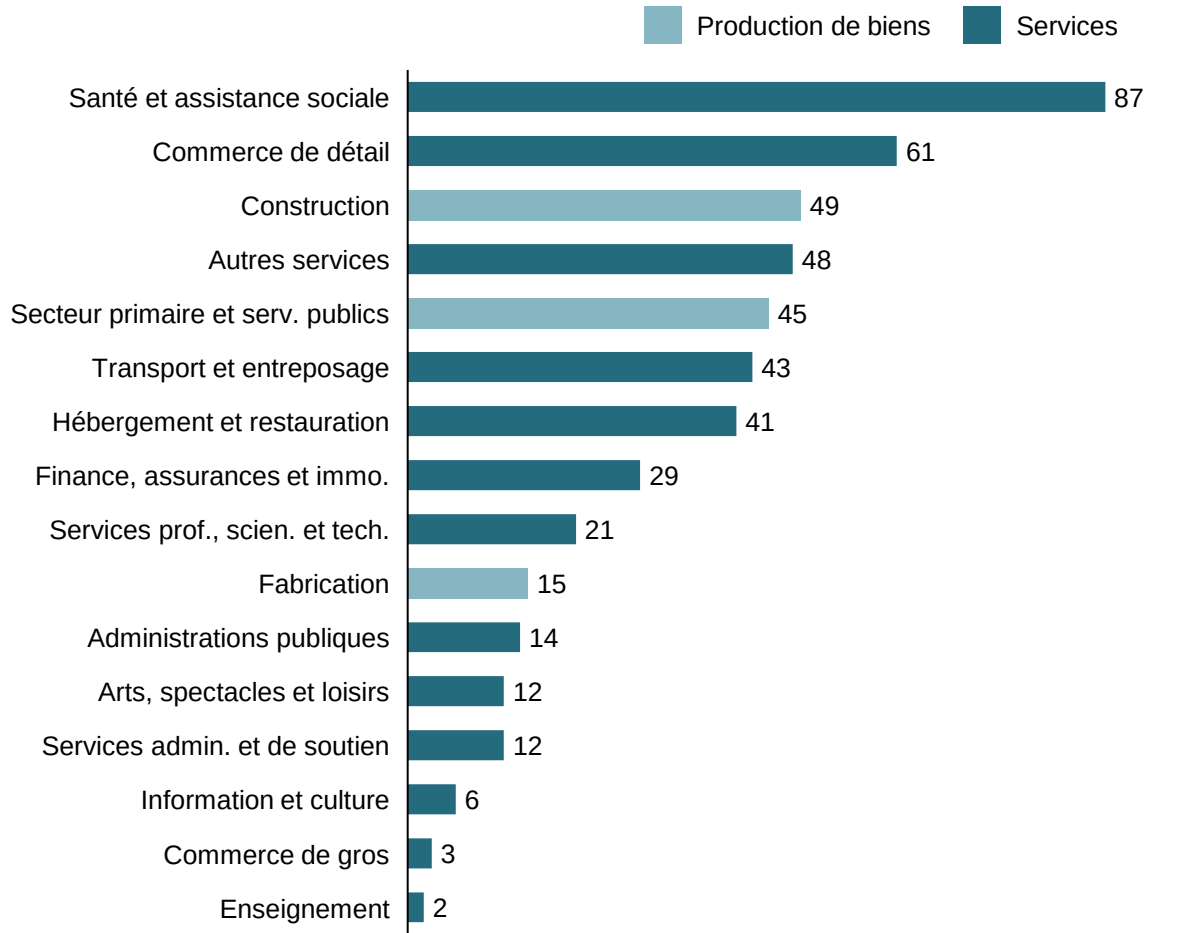


(1) Extrait des entretiens avec les parties prenantes.

Source : Statistique Canada, 2024; Analyses Aviseo Conseil, 2025.

Nombre d'entreprises selon le secteur d'activité

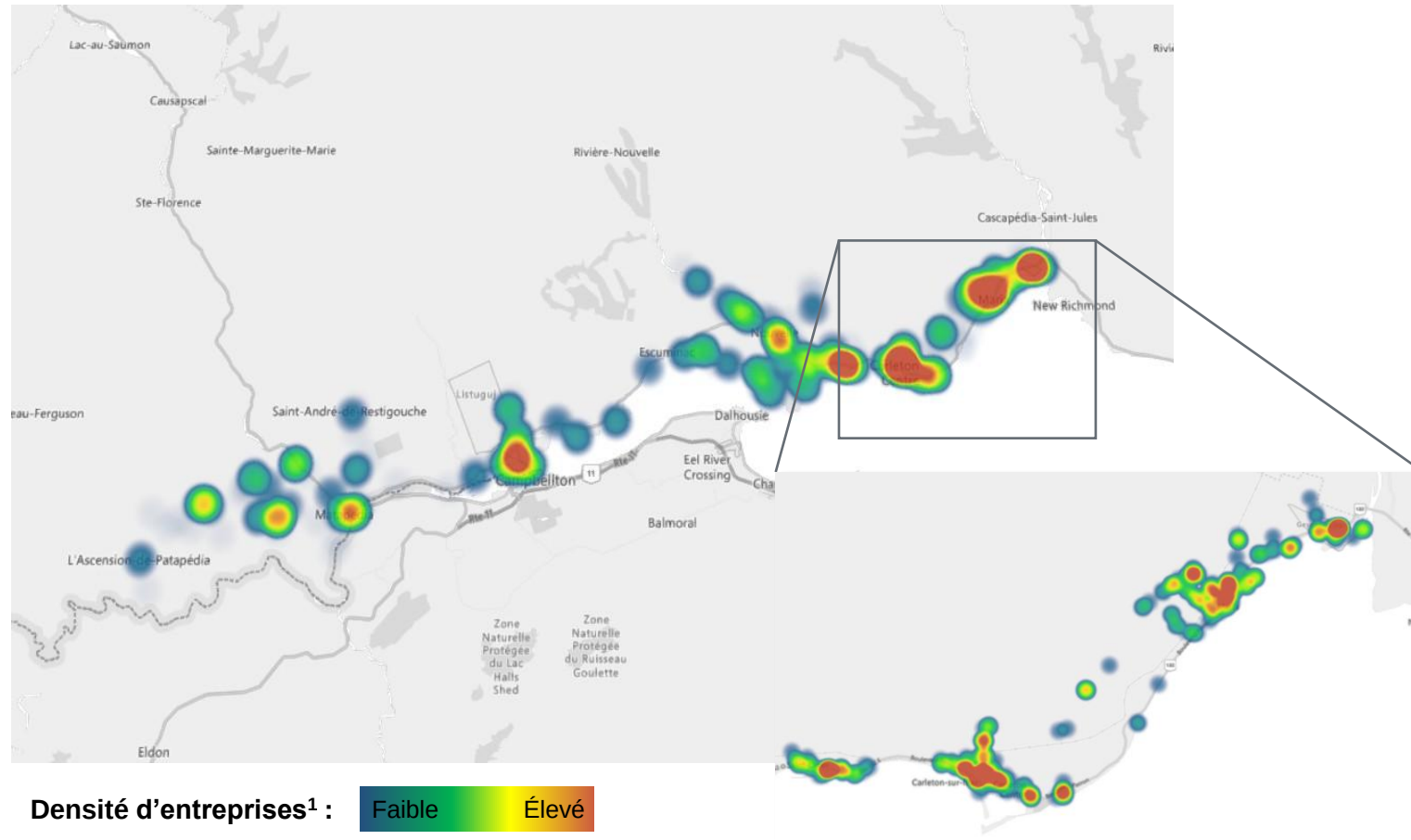
Avignon, décembre 2023, en nombre



L'activité économique est concentrée le long de la Baie-des-Chaleurs, principalement dans les municipalités les plus peuplées

Cartographie des entreprises dans la MRC Avignon

Avignon, 2025, en nombre d'entreprises



La configuration linéaire du territoire de la MRC Avignon le long de la Baie-des-Chaleurs a favorisé le développement de plusieurs petits pôles commerciaux, plutôt qu'un seul grand centre économique autour duquel graviteraient les autres municipalités

L'activité économique est tout de même principalement concentrée à l'est dans les municipalités de **Maria** et **Carleton-sur-Mer**

- Ces deux municipalités sont également les plus peuplées, ce qui renforce leur rôle central dans le commerce et les services.

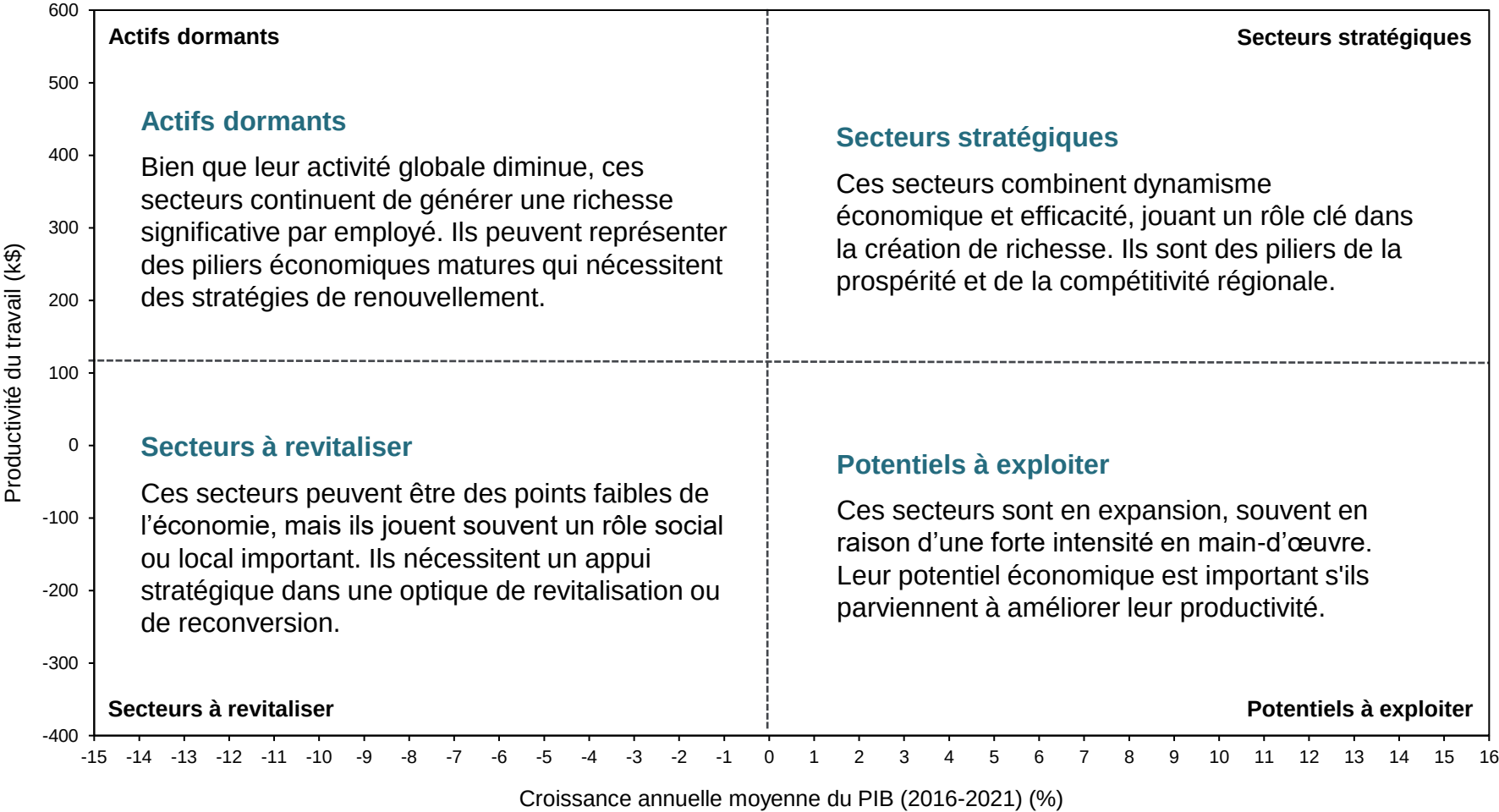
À l'ouest, un plus petit pôle commercial se distingue à **Pointe-à-la-Croix**, tandis que dans les secteurs de Nouvelle et Escuminac, ainsi qu'autour de **Matapédia**, les entreprises sont plus dispersées, sans concentration marquée.

(1) En raison de la méthodologie utilisée par 3D Maps, l'échelle de densité ne repose pas sur des valeurs absolues mais sur une évaluation relative des concentrations de points.
Sources : Registre des entreprises, 2025; Analyses Aviseo Conseil, 2025.

Le graphique à bulles à la page suivante permet de positionner les secteurs d'activité selon leur potentiel économique

Positionnement économique des secteurs d'activité

À titre illustratif



Une représentation du positionnement des secteurs d'activité dans la MRC

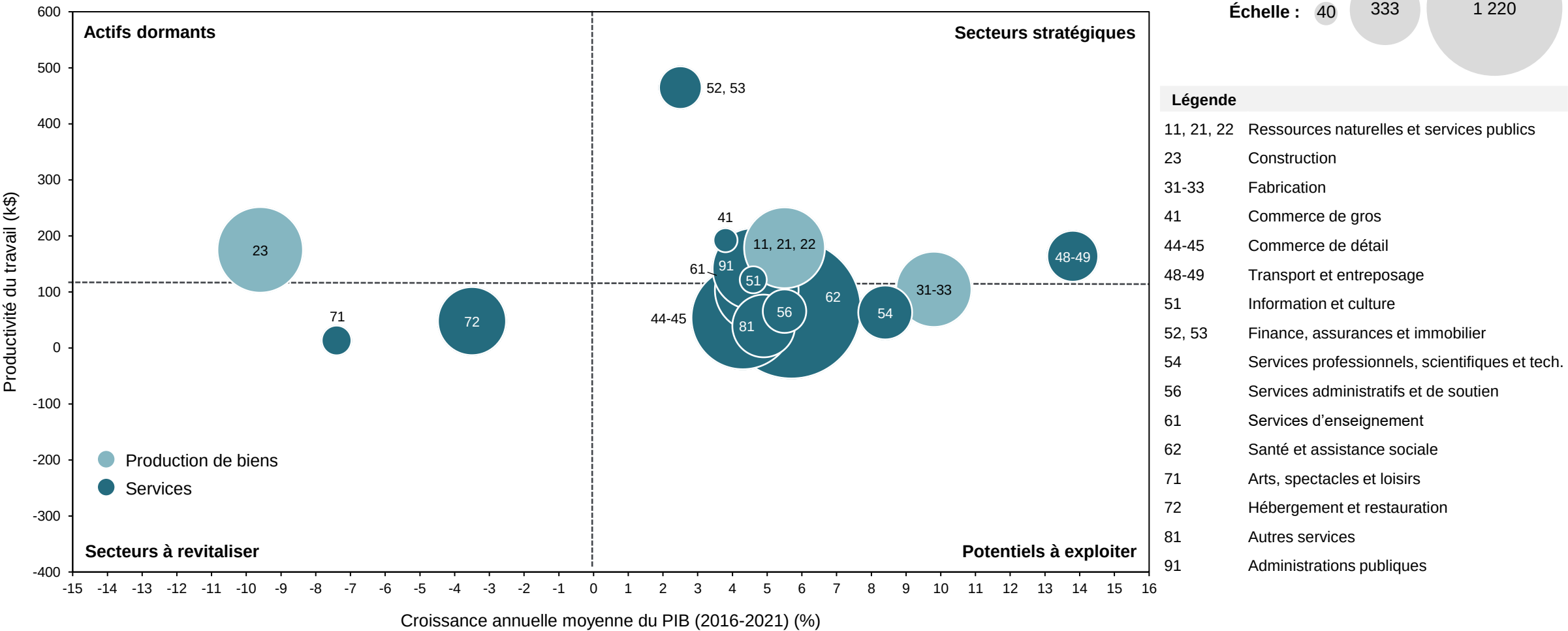
Les différents cadrans du graphique s'interprètent comme suit :

- **Secteurs stratégiques :** Combinaison d'une croissance du PIB et d'une productivité supérieure à la moyenne
- **Actifs dormants :** Combinaison d'une baisse du PIB et d'une productivité élevée
- **Potentiels à exploiter :** Combinaison d'une croissance du PIB et d'une productivité inférieure à la moyenne de l'économie
- **Secteurs à revitaliser :** Combinaison d'une baisse du PIB et d'une faible productivité.

La plupart des secteurs sont en croissance, mais des gains de productivité sont à réaliser dans plusieurs d'entre eux

Positionnement économique des secteurs d'activité

Avignon, 2021, en pourcentage (croissance annuelle moyenne du PIB), en milliers de dollars par emploi (productivité); taille des bulles = nombre d'emplois



La MRC Avignon compte un nombre important de secteurs stratégiques et de potentiels à exploiter



Secteurs stratégiques

Combinaison d'une **hausse du PIB** et d'une **productivité élevée**

- Secteur primaire
- Services publics
- Commerce de gros
- Transport et entreposage
- Information et culture
- Finance et assurances
- Administrations publiques



Actifs dormants

Combinaison d'une **baisse du PIB** et d'une **productivité élevée**

- Construction



Potentiels à exploiter

Combinaison d'une **hausse du PIB** et d'une **faible productivité**

- Fabrication
- Commerce de détail
- Services professionnels, scientifiques et techniques
- Services administratifs et de soutien
- Services d'enseignement
- Santé et assistance sociale
- Autres services



Secteurs à revitaliser

Combinaison d'une **baisse du PIB** et d'une **faible productivité**

- Arts, spectacles et loisirs
- Hébergement et restauration

Bien que les secteurs stratégiques et les actifs dormants génèrent plus de richesse par emploi, toutes les catégories de secteurs contribuent à l'économie et peuvent jouer un rôle clé dans le développement de la MRC.

Six secteurs ont été retenus pour l'analyse de potentiel économique

Sur la base du portrait statistique de la MRC et des éléments qualitatifs recueillis lors d'entretiens avec des acteurs économiques et politiques locaux, **Aviso Conseil** a retenu les secteurs suivants pour l'analyse du potentiel économique :

- **Le tourisme**, incluant les secteurs de l'hébergement et de la restauration (SCIAN 72), ainsi que des arts, des spectacles et des loisirs (71)
- **L'industrie forestière**, incluant la foresterie (113 et 1153) et la fabrication de produits en bois (321)
- **Le transport et l'entreposage (48-49)**, un secteur clé pour l'exportation des produits locaux
- **La construction (23)**, une industrielle essentielle dans le contexte de pénurie de logements
- **L'industrie éolienne**, tant dans la fabrication que l'entretien des parcs existants (2211, 2371, 3336 et 8113)
- **L'industrie bioalimentaire**, avec le secteur de l'agriculture (1111), des pêches (1141) et de la transformation d'aliments (311).

Les pages suivantes présentent un portrait détaillé de chaque secteur.

Sources : Entretiens avec les parties prenantes; Analyses Aviso Conseil, 2025.



SECTEURS ÉCONOMIQUES

Les emplois dans l'hébergement et la restauration déclinent

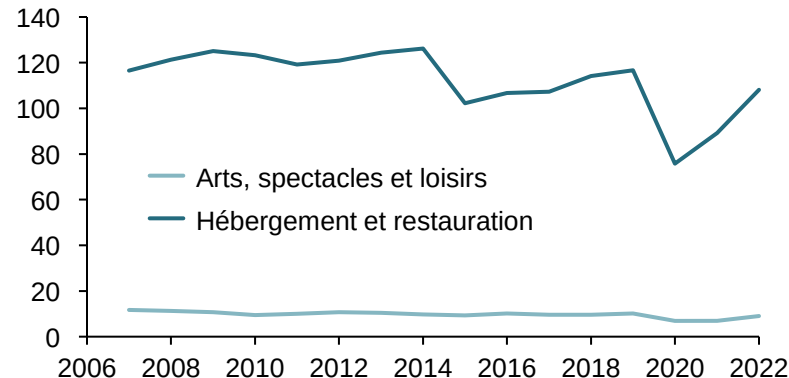
L'industrie touristique, composée en grande partie par les secteurs des arts, spectacles et loisirs, et de l'hébergement et de la restauration, a été fortement affectée par la pandémie en raison des restrictions sanitaires

- Malgré une forte affluence touristique en Gaspésie due aux limitations des voyages internationaux.

Même avant la pandémie, le PIB de ces secteurs était déjà en stagnation ou enregistrait de légères baisses.

PIB dans les secteurs liés au tourisme

Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2007-2022, en millions de dollars

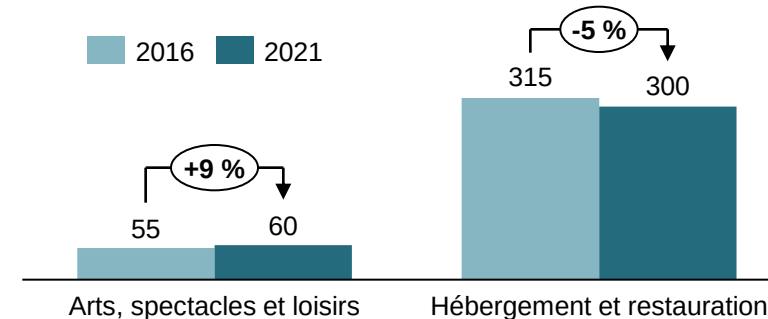


De 2016 à 2021, l'emploi a augmenté dans les arts, les spectacles et les loisirs, tandis qu'il a baissé dans l'hébergement et la restauration

- Le secteur touristique de la MRC Avignon a toutefois été moins affecté que d'autres régions par les mesures sanitaires encore en vigueur en 2021
- Des données plus récentes pour la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine indiquent toutefois que l'emploi touristique est resté sous les niveaux prépandémiques en 2024, à l'exception du dernier trimestre, mais il est possible que la MRC Avignon puisse s'en être mieux tirée.

Emplois dans les secteurs liés au tourisme

Avignon, 2016 et 2021, en nombre et en pourcentage



Quelques exemples d'entreprises dans la MRC Avignon



SECTEURS ÉCONOMIQUES

La MRC présente des occasions d'attirer des touristes malgré les menaces

Occasions

Mettre en valeur les attraits naturels de la région pour attirer les amateurs de plein air

« La MRC offre un cadre naturel exceptionnel entre mer, montagnes et forêts, mais il manque d'infrastructures pour les mettre en valeur et en faciliter l'accès pour les touristes. »

Le tourisme d'affaires pour dynamiser le secteur hors saison touristique

« Le tourisme d'affaires est une belle occasion pour combler les creux saisonniers en maximisant l'utilisation des infrastructures touristiques tout au long de l'année. »

Valoriser les rivières à truite et à saumon pour attirer les touristes

« La présence de rivières à truite et à saumon est une opportunité d'attirer les amateurs de pêche sportive dans la région. »

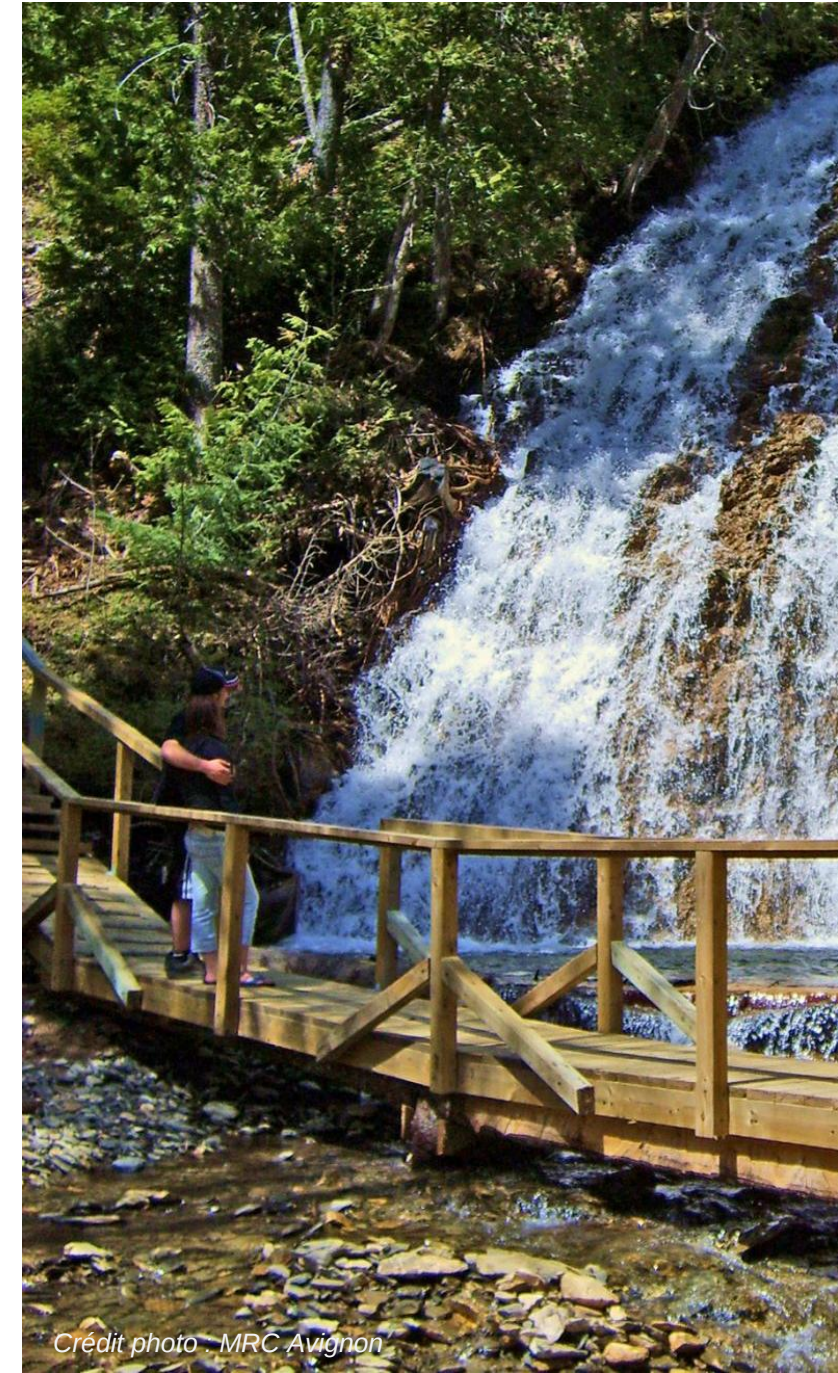
Menaces

Des changements climatiques qui fragilisent le tourisme hivernal

« Les hivers de plus en plus imprévisibles et le manque de neige menacent le ski et les autres activités hivernales qui attirent des touristes en hiver. »

Un éloignement qui limite l'accessibilité de la région

« L'éloignement et le prix élevé des billets d'avion, malgré les rabais offerts par le gouvernement, compliquent l'accès à la région, ce qui peut limiter son attractivité comme destination touristique. »



Crédit photo : MRC Avignon

SECTEURS ÉCONOMIQUES

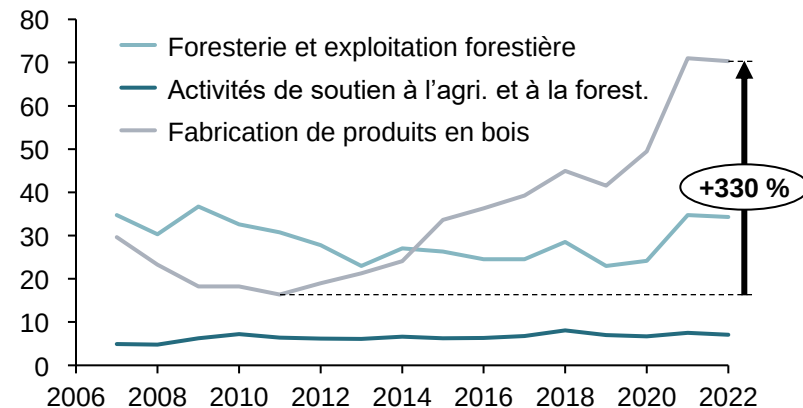
La fabrication à partir du bois est en croissance, notamment pour la productivité

L'industrie forestière est en pleine expansion dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, en particulier la fabrication de produits en bois dont le PIB a progressé en moyenne de 9 % par année depuis 2007

- L'essor de ce secteur a débuté en 2011 et depuis, son PIB a bondi de 330 %
- Le secteur de la foresterie et de l'exploitation forestière a connu un recul avec la crise immobilière américaine qui a débuté en 2008, suivi d'une période de stabilité et d'un regain depuis la pandémie.

PIB dans l'industrie forestière

Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2007-2022, en millions de dollars

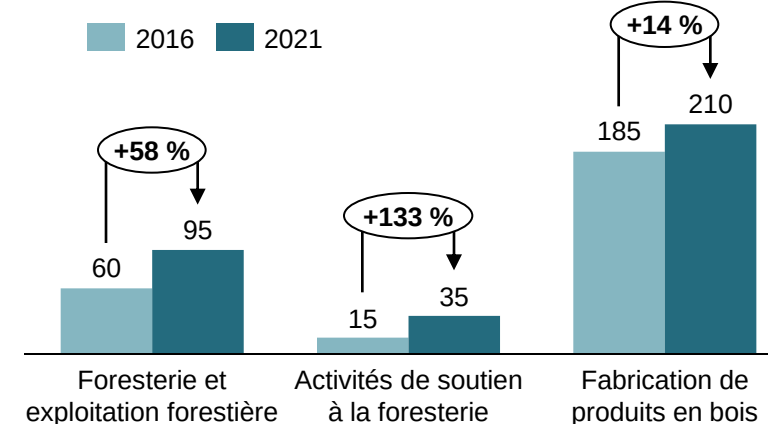


Entre 2016 et 2021, l'emploi a fortement progressé dans tous les secteurs de l'industrie forestière

- La croissance a été particulièrement rapide dans ceux de la foresterie et de l'exploitation forestière, ainsi que des activités de soutien à la foresterie, malgré une relative stabilité du PIB régional
- Dans la fabrication des produits en bois, 88 % des emplois sont concentrés dans les scieries et la préservation du bois, une tendance liée à la présence de trois scieries situées à Pointe-à-la-Croix, Escuminac et Nouvelle.

Emplois dans l'industrie forestière

Avignon, 2016 et 2021, en nombre et en pourcentage



Principaux joueurs dans la MRC Avignon



SECTEURS ÉCONOMIQUES

L'utilisation et la transformation locale du bois sont des occasions importantes

Occasions

Créer de la valeur avec la deuxième et troisième transformation du bois

« En ce moment, la production est axée sur le bois d'œuvre, mais développer la deuxième et troisième transformation permettrait de générer davantage de richesse dans la région. »

Favoriser l'utilisation du bois local dans les constructions résidentielles

« Avec les besoins criants en logements, l'industrie forestière et le secteur de la construction ont tout à gagner à travailler ensemble pour maximiser l'utilisation du bois local. »

Une meilleure utilisation des ressources avec l'économie circulaire

« Pourquoi ne pas valoriser les résidus des scieries en biomasse, ce qui permettrait d'optimiser l'utilisation de la fibre de bois et de réduire le gaspillage. »

Menaces

Un éloignement qui pousse à la hausse les coûts de transport

« L'éloignement et les coûts de transport élevés sont un réel défi pour acheminer le bois hors de la région, quoique le retour du train est une belle alternative au transport par camion. »

Des potentiels tarifs douaniers qui mettent en péril la compétitivité des entreprises

« Si de nouveaux tarifs sont imposés sur le bois d'œuvre, nos entreprises locales auront du mal à rester compétitives sur le marché, ce qui pourrait freiner toute l'industrie forestière de la région »

Un risque accru de feux de forêt en raison des changements climatiques

« Avec le climat qui se réchauffe, le risque d'incendies de forêt est de plus en plus préoccupant et des feux comme on a vu sur la Côte-Nord pourraient fragiliser toute l'industrie. »



SECTEURS ÉCONOMIQUES

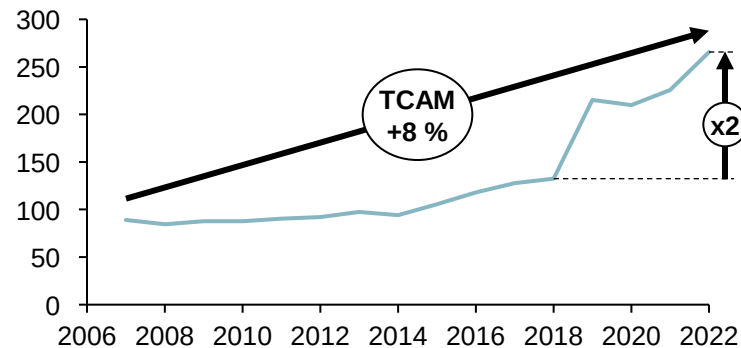
La baisse d'emploi dans le transport contraste avec son essor dans la région

Le secteur du transport et de l'entreposage en Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine connaît une croissance soutenue, avec une augmentation moyenne du PIB de 8 % par année depuis 2007

- Cette expansion s'est fortement accélérée à partir de 2018, propulsant le PIB du secteur à un niveau deux fois plus élevé en seulement quatre ans.
- Avec sa forte croissance et sa productivité élevée, ce secteur joue un rôle clé dans l'économie et est essentiel au développement du secteur manufacturier, en assurant l'acheminement des produits hors de la région.

PIB dans le transport et l'entreposage

Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2007-2022, en millions de dollars

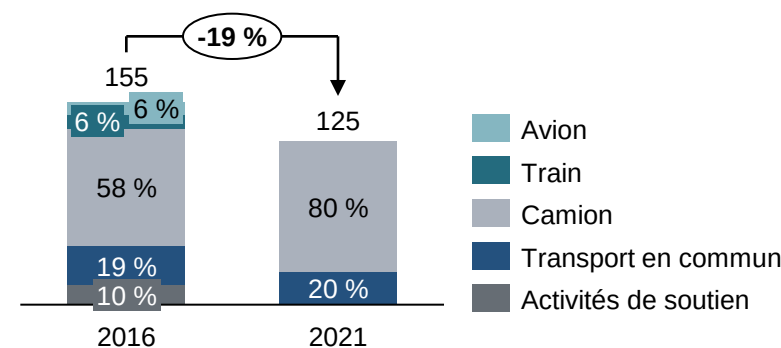


L'évolution de l'emploi dans ce secteur contraste avec la tendance régionale

- L'emploi dans la MRC Avignon y a baissé de 19 %, alors que seul le transport par camion affiche un gain de 10 emplois
- Le transport ferroviaire n'affiche plus d'emploi, malgré la réhabilitation du chemin de fer de la Gaspésie qui est déjà fonctionnel dans la MRC Avignon¹
- Le transport aérien et les activités de soutien au transport ont aussi perdu leurs emplois, tandis que le transport en commun affiche une légère baisse de 5 emplois.

Emplois dans le transport

Avignon, 2016 et 2021, en nombre et en pourcentage



Un secteur composé de petits transporteurs indépendants

À quelques exceptions près, la majorité des entreprises du secteur, principalement actives dans le transport par camion, ne disposent pas de site internet.

L'activité repose largement sur des réseaux informels plutôt que sur une présence numérique.

(1) Dans les petites communautés, l'arrondissement des données du recensement peut masquer certains emplois, les faisant apparaître comme zéro dans les statistiques.

SECTEURS ÉCONOMIQUES

La position géographique de la MRC représente une occasion et une menace

Occasions

Des opportunités liées à l'emplacement stratégique de la MRC

« Avec sa position entre la Gaspésie, le Bas-Saint-Laurent et le Nouveau-Brunswick, la MRC Avignon a déjà été un carrefour de transport et de logistique, et elle pourrait bien le redevenir. »

Un réseau de transport collectif pour faciliter les déplacements

« Le transport en commun est encore peu développé dans la MRC, mais avec les enjeux climatiques, investir dans des solutions de mobilité durable devient une priorité. »

Des retombées indirectes de l'essor de certains secteurs manufacturiers

« Si l'industrie manufacturière se développe, le transport et l'entreposage suivront naturellement, apportant de nouvelles opportunités économiques pour la région. »

Menaces

Un éloignement des grands centres qui amènent des coûts de transport élevés

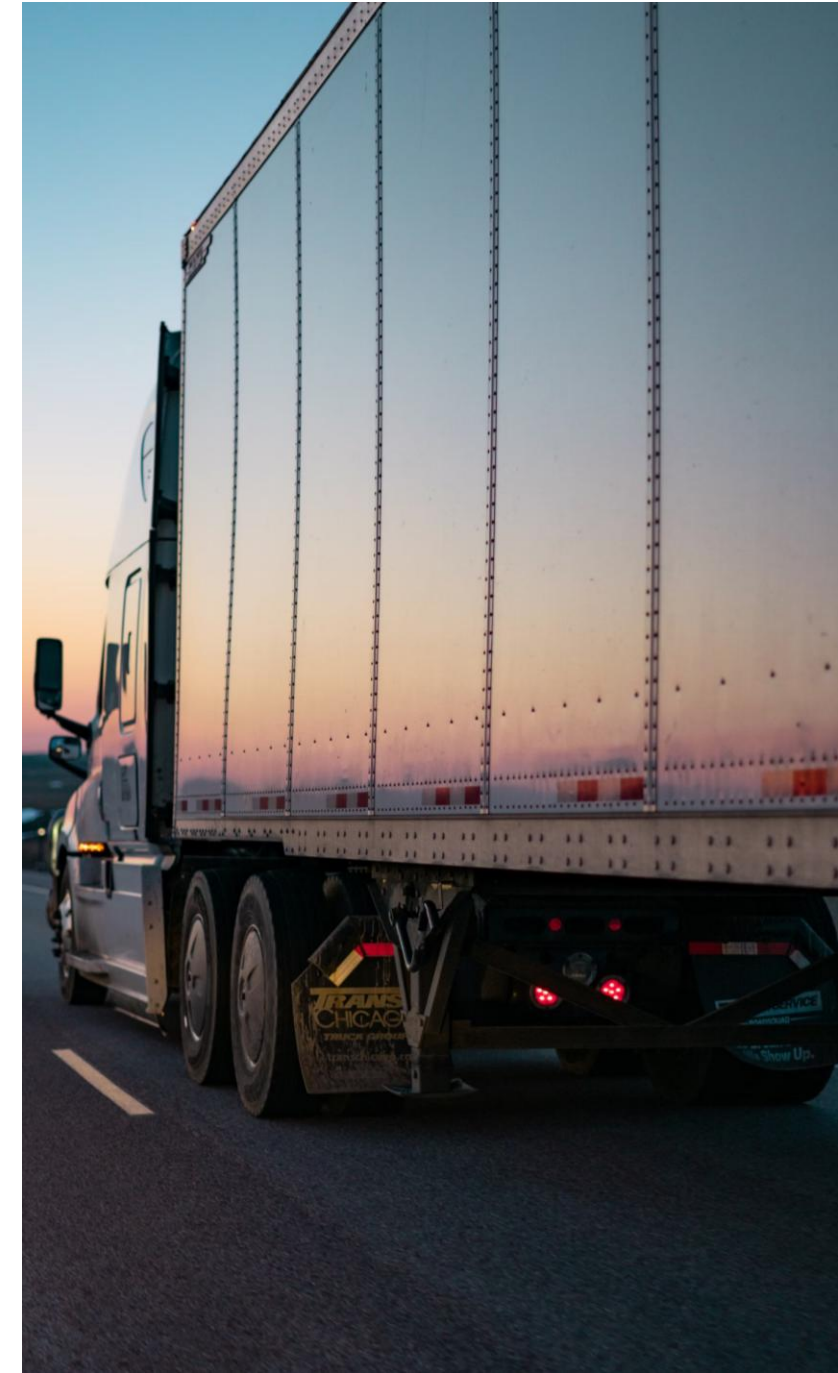
« L'éloignement de la région par rapport aux grands centres fait grimper les coûts de transport, ce qui limite la compétitivité de nos entreprises et freine leur croissance. »

Un manque de relève problématique pour la pérennité des entreprises

« Plusieurs entreprises locales sont menacées par le manque de relève. Plusieurs entreprises risquent de fermer leurs portes s'ils ne trouvent pas de repreneur. »

Des tarifs qui pourraient avoir des impacts indirects sur le secteur

« L'imposition de tarifs douaniers signifierait moins d'échanges commerciaux et donc moins de marchandises à transporter, ce qui pourrait nuire au secteur. »



SECTEURS ÉCONOMIQUES

L'emploi dans le secteur de la construction enregistre une forte hausse dans la MRC

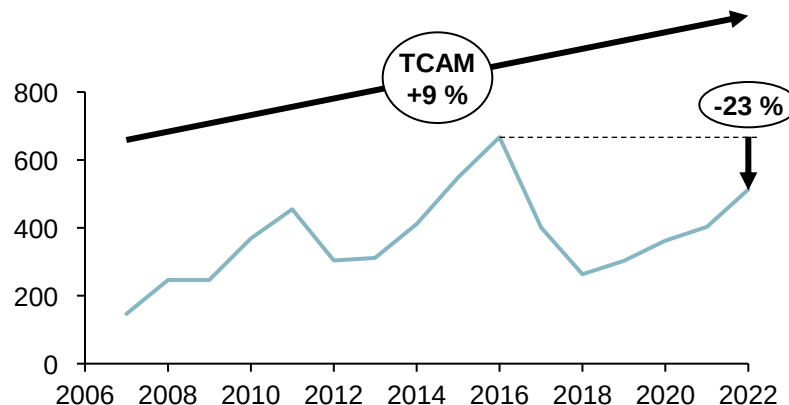
Depuis 2007, le secteur de la construction a connu une croissance annuelle moyenne de 9 %, concentrée principalement avant 2016

- Après une forte baisse entre 2016 et 2018, le PIB a repris sa progression, mais demeurerait, en 2022, 23 % sous son sommet de 2016.

Malgré ce repli, la construction demeure un moteur économique pour la MRC, constituant son deuxième secteur en importance en termes de PIB, en plus d'afficher un niveau de productivité élevé.

PIB dans la construction

Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2007-2022, en millions de dollars



Entre 2016 et 2021, le nombre d'emplois dans le secteur de la construction a augmenté de 25 % pour atteindre 470 emplois

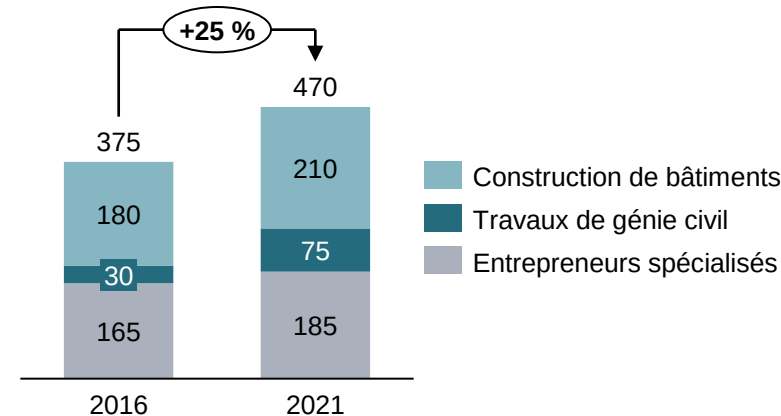
- Tous les sous-secteurs ont connu une croissance, mais celui des travaux de génie civil s'est démarqué avec un bond de 150 %.

La MRC Avignon représente un emploi en construction sur cinq dans la région

- Son dynamisme dépasse même la croissance régionale, qui s'établit à 18,5 % sur la même période.

Emplois dans la construction

Avignon, 2016 et 2021, en nombre et en pourcentage



Principaux joueurs dans la MRC Avignon



SECTEURS ÉCONOMIQUES

Malgré des menaces intrinsèques, la construction doit saisir les occasions

Occasions

Une pénurie de logements qui freine l'attraction de nouveaux résidents dans la région

« Même si nous voulons attirer de nouveaux résidents, nous n'avons pas de place pour les loger, particulièrement dans les centres économiques de la MRC. »

Une demande croissante pour la construction de résidences pour personnes âgées

« Le vieillissement de la population est une occasion en or pour développer de nouveaux projets pour des infrastructures adaptées comme des résidences pour personnes âgées. »

Des synergies potentielles avec l'industrie forestière

« Avec la présence de scieries dans la MRC, il y a une belle occasion pour le secteur de la construction de s'associer à l'industrie forestière locale pour réduire les coûts. »

Menaces

Des coûts de construction supérieurs à la valeur marchande

« Les prêts bancaires sont basés sur la valeur de revente, mais avec des coûts de construction plus élevés, le financement est insuffisant, ce qui freine les investissements. »

Un manque de relève problématique pour la pérennité des entreprises

« Plusieurs entreprises locales sont menacées par le manque de relève. Plusieurs entreprises risquent de fermer leurs portes s'ils ne trouvent pas de repreneur. »



SECTEURS ÉCONOMIQUES

Un secteur éolien en essor, mais une faible intégration à la chaîne de production

La MRC Avignon abrite cinq parcs éoliens d'une capacité totale de 446,64 MW

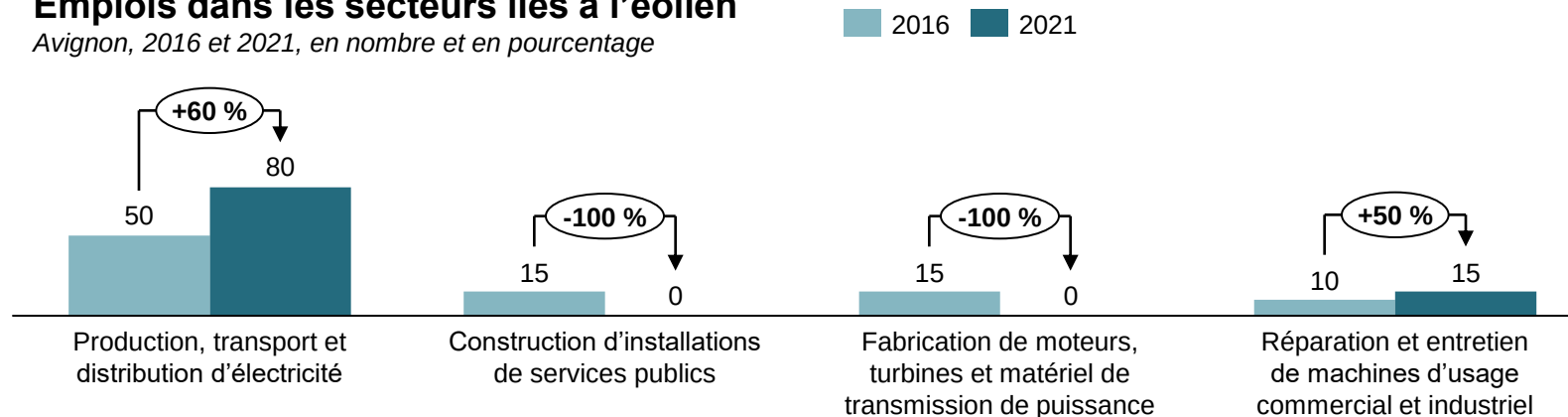
- Innergex exploite deux de ces parcs : le premier est situé à Carleton-sur-Mer, tandis que le deuxième, détenu à parts égales par Innergex et les trois communautés Mi'gmaq du Québec, est situé sur le territoire non organisé de Rivière-Nouvelle
 - Sa capacité actuelle de 149,25 MW devrait être augmentée de 102,25 MW dans le cadre d'un projet d'expansion.
- Les trois autres parcs, situés sur le territoire non organisé de Ruisseau-Fergusson, sont exploités par Boralex.

Bien que les données de PIB pour cette industrie ne soient pas disponibles, le secteur génère vraisemblablement des retombées pour la MRC, notamment :

- Des redevances versées aux municipalités et des bénéfices pour les communautés Mi'gmaq
- Des emplois, avec 95 travailleurs en 2021, concentrés dans le transport et la distribution d'électricité et la réparation et l'entretien de machines d'usage commercial et industriel
 - La MRC Avignon demeure toutefois faiblement intégrée à la chaîne manufacturière du secteur éolien.

Emplois dans les secteurs liés à l'éolien

Avignon, 2016 et 2021, en nombre et en pourcentage



Sources : Statistique Canada, 2021; Analyses Aviseo Conseil, 2025.

Principaux joueurs dans la MRC Avignon

BORALEX

ECW

INNERGEX

CER

LFG
CONSTRUCTION

LES ATELIERS
CFI MÉTAL INC.

SECTEURS ÉCONOMIQUES

Des investissements sont à prévoir afin de saisir les occasions dans le secteur éolien

Occasions

Une nécessaire augmentation de la capacité éolienne pour répondre aux besoins croissants

« Avec la fin des surplus énergétiques et le désir d'Hydro-Québec d'augmenter la capacité éolienne, c'est une occasion à saisir pour la région, qui pourrait jouer un rôle clé dans la chaîne de valeur. »

Une demande croissante pour de l'énergie propre

« L'éolien fait partie des sources d'énergie renouvelables qui vont jouer un rôle important dans la transition climatique et il y a déjà une présence d'entreprises du secteur dans la région. »

Une opportunité de développer une chaîne de valeur complète dans la région

« En collaborant avec d'autres MRC comme La Côte-de-Gaspé où on fabrique des pales, on a l'occasion de développer une filière intégrée, de la fabrication à l'installation à l'entretien des parcs. »

Menaces

Un goulot d'étranglement dans le transport de l'électricité produite par les éoliennes

« Le gros problème pour le développement du secteur est qu'on n'a pas les infrastructures pour acheminer une plus grande quantité d'électricité vers le reste du Québec. »

Un secteur manufacturier absent de l'industrie éolienne dans la MRC

« La faible présence du secteur manufacturier freine le développement d'une véritable chaîne de valeur dans la MRC et limite les retombées économiques locales. »



SECTEURS ÉCONOMIQUES

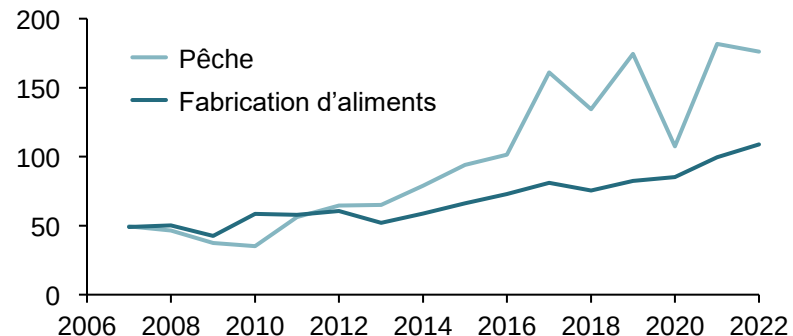
La transformation alimentaire connaît un essor dans la MRC Avignon

Bien que les PIB de la pêche et de la transformation bioalimentaire soient tous deux en croissance, celui de la pêche a progressé plus rapidement malgré des fluctuations depuis 2016

- Depuis 2007, son PIB a crû de 9 % par année en moyenne comparativement à 5 % pour la fabrication d'aliments
- Cette croissance plus soutenue a creusé un écart significatif entre les deux secteurs, alors qu'ils affichaient un niveau similaire en 2007
 - Cela s'explique par le fait que la plupart des produits pêchés sont exportés sans être transformés d'abord.

PIB dans la pêche et la transformation bioalimentaire

Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2007-2022, en millions de dollars

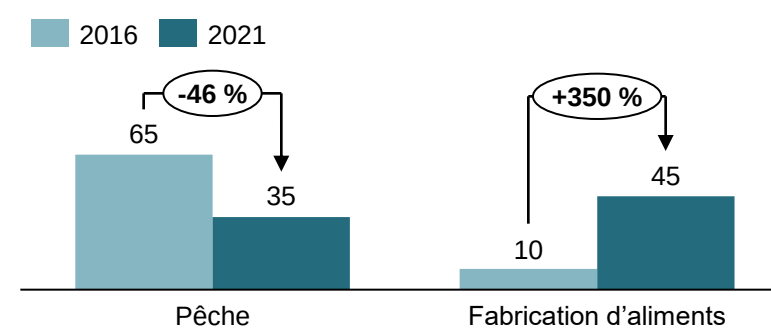


Le secteur de la pêche a connu une forte baisse de l'emploi depuis 2016, tandis que celui de la transformation alimentaire a enregistré un bond de 350 %

- Dans ce dernier, un travailleur sur trois œuvre dans la préparation et le conditionnement de poissons et de fruits de mer
- On retrouve aussi des petits producteurs d'aliments locaux sur le territoire, notamment de sirop d'érable
- Ces tendances contrastent avec celles observées dans l'ensemble de la région, où l'emploi dans la pêche a augmenté, alors que celui dans la fabrication d'aliments a diminué.

Emplois dans la pêche et la transformation bioalimentaire

Avignon, 2016 et 2021, en nombre et en pourcentage



Quelques exemples d'entreprises dans la MRC Avignon



SECTEURS ÉCONOMIQUES

Pêche et transformation bioalimentaire : Occasions et menaces

Occasions

Des opportunités de transformation des produits marins pêchés en Gaspésie

« Avec le réchauffement des eaux, il y a plus de homards qu'avant, et la saison s'allonge, ce qui est une bonne nouvelle pour la pêche. »

Le développement de l'acériculture favorisé par les changements climatiques

« Avec les changements climatiques, la production de sirop d'érable devient de plus en plus imprévisible dans le sud du Québec, tandis que les conditions s'améliorent ici, dans la MRC. »

Des débouchés de marché ailleurs au Québec ou au Canada

« Les aliments transformés ici desservent actuellement le marché local et les touristes, mais il y a un potentiel pour élargir la distribution vers le reste du Québec. »

Menaces

Des poissons de fond de moins en moins présents dans la région

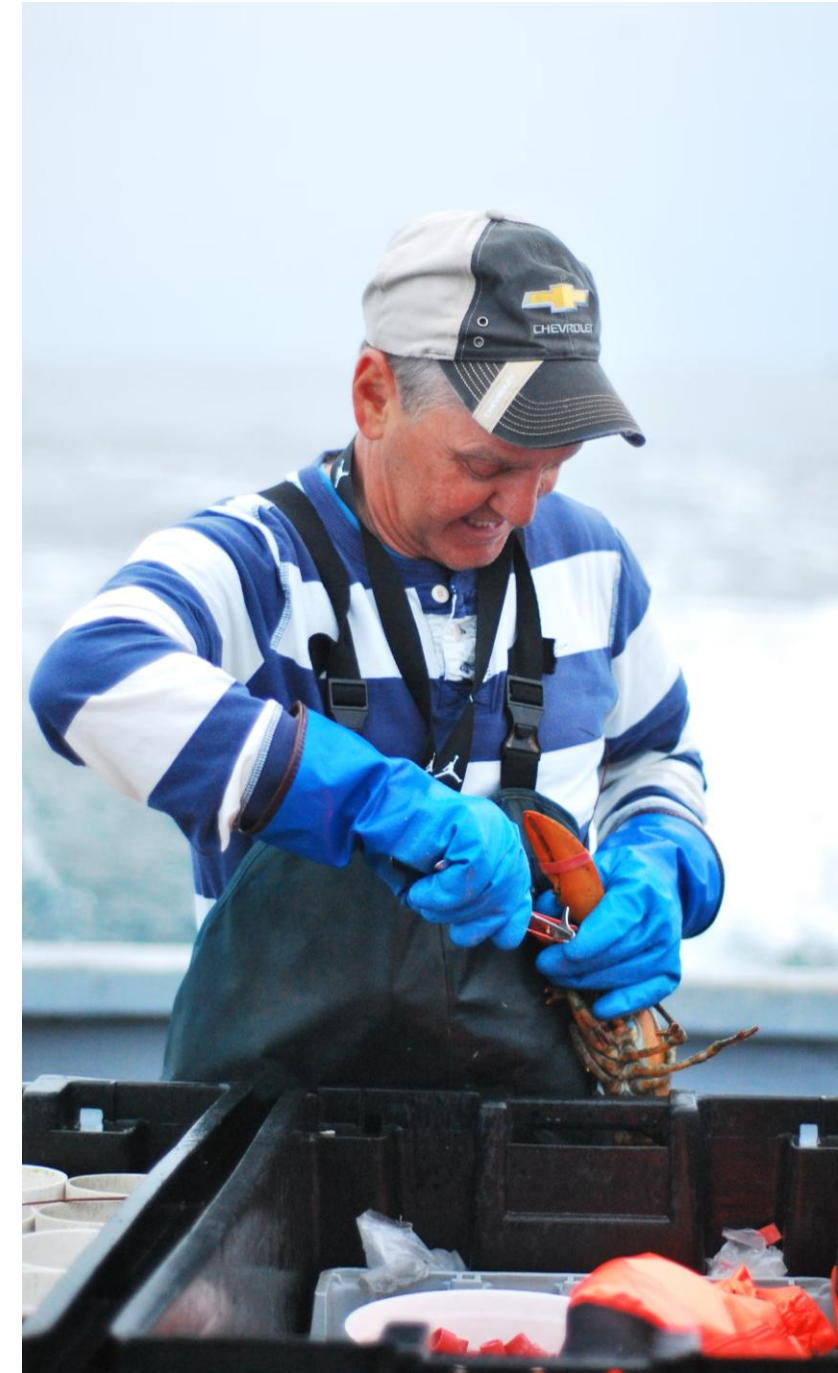
« Si la pêche au homard se porte bien, les poissons de fond, eux, ont pratiquement disparu en raison des changements climatiques. »

Une menace tarifaire qui pourrait nuire à la compétitivité des produits gaspésiens

« Si des tarifs sont imposés sur les produits marins, nos entreprises en Gaspésie ne pourront plus concurrencer sur le marché américain, et ça risque de faire mal à l'industrie. »

Des difficultés liées à l'éloignement et aux coûts de distribution dans les grands centres

« Même s'il y a une demande pour les produits gaspésiens dans le reste du Québec, l'éloignement et les coûts liés aux distributeurs freinent les ambitions des producteurs locaux. »



Des secteurs à plus grande valeur ajoutée pour la MRC

La modélisation montre un ordre de grandeur de la valeur ajoutée en Gaspésie que générerait une expansion de 10 M\$ dans divers secteurs industriels ciblés en fonction de l'analyse faite aux pages précédentes

- Cette modélisation a été faite à partir du modèle d'entrées et de sorties interrégionales d'Aviseo et présente certaines limites, dont les principales sont listées à la page 48
- Le modèle étant linéaire, les valeurs ajoutées peuvent être multipliées par une règle de trois avec le chiffre d'affaires et celui modélisé de 10 M\$
- La page suivante montre un exemple de la manière de l'utilisation de l'outil.

Valeur ajoutée totale (directe et indirecte) pour la Gaspésie d'une expansion de 10 M\$ dans divers secteurs

Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2021; en millions de dollars



Des modélisations permettant de comparer des investissements entre eux et servant d'outils d'aide à la décision

Ainsi, le service de développement économique pourra utiliser les différents ratios de valeur ajoutée par dix millions de dollars de chiffre d'affaires.

Par exemple, dans le cadre de deux projets dans des secteurs distincts dont les promoteurs demandent des investissements différents et dont les projets entraînent des chiffres d'affaires potentiels différents, la grille de calcul ci-contre pourrait être utilisée

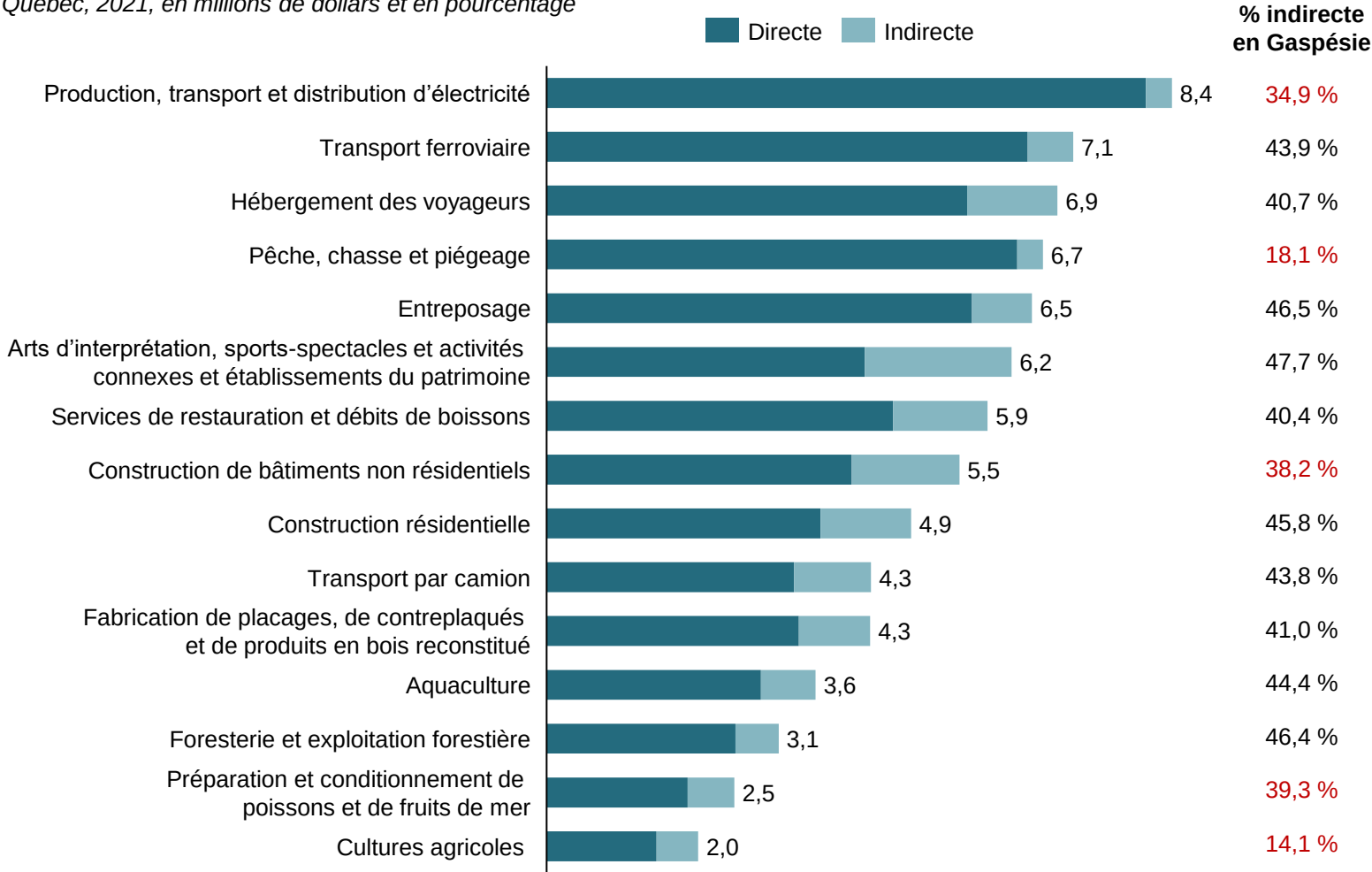
- Le projet 1 pourrait être favorisé malgré une demande d'investissement plus grand et un chiffre d'affaires plus faible. En effet, la valeur ajoutée par dollar investi dans ce projet serait plus grande que dans le projet 2
- Il est à noter que cette analyse ne prend pas en compte des différences au niveau des effets structurants des deux projets. En effet, le projet deux pourrait structurer davantage un secteur économique permettant de rehausser ses retombées.

	Exemple 1	Exemple 2
Secteur d'activité	Production, transport et distribution d'électricité	Foresterie et exploitation forestière
Montant d'investissement demandé	4 M\$	2,2 M\$
Chiffre d'affaires attendu	10 M\$	15 M\$
Retombées économiques en Gaspésie Direct et indirectes	8,2 M\$ (8,2 X 10 M\$ / 10 M\$)	4,1 M\$ (2,7 X 10 M\$ / 15 M\$)
Retombées économiques par dollar investi Direct et indirect	2,05 \$ / \$ investi	1,86 \$ / % investi

La grande part de la valeur ajoutée directe maintient les constats des secteurs

Valeur ajoutée à l'échelle du Québec d'une expansion de 10 M\$ dans divers secteurs

Québec, 2021, en millions de dollars et en pourcentage



La valeur ajoutée directe représente les salaires et les traitements des employés du secteur ainsi que les bénéfices avant impôt, intérêt et amortissement (BAIIA). Cette valeur ajoutée est comptabilisée au lieu de production

– Celle-ci varie en fonction de l'intensité en capitale et en travail des différents secteurs en plus des salaires moyens de ceux-ci.

De plus, les secteurs s'approvisionnent auprès d'autres entreprises ou secteurs. La valeur ajoutée de ces secteurs représente les retombées indirectes.

– En fonction des secteurs, les intrants proviennent de la Gaspésie ou d'ailleurs au Québec, faisant varier les retombées sur le territoire de la Gaspésie.

Une modélisation illustrative comportant certaines limites

1. Suppose l'expansion d'entreprises gaspésiennes dont les emplois et le profit sont générés en Gaspésie
 - L'investissement de la part d'entreprises externes pourrait entraîner une réduction des retombées en raison de l'allocation du PIB direct (salaires et BAIIA)
2. Suppose un maintien de la structure industrielle et du capital en place
 - Des investissements en capital ou le changement de la structure industrielle pourraient augmenter les retombées par une hausse de productivité et les retombées associées à cet investissement
3. La modélisation ne prend pas en compte de variation par secteur dans la contrepartie des entreprises face à un investissement public.





Sommaire

Introduction et mise en contexte

Démographie

Marché du travail

Secteurs économiques

Immobilier

Synthèse des consultations

Analyse stratégique

Axes stratégiques

Annexes



IMMOBILIER

La valeur moyenne des maisons varie considérablement d'une municipalité à l'autre dans la MRC Avignon

La valeur moyenne d'une résidence dans la MRC Avignon s'est établie à 178 491 \$ en 2025, mais on observe un écart de près de 200 000 \$ entre les valeurs moyennes maximales et minimales des municipalités

- Les municipalités les plus peuplées et économiquement actives, comme Maria et Carleton-sur-Mer, affichent des valeurs immobilières plus élevées et une hausse marquée entre 2022 et 2025, signe d'une forte demande
- À l'inverse, les petites municipalités en déclin démographique, comme L'Ascension-de-Patapédia et Saint-André-de-Restigouche, affichent des valeurs moyennes nettement plus basses en plus d'une faible croissance depuis 2022.

Un développement économique équilibré sur l'ensemble du territoire favoriserait un rapprochement des valeurs immobilières entre les municipalités.


178 491 \$

Valeur moyenne d'une maison dans la MRC Avignon en 2025


+18,1 %

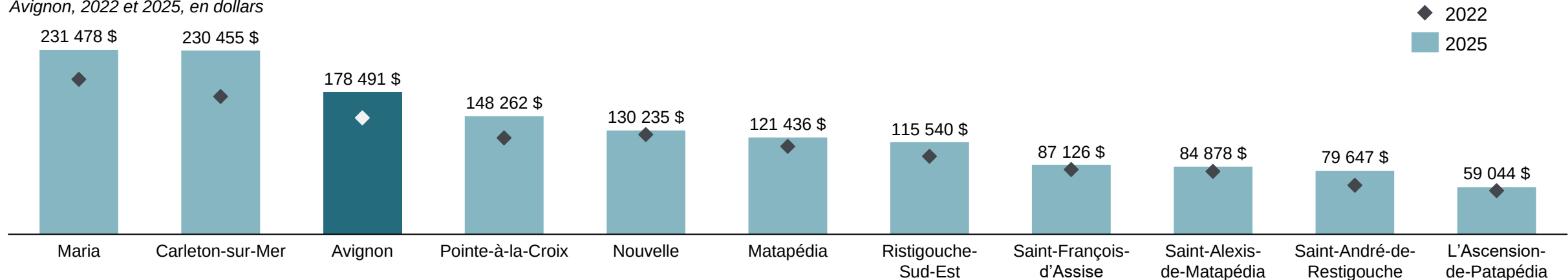
Croissance annuelle moyenne de la valeur d'une maison entre 2022 à 2025


172 434 \$

Écart entre les valeurs moyennes maximale et minimale des municipalités

Évolution de la valeur moyenne des maisons par municipalité

Avignon, 2022 et 2025, en dollars



IMMOBILIER

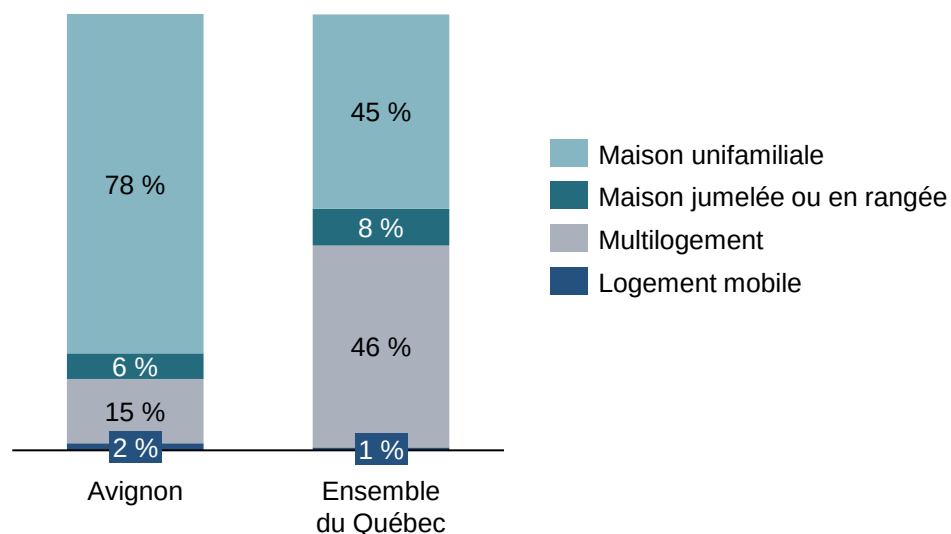
L'offre de logements dans la MRC Avignon repose principalement sur les maisons unifamiliales, favorisant un haut taux de propriété

Le développement résidentiel dans la MRC Avignon est axé sur des habitations de faible densité

- Près de quatre ménages sur cinq (78 %) habitent dans des maisons unifamiliales comparativement à 45 % dans l'ensemble du Québec.
- Les multilogements sont rares, avec seulement 15 % des ménages qui y habitent contre 46 % à l'échelle du Québec
 - Parmi ces multi logements, aucun ne compte plus de cinq étages.

Répartition des ménages selon le type de logement

Avignon, 2021, en pourcentage

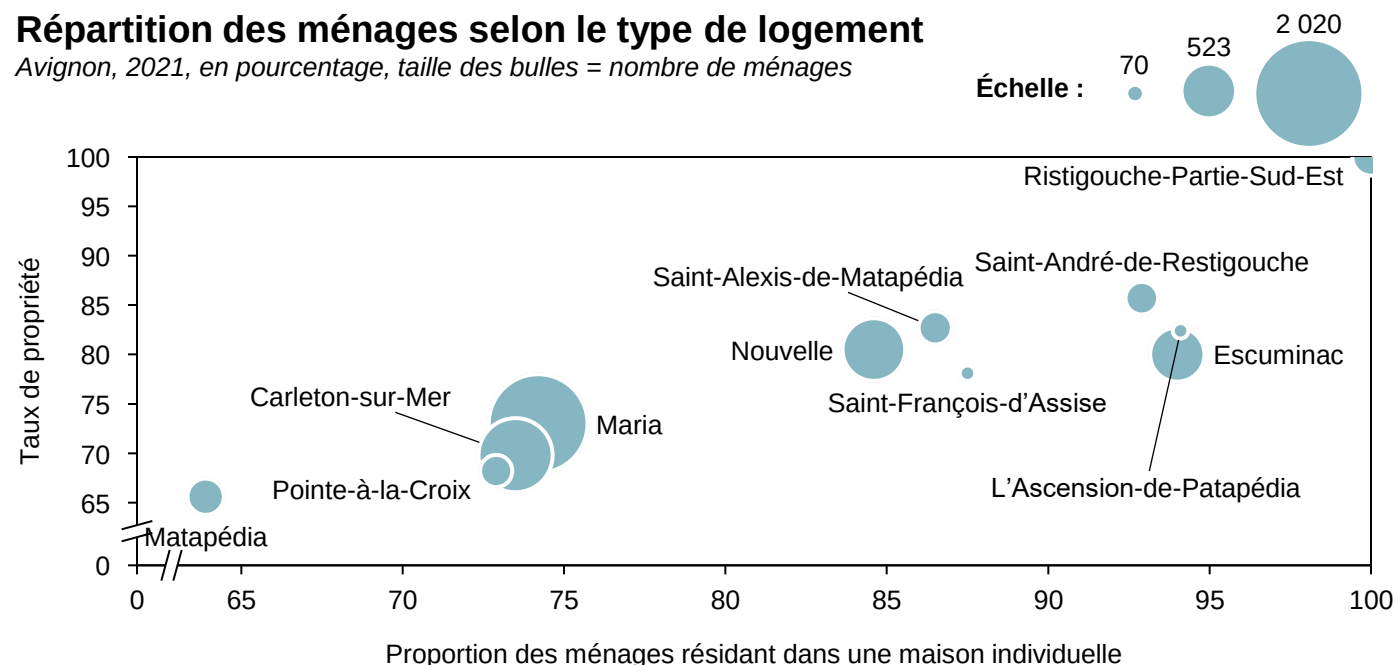


Ce modèle résidentiel centré sur les maisons unifamiliales se reflète dans le taux de propriété élevé de la MRC Avignon : 73 % des ménages sont propriétaires comparativement à 60 % dans l'ensemble du Québec

- On observe d'ailleurs une corrélation directe entre la présence de maisons individuelles et le taux de propriété dans les différentes municipalités de la MRC
- Les municipalités plus peuplées, comme Maria et Carleton-sur-Mer, où l'offre de logements est plus variée, présentent d'ailleurs des taux de propriété plus faibles qu'un petit village comme Ristigouche-Partie-Sud-Est, où tout le monde réside dans une maison unifamiliale.

Répartition des ménages selon le type de logement

Avignon, 2021, en pourcentage, taille des bulles = nombre de ménages



IMMOBILIER

Des enjeux de logements tant à l'achat qu'à la location

La pénurie de logements dans la MRC Avignon touche à la fois l'achat de propriété et la location, limitant l'attractivité du territoire et compliquant l'installation des nouveaux arrivants.

Du côté de l'achat, l'offre est limitée, mais la demande est forte, autant chez les résidents actuels que les nouveaux arrivants, principalement attirés par Carleton-sur-Mer et Maria

- Les coûts de construction élevés rendent l'achat encore plus difficile pour les résidents, dont les moyens financiers sont généralement plus restreints que ceux des nouveaux arrivants.

La situation est aussi tendue sur le **marché locatif**, avec une offre quasiment inexistante

- Les logements qui sont disponibles sont souvent loués par bouche-à-oreille, rendant l'accès difficile pour les nouveaux arrivants.

Cette situation est un frein énorme pour le développement économique de la MRC.

Sources : Raymond Chabot, 2021; Analyses Aviséo Conseil, 2025.



IMMOBILIER

L'offre immobilière commerciale est limitée dans la MRC Avignon, tant pour l'achat que pour la location de locaux

Seulement six bâtiments commerciaux sont actuellement affichés à la vente sur Centris et DuProprio, avec des prix variants entre 160 000 \$ et 895 000 \$¹

– Aucun local à louer n'est répertorié.

Après vérification auprès d'un évaluateur agréé, il n'est pas possible de recenser l'informel sans déployer des efforts importants. Aviseo se limite donc à présenter que les locaux à louer et à vendre sur les sites connus de courtage. Il serait possible de faire produire, par un évaluateur agréé, une étude de marché en bonne et due forme sur le sujet.

Bâtiments commerciaux à vendre

Avignon, en dollars

Type d'installations	Municipalité	Prix
1. Commerce	Saint-Alexis-de-Matapédia	160 000 \$
2. Entrepôt	Pointe-à-la-Croix	185 000 \$
3. Érablière	Saint-François-d'Assise	335 000 \$
4. Restaurant (inclus un logement)	Maria	399 000 \$
5. Centre d'entraînement	Maria	425 000 \$
6. Restaurant	Pointe-à-la-Croix	895 000 \$

(1) Les annonces en ligne peuvent toutefois ne représenter qu'une partie de l'offre réelle en raison de l'importance du réseautage local et de la vente directe à des acheteurs connus dans les petites communautés comme la MRC Avignon.

(2) Extraits d'entretiens avec les parties prenantes.

Sources: Centris, DuProprio, Analyses Aviseo Conseil, 2025.

1



2



3



4



5



6



IMMOBILIER

Il y a très peu de constructions récentes dans l'immobilier commercial

Le marché immobilier commercial de la MRC Avignon évolue lentement, avec aucune nouvelle construction au cours des cinq dernières années

- De 2015 à 2019, ce sont seulement 24 immeubles commerciaux qui ont été construits.

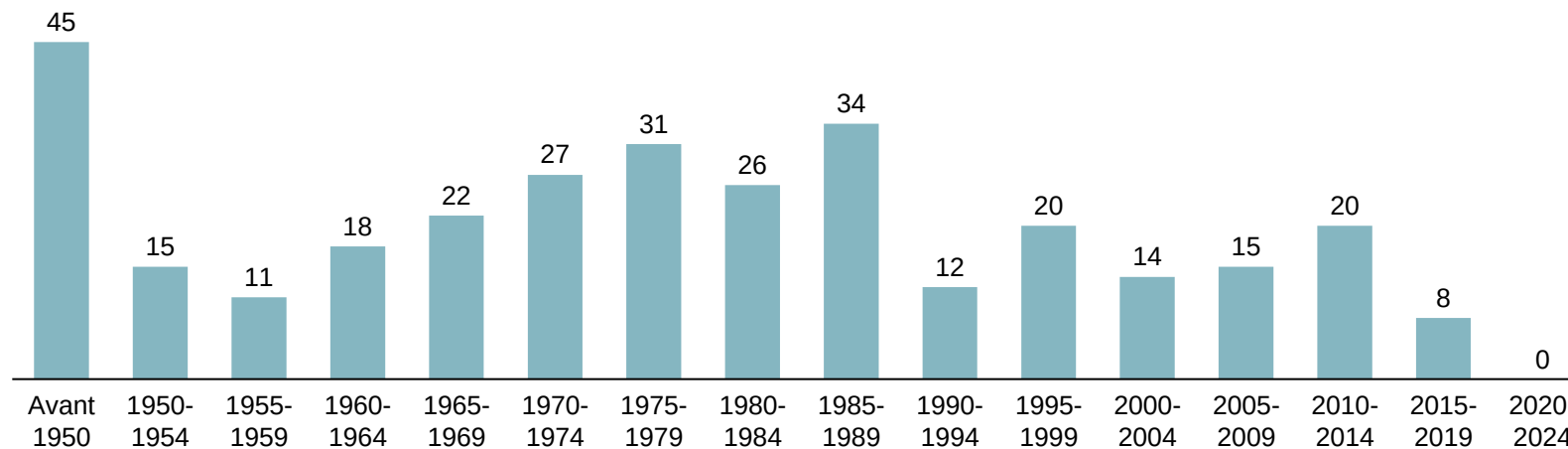
Ce manque de renouvellement laisse place à des locaux souvent vieillissants, qui ne répondent pas toujours aux besoins des entrepreneurs.

« Il y a des locaux commerciaux disponibles, mais beaucoup sont trop vieux ou mal adaptés aux besoins des entreprises. En plus, comme la location est rare, les entrepreneurs doivent souvent acheter le bâtiment, ce qui limite leur budget pour les rénovations. »¹

« Le manque de locaux commerciaux en location oblige les nouveaux entrepreneurs à acheter leur immeuble, ce qui freine le démarrage de nouvelles entreprises en raison des coûts associés. »²

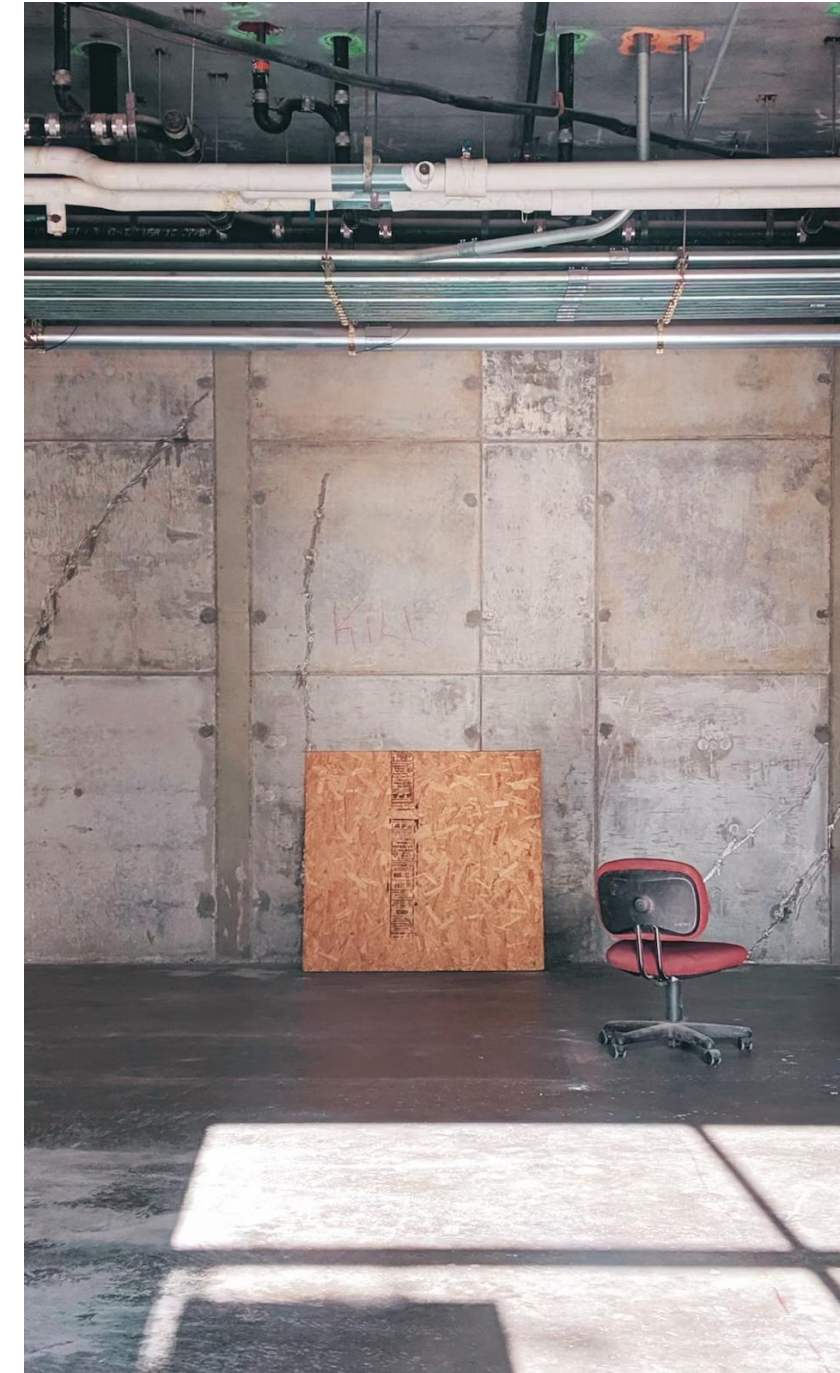
Nombre d'immeubles commerciaux construits par année

Avignon, 2025, en nombre



(1) Extraits d'entretiens avec les parties prenantes.

Sources : Évaluation du rôle foncier, 2025; Analyses Aviséo Conseil, 2025.



IMMOBILIER

La reprise du transport ferroviaire de marchandises pourrait stimuler le développement du secteur industriel dans la MRC

Le projet de réhabilitation du chemin de fer de la Gaspésie, lancé par le gouvernement du Québec en 2017, vise à moderniser et à sécuriser l'infrastructure ferroviaire sur 325 km entre Matapédia et Gaspé afin de favoriser la reprise du transport des marchandises et des passagers.

Le projet, qui représente un investissement total de 917,6 M\$, dont 871,8 M\$ du gouvernement du Québec et 45,8 M\$ du gouvernement du Canada, a été découpé en trois tronçons :

Tronçon	Distance	État des travaux	Mise en service
1. Matapédia – Caplan	126 km	Complété	Décembre 2020
2. Caplan – Port-Daniel–Gascon	72 km	En cours	2025
3. Port-Daniel–Gascon – Gaspé	127 km	En cours	2027

Ce projet, qui bénéficie déjà aux entreprises de la MRC Avignon, représente une opportunité économique majeure pour la région, notamment pour le secteur manufacturier, ainsi que pour le secteur du transport et de la logistique

- VIA Rail s'est aussi engagée à rétablir le transport de passagers, interrompu depuis 2013, mais aucune date de reprise du service n'a encore été déterminée.

Carte d'avancement des travaux

Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2025



Crédit photo: Gouvernement du Québec

IMMOBILIER

Les immeubles industriels sont rares, mais le secteur pourrait croître avec le nouveau parc industriel de Pointe-à-la-Croix

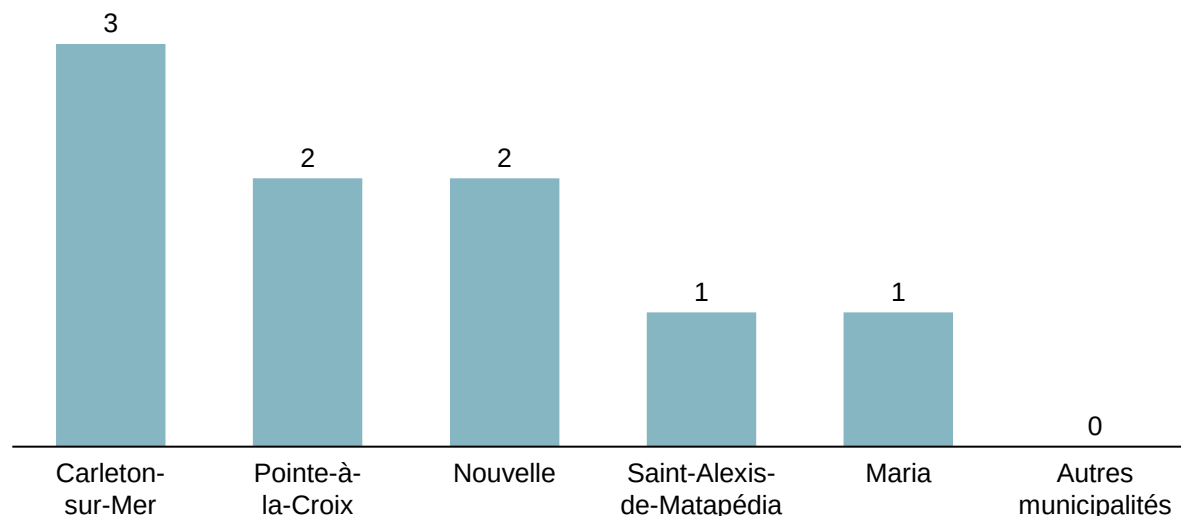
Le secteur industriel est peu développé dans la MRC Avignon, avec seulement 9 immeubles industriels enregistrés au rôle foncier

- Parmi les municipalités, Carleton-sur-Mer en compte le plus, avec trois immeubles, suivi de Pointe-à-la-Croix et Nouvelle, avec deux immeubles chacune.

Il n'y a eu aucune nouvelle construction depuis trois ans, illustrant un marché industriel encore restreint sur l'ensemble du territoire.

Immeubles industriels par municipalité

Avignon, 2025; en nombre



Un nouveau parc industriel à Pointe-à-la-Croix pour stimuler le développement du secteur manufacturier

La municipalité de Pointe-à-la-Croix a initié en 2020 un projet de développement économique incluant la création d'un parc industriel

- Ce projet, s'étendant sur quatre phases, vise à offrir aux entrepreneurs des terrains pour construire des installations industrielles, situés dans le secteur de la caserne incendie et du garage municipal
- Il y a présentement six à huit lots de 40 000 à 50 000 pieds carrés chacun, mais il est prévu que le parc industriel s'agrandisse en fonction des besoins.

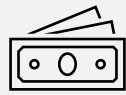
L'emplacement stratégique du parc, à proximité de la frontière avec le Nouveau-Brunswick, offre une opportunité unique pour les entreprises souhaitant desservir les deux rives, renforçant ainsi le potentiel économique de la région

- La réhabilitation du chemin de fer de la Gaspésie dans la MRC Avignon augmente l'attractivité du parc industriel en facilitant l'accès au transport ferroviaire.

Éléments clés à retenir sur l’immobilier dans la MRC Avignon

Principaux constats sur l’immobilier de la MRC Avignon

Avignon, 2025



La valeur moyenne des maisons varie considérablement entre les municipalités, avec des prix plus élevés dans les centres économiques comme Carleton-sur-Mer et Maria, et des valeurs nettement plus basses dans les villages plus éloignés ou en déclin démographique



L’offre immobilière est largement dominée par les maisons unifamiliales, tandis que l’offre locative reste très limitée. Peu de copropriétés et de multi logements sont disponibles, ce qui restreint les options pour les nouveaux arrivants et les jeunes.



La demande résidentielle dépasse largement l’offre, tant pour l’achat que pour la location. La pénurie de logements freine l’attraction de nouveaux résidents et l’importance des réseaux informels sur le marché locatif complique d’autant plus leur installation dans la MRC.



L’offre de bâtiments commerciaux à vendre ou à louer est restreinte, et ceux disponibles sont souvent désuets et mal adaptés aux besoins actuels des entreprises, soulignant également l’absence de nouvelles constructions. La prévalence du bouche-à-oreille peut aussi compliquer l’attraction d’entrepreneurs venus d’ailleurs.



Le secteur manufacturier est très limité, avec peu d’immeubles industriels enregistrés. Toutefois, la reprise du transport ferroviaire et le projet de parc industriel à Pointe-à-la-Croix pourraient stimuler la construction de nouvelles infrastructures.





Sommaire

Introduction et mise en contexte

Démographie

Marché du travail

Secteurs économiques

Immobilier

Synthèse des consultations

Analyse stratégique

Axes stratégiques

Annexes



Des entretiens avec des intervenants clés pour approfondir le portrait de la MRC

Aviso Conseil a réalisé des entretiens avec certains acteurs économiques et politiques importants de la MRC Avignon.

Les entretiens, qui ont été réalisés entre le 7 et le 31 janvier 2025, ont permis d'obtenir des informations qualitatives sur :

- Les principaux secteurs économiques
- L'état de situation du marché immobilier
- Les enjeux économiques les plus importants
- La vision du développement économique et les priorités des intervenants
- Les forces et les faiblesses de la MRC, ainsi que les occasions et les menaces qui pourraient influencer son développement.



La MRC s'appuie sur des secteurs essentiels à son développement économique, selon les parties prenantes interrogées

Secteurs	Caractéristiques
 Services à la population	– Pilier de l'économie locale basée sur les services de proximité – Forte présence du secteur de la santé, du commerce de détail, de l'enseignement et des administrations publiques – Secteurs essentiels, mais qui présente une faible productivité
 Tourisme	– Secteur qui mise sur le patrimoine naturel de la Gaspésie – Forte concentration des activités en été et un peu en hiver avec des creux en automne et au printemps – Tourisme hivernal menacé par les changements climatiques
 Ressources naturelles	– Secteur développé autour des forêts, avec la foresterie, l'exploitation forestière et les activités de soutien à la foresterie – Industrie en expansion qui se concentre sur la fabrication de bois d'œuvre – Potentiel de valoriser les résidus forestiers en biomasse ou en granules
 Secteur manufacturier	– Secteur peu présent, mais à fort potentiel de développement – Potentiel de développement de la chaîne de valeur du secteur éolien, déjà présent au niveau de la maintenance, mais peu dans la fabrication – Manque d'acceptabilité d'un parc industriel à Maria ou Carleton-sur-Mer
 Construction	– Secteur important compte tenu de la pénurie de logements – Industrie en expansion, particulièrement dans le génie civil



La MRC fait face à une pénurie de logements et à un manque de locaux commerciaux adaptés aux besoins des entrepreneurs



Résidentiel

La MRC fait face à un défi d'immobilier résidentiel important

- La pénurie de logements limite l'attraction de nouveaux résidents et travailleurs
- Le manque d'options complique également la rétention des jeunes souhaitant accéder à la propriété.

L'offre actuelle repose exclusivement sur des maisons unifamiliales

- Il n'y a pas d'offre de copropriété, car la demande locale privilégie les maisons individuelles avec de grands terrains.



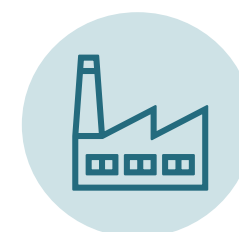
Commercial

Quelques locaux commerciaux sont vacants, mais il y en a moins dans les centres plus dynamiques et ceux-ci ne sont pas nécessairement adaptés aux besoins des entrepreneurs

- La construction de nouveaux locaux adaptés est peu attrayante, car les loyers sont trop bas pour rentabiliser l'investissement
- Les coûts de construction qui dépassent la valeur marchande compliquent aussi l'accès au financement pour les entrepreneurs souhaitant bâtir leurs propres installations.

Le fait que la plupart des entrepreneurs soient propriétaires de leur bâtisse nuit au transfert d'entreprise

- Les entrepreneurs doivent non seulement acquérir l'entreprise, mais aussi acheter l'immeuble, ce qui constitue un frein financier important.



Industriel

Il n'y a pratiquement pas de bâtiments industriels vacants dans la MRC Avignon

- La municipalité de Pointe-à-la-Croix essaie de développer un parc industriel
- Il y a toutefois un manque d'acceptabilité sociale d'un nouveau parc industriel à l'est d'Avignon, dans les municipalités de Maria et Carleton-sur-Mer.

Le développement de zones industrielles est aussi limité par la configuration géographique de la MRC.

La MRC souhaite identifier des secteurs économiques porteurs pour son développement qui valorise ses atouts distinctifs

La MRC Avignon reconnaît la nécessité de définir une vision commune pour assurer son développement économique durable

- Sa qualité de vie enviable, son patrimoine naturel et sa communauté solidaire constituent des atouts majeurs, unanimement reconnus
- L'éloignement géographique et la rareté des logements disponibles compliquent toutefois l'attraction de nouveaux résidents et travailleurs.

De plus, la MRC vise à identifier des secteurs d'activité à haut potentiel pour stimuler son développement économique et maximiser la création de richesse

- L'objectif est de miser sur des industries qui tirent parti des avantages comparatifs de la région
- En ciblant ces secteurs porteurs, la MRC souhaite renforcer son économie tout en assurant un développement durable et cohérent avec ses spécificités.

Vision et priorités de développement identifiées par les parties prenantes rencontrées en entretien

Priorités

- Favoriser la collaboration entre les MRC Avignon et Bonaventure
- Créer un incubateur de startups
- Développer une feuille de route pour le développement économique
- Exploiter les synergies entre la construction et le secteur manufacturier
- Démarrer un chantier sur le logement et les services de proximité
- Développer l'expertise des organismes qui soutiennent le transfert d'entreprise

2050

- Devenir une terre d'accueil pour les immigrants climatiques et les personnes cherchant une meilleure qualité de vie
- Voir émerger une grappe industrielle à Pointe-à-la-Croix ou Matapédia
- Favoriser les échanges commerciaux entre la région et le Nouveau-Brunswick
- Avoir une population en croissance
- Créer une université dans la région pour retenir les jeunes

2035

- Développer une plus grande autonomie alimentaire
- Axer le développement économique sur les entreprises à vocation sociale et durable
- Créer un écosystème entrepreneurial fort
- Devenir une plaque tournante de l'éolien en fournissant l'électricité pour les entreprises de la région et en favorisant l'économie circulaire avec le recyclage des éoliennes
- Développer l'économie du savoir

Un sondage pour identifier les défis de disponibilité des services de proximité

Aviso Conseil a réalisé un sondage en ligne auprès des citoyens de la MRC Avignon afin de connaître leur avis sur la disponibilité des services de proximité

- Le sondage a aussi permis de recueillir l'opinion des entrepreneurs sur la disponibilité des services aux entreprises de la MRC et des services en soutien aux entreprises.

Le sondage, qui s'est étalé du 27 février au 17 mars 2025, a permis de recueillir les perspectives de 227 citoyens de la MRC Avignon

- En raison des abandons, la plupart des questions comptent au plus de 140 répondants, mais ce chiffre varie en fonction des non-réponses.

Les prochaines pages présentent les principaux résultats de la consultation

- Les détails sur la composition de l'échantillon sont disponibles en annexe.



Les résidents des pôles économiques sont plus satisfaits par la disponibilité des services que les résidents des petites localités

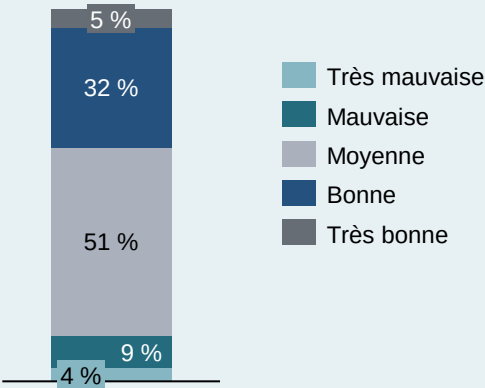
Opinion sur la disponibilité des services de proximité

Les répondants sont généralement satisfaits de la disponibilité des services.

Plus de la moitié évalue la disponibilité générale des services comme moyenne, tandis que plus du tiers la considère bonne ou très bonne.

Évaluation de la disponibilité des services de proximité

En % des répondants, n = 140



Évaluation de la disponibilité de certaines catégories de services de proximité

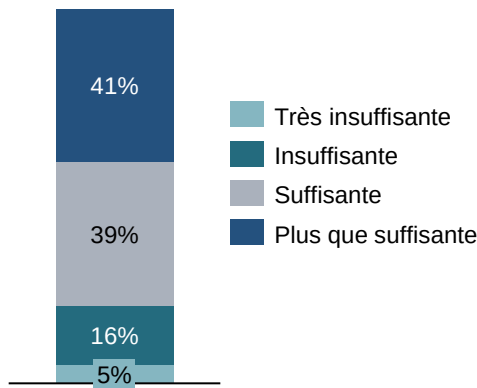
Commerces de détail

Quatre répondants sur cinq considèrent l'offre de commerces de détail suffisante ou plus que suffisante

- Les résidents des petites localités¹ sont moins satisfaits : le tiers considère l'offre insuffisante.

Évaluation de la disponibilité des commerces de détail

En % des répondants, n = 140



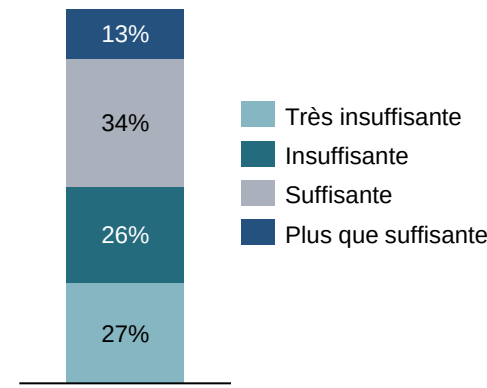
Services de garde

Plus de la moitié des répondants considèrent que l'offre de services de garde n'est pas suffisante

- La situation est particulièrement décrite par les diplômés universitaires dont près de 70 % sont insatisfaits.

Évaluation de la disponibilité des services de garde

En % des répondants, n = 139



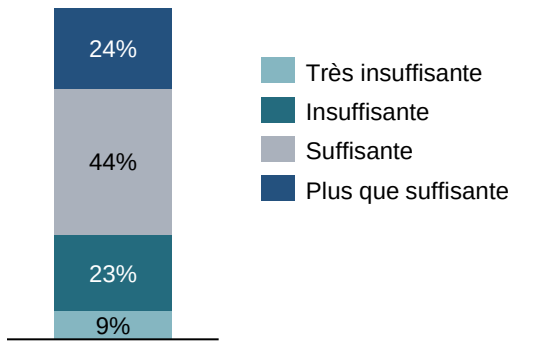
Services communautaires, culturels et sportifs

Les services communautaires, culturels et sportifs satisfont 69 % des répondants

- Cette proportion est de seulement 48 % chez les résidents des petites localités.

Évaluation de la disponibilité des services communautaires, culturels et sportifs

En % des répondants, n = 140



(1) Ce sous-groupe exclut les résidents de Maria, Carleton-sur-Mer et Nouvelle.
Source : Analyses Aviseo Conseil, 2025.

Certains segments sont plus affectés par le manque de services de proximité

Les résidents des plus petites municipalités sont plus nombreux à relever un manque de services de proximité.

D’autres segments de population semblent aussi plus affectés :

- **Les familles avec de jeunes enfants**, qui déplorent le manque de garderies, d’infrastructures familiales et d’activités jeunesse
- **Les personnes âgées**, qui font face à un accès limité aux soins de santé, aux services de soutien et au transport adapté
- **Les jeunes (adolescents et jeunes adultes)**, qui souffrent d’un manque d’activités parascolaires et de lieux de rassemblement et d’installations sportives adaptées.

Besoins exprimés en matière de services de proximité

n = 99

Catégorie de services	
Commerces de détail	Manque de diversité d’épiceries, magasins de vêtements, quincailleries, boutiques de seconde main, animaleries, boulangeries, stations-services ouvertes tard
Services aux familles	Places en garderie, services de garde 24/7, services de garde d’urgence, aide aux familles ayant des besoins particuliers, centres d’activités familiales, espaces de socialisation
Loisirs et culture	Absence de centre sportif moderne, manque d’activités pour les jeunes, salles de spectacle, cinéma, événements culturels, bibliothèque, parcs de jeux, jeux d’eau, aire d’amusement intérieur
Services sportifs	Sentiers de marche, pistes cyclables, piscine municipale (intérieure et extérieure), centre de plein air, chalets sportifs
Santé et bien-être	Accès limité aux médecins de famille, dentistes, pharmacies ouvertes 7 jours/7, services d’urgence 24h, vétérinaires
Restauration	Manque de restaurants ouverts à l’année et en dehors des heures normales, cafés, chaînes de restauration rapide, peu de diversité culinaire
Transport	Faible offre de transport collectif, horaires inadaptés, besoin de transport entre les localités et entre les MRC, taxis, transport adapté pour aînés
Services publics	Services gouvernementaux, guichets automatiques, manque d’information en anglais sur le site de la MRC, besoin de lieux de dépôt (verres consignés, recyclage)

Un temps de déplacement variable et des options de transport limitées

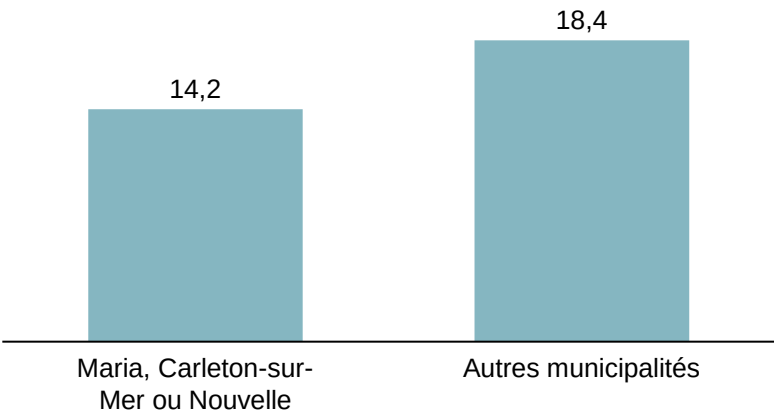
Les répondants indiquent un temps de déplacement moyen de 15,8 minutes pour accéder aux services de proximité, un temps qui varie selon la densité de population de leur municipalité de résidence.

Un temps de déplacement raccourci pour les résidents des principaux pôles économiques

Les résidents des trois plus grandes municipalités ont un temps de déplacement de 14,2 minutes contre 18,4 chez les résidents des autres municipalités.

Temps de déplacement moyen pour accéder aux services de proximité

En % des répondants, n = 124

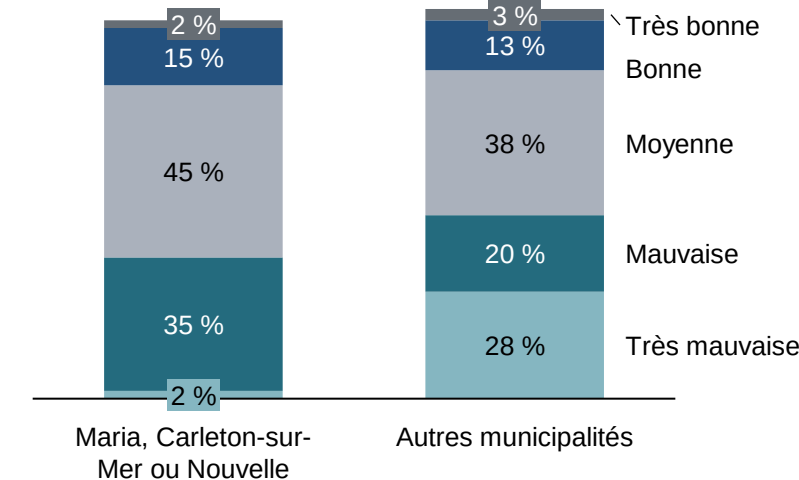


Un mécontentement face aux options de transport plus important chez les résidents des petites localités

28 % des résidents des petites localités considèrent les options de transport comme très mauvaises contre 2 % pour les résidents des pôles économiques.

Évaluation de la qualité des options de transport

En % des répondants, n = 143



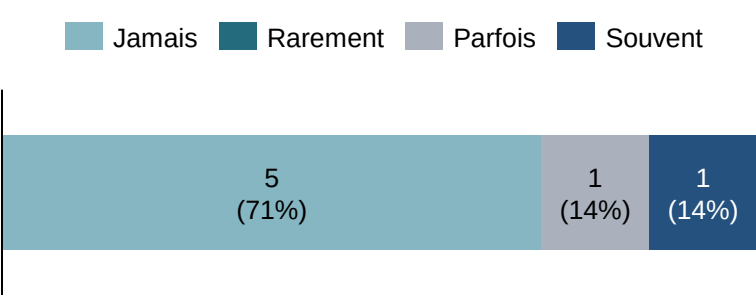
Des réponses mitigées quant aux services aux entreprises offerts par la MRC

Services aux entreprises de la MRC¹

- Plus de 70 % des entrepreneurs ayant répondu au sondage n'utilisent jamais les services aux entreprises de la MRC
- Seulement un répondant sur sept a toutefois indiqué les utiliser fréquemment.
- Les utilisateurs estiment toutefois que les services sont facilement accessibles
- En revanche, leurs besoins spécifiques en tant qu'entrepreneur ne sont pas bien répondus par les services en place.

Fréquence d'utilisation des services aux entreprises de la MRC

En % des répondants, n = 7

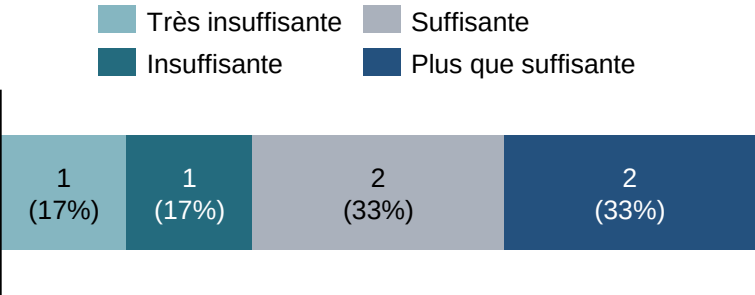


Services professionnels en soutien aux entreprises¹

- Les deux tiers des entrepreneurs ayant répondu au sondage estiment que la disponibilité des services professionnels en soutien aux entreprises est satisfaisante
- Les entrepreneurs souhaiteraient toutefois avoir accès à davantage de services de comptabilité ou de cabinets d'avocats ou de notaires.

Évaluation de la disponibilité des services en soutien aux entreprises

En % des répondants, n = 6



Quelques pistes pour mieux soutenir les entrepreneurs

Les entrepreneurs ayant répondu au sondage ont eu l'occasion de s'exprimer sur quelques pistes d'amélioration pour les services aux entreprises de la MRC.

Les répondants ont mentionné :

- Plus d'informations à propos des différents programmes offerts aux entreprises, notamment au niveau du financement
- L'inclusion des entreprises privées lors d'évènements
- Plus d'évènements de réseautage gratuits ou à prix réduit.

(1) Les résultats doivent être interprétés avec prudence en raison de la faible couverture de l'échantillon.

Source : Analyses Aviseo Conseil, 2025.



Sommaire

Introduction et mise en contexte

Démographie

Marché du travail

Secteurs économiques

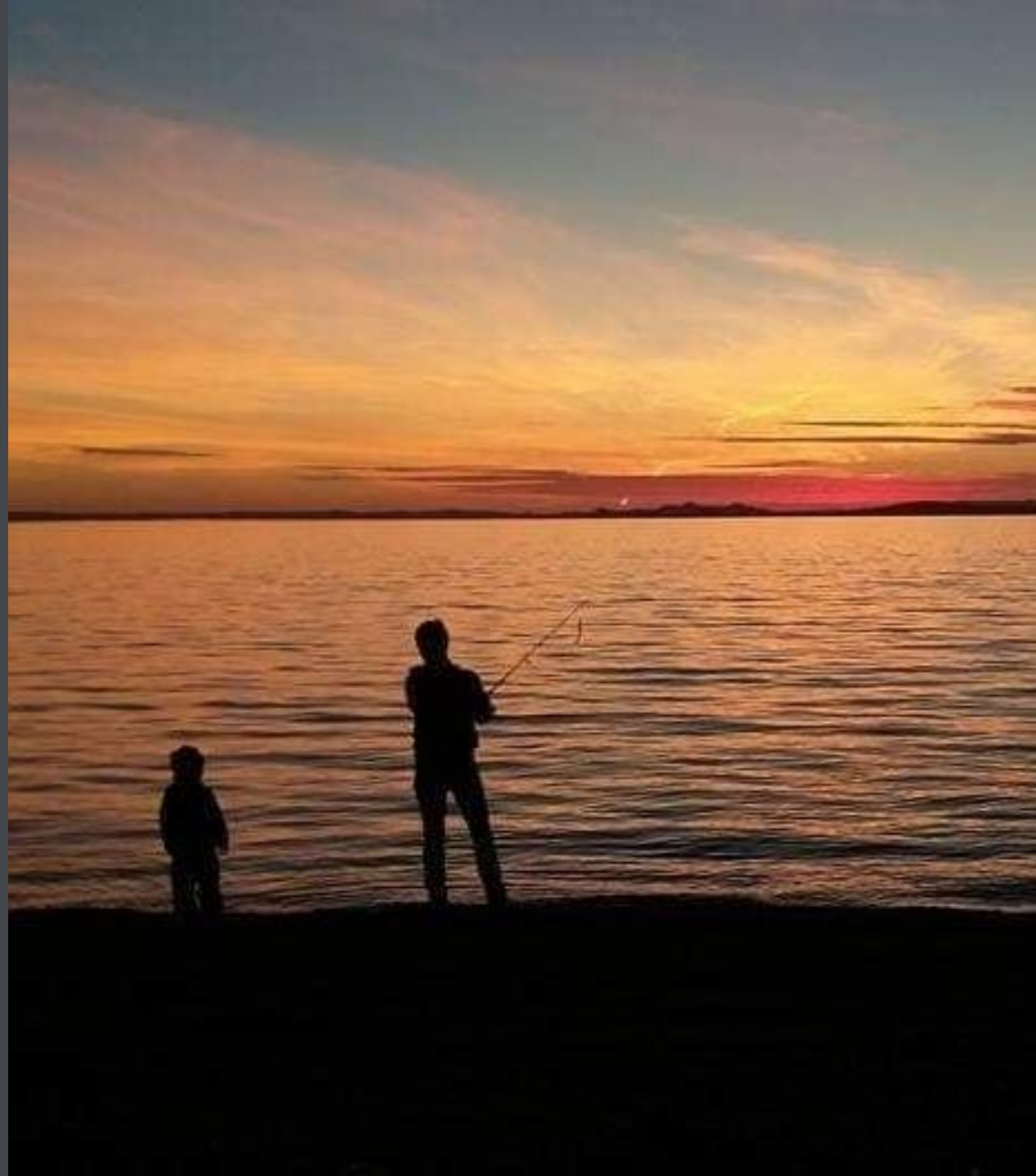
Immobilier

Synthèse des consultations

Analyse stratégique

Axes stratégiques

Annexes



La MRC peut compter sur un environnement naturel attractif, une économie diversifiée et une communauté solidaire



FORCES

FAIBLESSES

OCCASIONS

MENACES

Atouts naturels et qualité de vie

- Les grands espaces et le paysage diversifié incluant des forêts, des montagnes, des rivières et la mer, qui attirent les touristes
- La qualité de vie en matière d'abordabilité et d'environnement préservé en fait un milieu attractif
- L'abondance de matières premières (eau, arbres, sols)
- Des terres agricoles diversifiées

Économie et infrastructures

- Son économie diversifiée qui réduit sa dépendance à un seul secteur et favorise sa résilience
- Un réseau fibre et cellulaire performant qui améliore la connectivité du territoire
- La présence d'organisations comme la Chambre de commerce, la SADC et le service de développement économique de la MRC qui soutiennent le développement économique
- Un réseau d'entreprises de proximité qui dynamise l'économie locale
- Un secteur de la construction développé
- La réhabilitation récente du chemin de fer qui facilite le transport des marchandises
- Une offre de formation collégiale
- Des espaces libres pour le développement

Communauté et culture

- Une communauté solidaire et collaborative au niveau des entreprises, des consommateurs et des acteurs du développement économique
- Un dynamisme culturel et artistique
- Une communauté ouverte à l'innovation
- Une population résiliente et un indice de bonheur élevé
- La présence de festivals
- Une communauté diversifiée
- Des communautés autochtones avec beaucoup de jeunes

La MRC souffre d'une population en déclin, de l'éloignement des marchés et d'une structure industrielle peu axée sur l'innovation

FORCES



FAIBLESSES

OCCASIONS

MENACES

Démographie

- Le déclin démographique et le vieillissement de la population mettent des pressions sur le marché du travail
- La difficulté de retenir les jeunes dans la région
- Une population majoritairement unilingue (61 %), ce qui limite les opportunités liées au bilinguisme
- La difficulté d'attirer et retenir les immigrants : faible ouverture, abolition du Service d'accueil des nouveaux arrivants

Structure industrielle

- La saisonnalité de l'économie, avec le tourisme et les ressources naturelles, entraînant du chômage
- La faible présence d'entreprises manufacturières de deuxième et troisième transformation
- Le retard technologique des entreprises de la région ralentit la croissance de la productivité
- Un écosystème entrepreneurial peu développé avec une absence d'incubateur de startups innovantes

Développement économique

- Des disparités importantes au niveau du développement économique des différentes municipalités
- L'absence de vision commune du développement économique et un manque d'ouverture au développement durable
- La division artificielle de la région de la Baie-des-Chaleurs en deux MRC
- Un niveau d'éducation limité et un manque de travailleurs hautement qualifiés
- L'absence d'université sur le territoire qui nuit à la rétention des jeunes
- La pénurie de main-d'œuvre causée par le déclin démographique et le vieillissement

Immobilier et services publics

- La pénurie de logements et de places en garderie
- Une réglementation trop rigide en matière d'urbanisme

Éloignement et transport

- L'éloignement qui amène des coûts de transport élevés pour les entreprises
- Le manque d'infrastructures de transport : transport en commun peu flexible
- La forte dépendance à l'automobile

La MRC peut capitaliser sur son cadre de vie attrayant et ses atouts naturels pour attirer des entreprises et des travailleurs

FORCES

FAIBLESSES



OCCASIONS

MENACES

Atouts naturels et géographiques

- Une valorisation des ressources naturelles qui passe par la transformation du bois, des produits de la pêche et de l'agriculture
- La valorisation du cadre naturel et de la qualité de vie pour attirer des travailleurs qualifiés, des investisseurs et des entrepreneurs
- Le potentiel des terres agricoles et acéricoles sous-exploitées
- Des espèces marines émergentes pour la pêche

Développement économique durable

- Les politiques en faveur des énergies renouvelables qui offrent des occasions pour développer une chaîne de valeur intégrée dans le secteur éolien, de la fabrication au recyclage
- La création d'une grappe industrielle en foresterie
- Le développement de l'économie circulaire avec la valorisation des résidus forestiers en granules ou en biomasse
- La généralisation du commerce en ligne qui permet de réduire les coûts liés aux distributeurs
- Le développement de la pisciculture, l'aquaculture et la mariculture
- Les changements climatiques qui favorisent l'acériculture et le développement de l'agriculture
- Le potentiel de développement du tourisme hivernal dans l'arrière-pays, du tourisme d'affaires avec le centre des congrès à Carleton et le tourisme de pêche, en plus d'une augmentation du tourisme en raison des tensions avec les États-Unis
- La réalisation de projets conjoints avec les communautés autochtones
- Une augmentation des échanges commerciaux avec le Nouveau-Brunswick dans le contexte d'une réduction des barrières
- La disponibilité d'espaces industriels grâce au nouveau parc industriel de Pointe-à-la-Croix
- Le potentiel de devenir un hub de transport avec la reprise du transport ferroviaire
- Le développement d'écoquartiers
- Le travail à distance pour attirer des travailleurs hautement qualifiés
- Le positionnement des produits locaux dans le contexte de guerre commerciale
- Le développement du secteur de la construction navale

Démographie

- La population autochtone jeune et en croissance qui compense le déclin démographique ailleurs dans la MRC

Les changements climatiques et le déclin démographique menacent la viabilité de plusieurs secteurs d'activité

FORCES

FAIBLESSES

OCCASIONS



MENACES

Démographie et attractivité du territoire

- Le déclin de la population et le vieillissement démographique
- Le taux de natalité en baisse au Québec
- La dévitalisation des plus petites municipalités
- Le manque de relève entrepreneuriale qui menace la pérennité des entreprises
- L'attractivité des grands centres et des autres régions
- Le resserrement des politiques d'immigration et la difficulté d'attirer des immigrants en région

Immobilier et services publics

- La pénurie de logements et de places en garderie qui nuisent à l'attraction de nouveaux résidents
- Le peu d'espaces commerciaux en location
- La disparité entre les coûts de construction et la valeur marchande, ainsi que la spéculation foncière
- Les coupures dans le financement des services publics

Changements climatiques et ressources naturelles

- L'impact des changements climatiques : érosion des berges, risque accru de feux de forêt et limitation sur le tourisme hivernal en raison du manque de neige
- La gratuité du plein air et la difficulté de monétiser l'offre touristique
- Les entreprises internationales s'appropriant les ressources naturelles locales

Structure industrielle et développement économique

- Un manque d'autonomie alimentaire et une forte dépendance aux importations
- Un goulot d'étranglement dans le transport d'électricité qui limite le développement du secteur éolien
- Un manque d'expertise dans le transfert d'entreprise
- Une absence d'acceptabilité sociale en faveur du développement industriel autour de Maria et Carleton
- La menace tarifaire qui pourrait fortement affecter les pêches et l'industrie forestière
- Les grandes entreprises de commerce en ligne (ex. : Amazon)
- La capacité financière limitée des entreprises pour réinvestir et innover
- Les programmes non adaptés aux réalités régionales

La MRC Avignon est confrontée à plusieurs enjeux qui peuvent limiter son développement économique

Principaux enjeux et défis de développement économique

	Démographie	– La population est vieillissante et en déclin – La MRC souffre de problème de rétention de ses jeunes, notamment en raison d’une absence d’université dans la région
	Repreneuriat	– Le manque/non-arrimage de relève et le peu de préparation des entrepreneurs (plan de relève) menacent la pérennité des entreprises – La méconnaissance des organisations qui accompagnent les entreprises dans les transferts limite leur utilisation et l’efficacité de leurs services auprès des entrepreneurs – Peu de services de repreneuriat dans le domaine agricole – Parfois, les entrepreneurs n’ont pas investi dans l’entreprise minant la valeur de celle-ci et donc la possibilité de transfert
	Logement	– Il n’y a pas suffisamment de logements, en particulier dans les centres économiques de la MRC – La MRC ne peut pas loger les nouveaux résidents qu’elle cherche à attirer
	Transport	– L’éloignement géographique entraîne des coûts de transport élevés qui nuisent à la compétitivité des entreprises – Le train est rétabli dans la MRC, mais uniquement pour les marchandises. Pour le transport des passagers, la gare de Campbellton demeure assez proche des citoyens d’Avignon – Enjeu de fiabilité et de prévisibilité des services aériens – Le transport en commun est rare et manque de flexibilité alors que la culture du transport en commun n’est pas présente – Cocktail de mobilité inexistant : pas de taxi, d’autopartage ou d’autre mode de transport que l’auto solo
	Écosystème entrepreneurial	– Il y a peu de culture entrepreneuriale dans la MRC alors que l’entrepreneuriat n’est pas assez valorisé – On observe un manque de soutien à la transformation numérique et à la numérisation – La culture du chômage saisonnier est toujours présente, bien que moins généralisée qu’auparavant



Sommaire

Introduction et mise en contexte

Démographie

Marché du travail

Secteurs économiques

Immobilier

Synthèse des consultations

Analyse stratégique

Axes stratégiques

Annexes



Des principes directeurs permettant d’ancrer les axes stratégiques

Principes directeurs	Description	Implications
Synergie et solidarité inter-MRC	Les MRC Avignon et Bonaventure jouissent d'un environnement économique très similaire. En effet, les FFOM, enjeux et principaux acteurs impliqués sont généralement les mêmes alors que les bassins de travailleurs et de consommateurs transigent généralement dans les deux MRC, à l'exception des extrémités des deux MRC.	Ainsi, les deux MRC peuvent et doivent viser une synergie au niveau des axes stratégiques, tout en adaptant leurs initiatives et plans d'action à leurs réalités respectives. Il est donc cohérent de définir des axes similaires, mais de les décliner en actions distinctes, fondées sur les FFOM propres à chaque territoire.
Développement durable	Le développement durable et le respect de l'environnement naturel, joyau régional, sont des principes primordiaux et transversaux aux axes stratégiques.	Ainsi, les initiatives et les actions découlant des axes stratégiques devront être en harmonie avec les principes du développement durable et respecter l'environnement naturel, véritable force et marque distinctive de la MRC.
Secteurs stratégiques	La MRC présente certaines forces et opportunités sectorielles alors que des industries particulières sont déjà présentes sur le territoire. Ces industries stratégiques, qui structurent le territoire et l'économie de la MRC, sont la foresterie, la construction, le tourisme et le bioalimentaire.	Ainsi, pour les axes concernés, les ressources financières, humaines et matérielles devront en priorité être dédiées à ces secteurs stratégiques qui ont le potentiel de structurer efficacement le développement de la MRC.
Secteurs émergents	À l'inverse, certains secteurs ou créneaux économiques pourront se présenter dans les prochaines années comme des opportunités. Actuellement, la filière éolienne ou de la construction navale en sont des exemples.	La MRC pourra évaluer la valeur ajoutée de ces secteurs émergents au fur et à mesure que des occasions de développement se présenteront.

Ces quatre principes transversaux doivent guider le déploiement des axes stratégiques, ainsi que les initiatives et actions qui s’y rattachent.



Quatre axes stratégiques, en synergie avec la MRC de Bonaventure et répondant aux enjeux, émergent des consultations

Axe stratégique		Principaux objectifs	Secteurs visés	Démographie	Repreneuriat	Logement	Écosystème	Transport
Axe 1	Attirer, consolider et retenir les bassins de main-d'œuvre en misant sur la qualité de vie et le sentiment d'appartenance	- Analyser les bassins actuels de main-d'œuvre et vérifier leur adéquation avec le marché du travail - Réaliser un plan de requalification de la main-d'œuvre basée sur la diplomation postsecondaire - Élaborer un plan d'attraction de la main-d'œuvre étrangère ou québécoise qualifiée notamment dans le but de contrer la sous-scolarisation	Éducation, services d'accueil aux immigrants, immobiliers et services publics					
Axe 2	Soutenir le repreneuriat et l'entrepreneuriat pour augmenter le nombre et la vitalité des entreprises	- Analyser les besoins spécifiques des entreprises en repreneuriat selon les secteurs d'activité et soutenir les plans de transfert et de relève - Mettre en place des programmes ciblés d'entrepreneuriat, en partenariat avec les Premières Nations - Mettre en place un incubateur d'entreprises dans des secteurs émergents	Stratégiques, services de proximité et émergents					
Axe 3	Soutenir la productivité, la technologie et la numérisation	- Augmenter la productivité des secteurs dans le but de réduire le besoin en travailleurs - Comblar les lacunes technologiques des entreprises - Hausser les investissements dans les entreprises établies dans le but de favoriser et de faciliter leur transfert - Miser sur le nouveau parc industriel à Pointe-à-la-Croix - Soutenir une croissance économique et une vitalité des secteurs historiques et bien ancrés	Stratégiques					
Axe 4	Optimiser les chaînes de valeur locales en identifiant les maillons à renforcer par l'attraction et le développement d'entreprises	- Identifier les maillons de la chaîne de valeur des secteurs stratégiques qui permettrait de hausser la contribution de ces secteurs à l'économie locale - Créer des entreprises structurantes dans l'écosystème et au sein des chaînes de valeur locales, dont autour du transport ferroviaire	Éducation, services d'accueil aux immigrants, immobiliers et services publics					

Légende

Enjeu visé par l'axe

Enjeu non visé, mais touché par l'axe

Enjeu non visé ni touché

Une démarche qui pose les fondements d'un plan d'action territorial

La MRC devra consolider les axes stratégiques ainsi que les pistes de développement dans un plan d'action territorial

- Ce plan d'action sera doté d'échéanciers, de budgets, de rôles et responsabilités, ainsi que d'indicateurs de performance.
- Les plans d'action s'échelonnent normalement sur un horizon de 12 à 18 mois et doivent être renouvelés continuellement en évaluant les besoins actuels ainsi que les ressources financières, humaines et matérielles disponibles pour la mise en œuvre du plan.

Les pages en annexe présentent une série de pistes de développement permettant de relever les grands enjeux de la MRC qui sont ressorties dans le cadre de deux ateliers de travail mené avec différentes parties prenantes de la région. **Il s'agit d'un point de départ pertinent à l'élaboration d'un plan d'action en développement économique régional.**





Sommaire

Introduction et mise en contexte

Démographie

Marché du travail

Secteurs économiques

Immobilier

Synthèse des consultations

Analyse stratégique

Annexes



Un échantillon composé principalement de femmes, hautement scolarisées, qui travaillent à temps plein

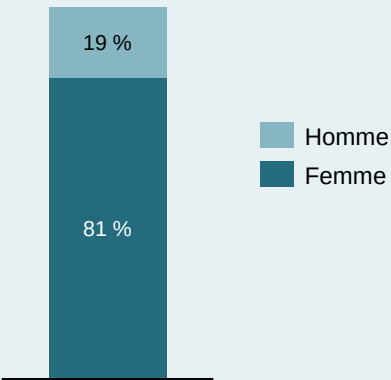
Échantillon du sondage

Un échantillon composé principalement de femmes, hautement scolarisées, qui travaillent à temps plein

81 % des répondants s'identifie comme femmes, tandis que seulement 19 % sont des hommes.

Genre

En % des répondants, n = 139



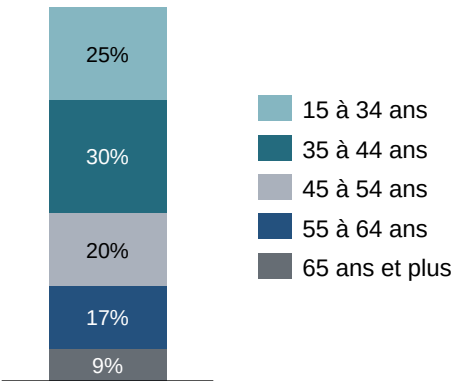
Groupe d'âge

Tous les groupes d'âge sont représentés parmi l'échantillon de répondants

- Plus de la moitié des répondants ont toutefois moins de 45 ans, tandis que le quart a 55 ans et plus.

Groupe d'âge

En % des répondants, n = 138



Profil des répondants

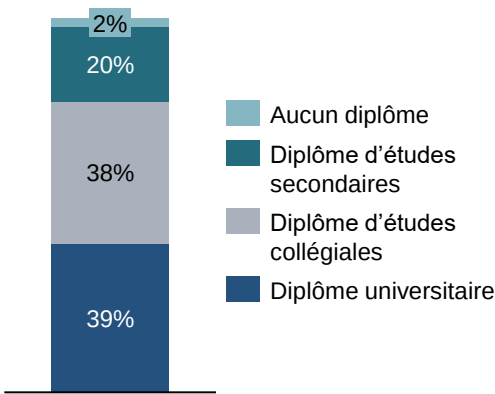
Niveau de scolarité

Les diplômés universitaires sont surreprésentés dans l'échantillon, représentant 39 % des répondants

- À l'inverse, seulement 2 % des répondants ne détiennent aucun diplôme comparativement à environ 16 % dans la population générale.

Niveau de scolarité

En % des répondants, n = 132



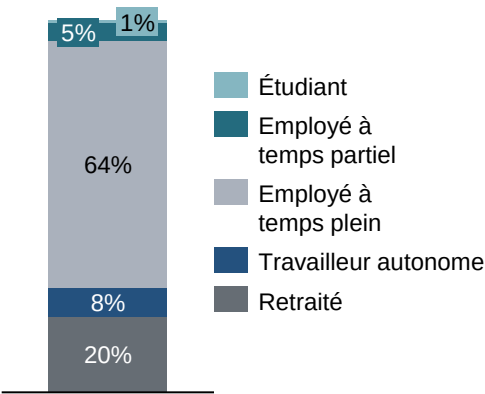
Situation professionnelle

Près des deux tiers des répondants sont des employés à temps plein

- Les deux autres catégories en importance sont les retraités, représentant 20 % de l'échantillon, et les travailleurs autonomes, qui comptent pour 8 % des répondants.

Situation professionnelle

En % des répondants, n = 132

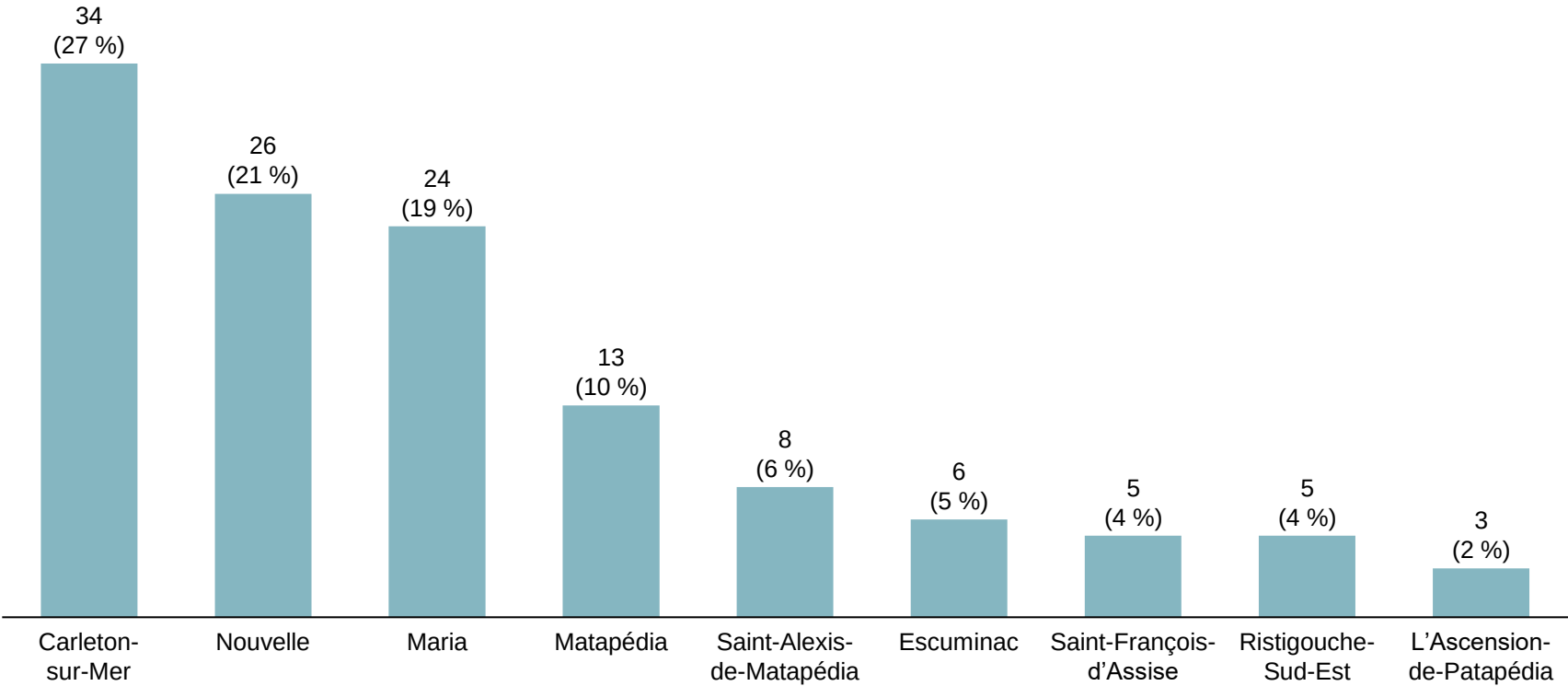


L'échantillon compte des habitants de neuf municipalités et est majoritairement composé par des résidents de longue date

Plus des deux tiers des répondants résident dans l'un des trois municipalités les plus peuplées, soit Maria, Carleton-sur-Mer et Nouvelle, et plus de 60 % y habitent depuis plus de dix ans.

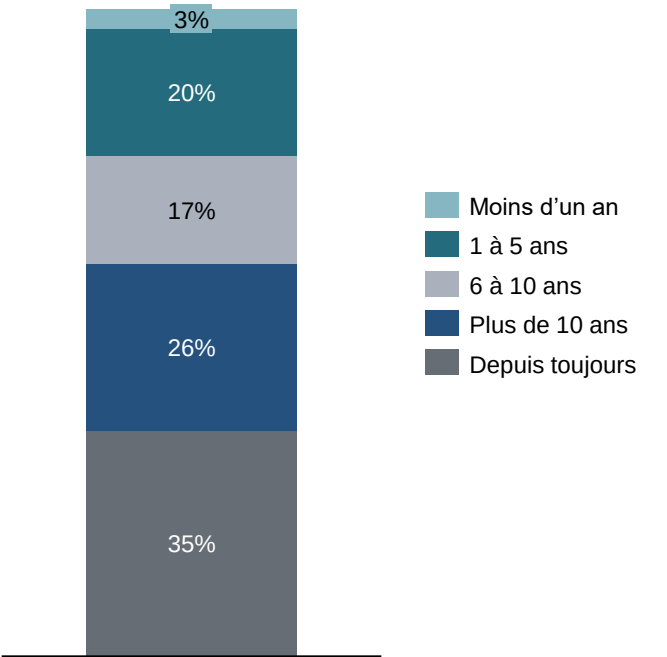
Lieu de résidence

En % des répondants, n = 124



Durée de résidence dans la MRC

En % des répondants, n = 132



Des pistes de développement pour attirer de la main-d'œuvre, développer leurs compétences et mieux organiser le travail



Main-d'œuvre / démographie

Attraction et rétention de la population

- Attirer et retenir les nouveaux arrivants avec des services d'accueil et des incitatifs financiers
- Doubler les efforts d'attraction de la main-d'œuvre provenant des autres régions, du reste du pays et de l'international
- Favoriser l'immigration et l'accompagnement des entreprises
- Augmenter le nombre de places en garderie pour attirer des familles
- Miser sur la jeunesse autochtone
- Stimuler la participation au marché du travail des personnes retraitées
- Investir en culture et développer l'offre culturelle pour attirer de nouveaux résidents
- Moderniser les infrastructures en santé et en éducation
- Développer des infrastructures sportives

Développement des compétences et formation

- Encourager la formation dans les technologies de l'information et des communications (TIC)
- Instaurer une culture de formation continue en entreprise
- Mettre en place des incitatifs à la formation
- Faciliter la reconnaissance des compétences
- Créer une université gaspésienne
- Sensibiliser les entreprises à la transformation numérique et l'intelligence artificielle
- Créer des bourses d'études dans des domaines ciblés

Participation et organisation du travail

- Créer des coopératives d'utilisation de main-d'œuvre agricole saisonnière
- Partager les ressources entre organismes et entreprises
- Jumeler des personnes partant à la retraite avec de nouveaux employés
- Valoriser l'intégration des aînés en milieu de travail
- S'ouvrir aux besoins de la main-d'œuvre étudiante
- Développer une politique claire de télétravail
- Augmenter les ressources en employabilité dans les réserves

Des incitatifs, de la formation et de l'accompagnement pour stimuler l'entrepreneuriat et faciliter les transferts d'entreprises



Repreneuriat et écosystème entrepreneurial

Formation en entrepreneuriat

- Développer des programmes AEC en entrepreneuriat au cégep
- Créer une université de l'entrepreneuriat
- Mettre en place un programme en alternance avec des études en entrepreneuriat
- Créer des programmes parascolaires en entrepreneuriat aux différents niveaux scolaires

Sensibilisation et information

- Rendre disponible une liste des entreprises qui seront à vendre
- Faire une tournée d'entreprises avec le CTEQ incluant l'élaboration de plan personnalisé sur cinq à dix ans
- Réaliser une tournée de familiarisation et de maillage de jeunes repreneurs et cédants
- Créer une campagne de publicité au Québec « L'entrepreneuriat est dans le pré »
- Sensibiliser les entrepreneurs à l'importance de préparer le transfert de leur entreprise
- Identifier les entreprises à potentiel de transfert et recenser les opportunités de repreneuriat
- Valoriser les modèles d'entreprises alternatifs pour diversifier les modes de relève
- Sensibiliser la relève sur le soutien technique et financier pour faciliter les transferts
- Reconnaître les entrepreneurs leaders
- Identifier les jeunes entrepreneurs

Incitatifs financiers et accompagnement

- Imposer un plan de relève obligatoire par les institutions financières
- Mettre en place des conditions fiscales avantageuses
- Subventionner les transferts planifiés
- Créer un fonds privé pour mobiliser et unir les forces des entrepreneurs locaux dans le but de stimuler le développement économique
- Mettre en place un programme vendeur-prêteur
- Accompagner les entreprises pour les valoriser en vue d'un transfert
- Créer des incitatifs financiers pour les repreneurs
- Investir en accompagnement des entreprises notamment en attribuant plus d'une ressource locale au CTEQ
- Mettre en place des incitatifs pour l'élaboration d'un plan de relève
- Consolider le maintien d'organismes qui accompagnent les entreprises
- Mettre en place des incitatifs pour les jeunes entrepreneurs

Un développement immobilier diversifié, accompagné d'incitatifs financiers et d'assouplissement de la réglementation



Logement

Développement immobilier et infrastructures

- Augmenter l'offre pour les personnes âgées autonomes et à faible revenu partout sur le territoire
- Améliorer les infrastructures de services
- Valoriser le développement résidentiel dans les petites localités et revitaliser les centres villageois
- S'inspirer du projet d'écoquartier aux Îles-de-la-Madeleine
- Développer le logement locatif
- Densifier les projets de construction
- Favoriser la mixité des clientèles dans le développement de l'offre de logement
- Transformer les églises et les écoles fermées en lieu d'habitation
- Revitaliser et convertir des zones commerciales dévitalisées
- Créer des quartiers attractifs

Incitatifs financiers

- Offrir des subventions pour les constructions multilogements avec les redevances éoliennes versées aux MRC
- Mettre en place un programme pour supporter les coûts plus élevés en région
- Assouplir les exigences de financement pour les jeunes familles
- Récupérer la TPS et la TVQ sur les projets immobiliers
- Mettre en place des incitatifs à la construction de logements
- Créer des incitatifs pour la construction de maisons générationnelles, des écoquartiers et autres types de logements
- Offrir du soutien aux locateurs pour favoriser le développement de l'offre locative
- Créer des fonds pour propriétaires occupants

Règlement et planification

- Assouplir les règles pour les maisons minimalistes (*tiny houses*) et les maisons bigénérationnelles
- Assouplir les contraintes du zonage
- Réglementer les zones de location de style *Airbnb*
- Améliorer la planification en adoptant une vision du modèle de développement

Des initiatives pour diversifier l'offre de transport et réduire la dépendance à l'automobile



Transport

Diversification de l'offre de transport

- Bonifier l'offre aérienne cargo, affaires et tourisme
- Réaliser un projet de tramway couvrant les deux MRC / Bonifier le transport collectif sur le territoire
- Mettre en place un traversier entre la Gaspésie et le Nouveau-Brunswick
- Multiplier les trajets et horaires du transport collectif
- Optimiser l'utilisation du train
- Créer un port maritime international
- Développer une offre de transport en commun plus flexible et la valoriser grâce à de la promotion

Amélioration des infrastructures

- Construire un troisième lien traversant la Baie-des-Chaleurs
- Améliorer le transport de l'énergie



Montréal

451 rue Sainte-
Catherine O. #301
514-667-0023



Québec

125 boul. Charest E,
#401
418-476-0185