

MISE EN CONTEXTE

La concertation pour les personnes âgées Avignon a été mise sur pied en mars 2021, dans le cadre de la démarche en développement social et s'inscrit en complémentarité avec la Table bientraitance aîné(e)s Baie-des-Chaleurs. Cette concertation rassemble divers acteurs et actrices d'Avignon qui se mobilisent en vue d'échanger et trouver des solutions pour répondre aux différents besoins des personnes âgées du territoire. Elle souhaite assurer un arrimage entre les initiatives développées et les différents plans et politiques élaborés. Il s'agit d'un lieu d'échange et de réseautage entre les partenaires qui agit comme chantier de la démarche en développement social, en recommandant au comité territorial en développement social les actions jugées prioritaires pour la clientèle âgée.

VOIR
LE PLAN D'ACTION COMPLET
ICI



OBJECTIFS

Promouvoir la participation sociale des personnes âgées

- Favoriser la mixité intergénérationnelle
- Permettre des occasions de rencontres destinées aux personnes âgées
- Varier les lieux et les occasions de rencontres
- Mieux connaître les besoins des personnes âgées
- Répertorier les activités déjà présentes sur le territoire

Soutenir le déploiement de services à domicile

- Dépister de façon précoce les symptômes de la perte d'autonomie chez les personnes âgées
- Consolider l'offre de services à domicile déjà existante
- Appuyer la création de nouveaux services à domicile
- Outiller les proches aidants pour bonifier et faciliter leurs interventions auprès des personnes aidées

Favoriser une meilleure desserte de transport

- Développer des moyens alternatifs de transport
- Concerter et conscientiser sur les besoins de transport en région
- Mieux communiquer et promouvoir l'offre de services existante et les façons d'y accéder

Développement de connaissances et de compétences dans le but d'accroître le pouvoir d'agir

- Répertorier les formations et ateliers en lien avec le développement des connaissances technologiques, des droits, de la fraude et de la maltraitance
- Sensibiliser la communauté au concept de proche aide et reconnaître leur travail
- Communiquer l'offre de formations et d'ateliers aux différents partenaires
- Diversifier les intervenants et les lieux clés afin de déployer l'offre de services
- Adapter la communication de l'information en fonction de la clientèle âgée