

CONCERTATION AÎNÉ.E.S AVIGNON

PLAN D'ACTION 2025-2029

DÉMARCHE EN DÉVELOPPEMENT SOCIAL AVIGNON



Novembre 2024

473, boulevard Perron, Maria (Québec), suite 200, G0C 1Y0 | 418 364-2000 | info@mrcavignon.com | mrcavignon.com |

Adopté par le CHANTIER AÎNÉ(E)S AVIGNON

26 novembre 2024

Document réalisé par

Daniel Charest, agent de développement territorial, MRC Avignon

Rédaction

Daniel Charest, agent de développement territorial, MRC Avignon

Révision

Mireille Chartrand, CISSS
Nombreux partenaires du chantier aînés

Table des matières

Mise en contexte 3

Raison d’être 3

Mandat 3

Fonctionnement..... 3

Rappel du cadre général et de la mission de la démarche 4

Objectifs d’interventions prioritaires de la concertation aîné.e.s Avignon 4

Plan d’action 4

 Objectif 1 5

 Objectif 2 6

 Objectif 3 7

 Objectif 4 8



Mise en contexte

La concertation pour les personnes âgées dans Avignon a été mise sur pied en mars 2021, dans le cadre de la démarche en développement social. Il s'agit d'une des neuf concertations de la démarche en développement social pour le territoire de la MRC Avignon. Les partenaires se réunissaient déjà au sein de la Table pour lutter contre la maltraitance des personnes âgées Baie-des-Chaleurs. Cette Table, aujourd'hui appelé *Table bientraitance aîné.e.s Baie-des-Chaleurs* (TBABDC), est donc devenue un lieu d'échanges et d'informations pour les partenaires des MRC Avignon et Bonaventure. Les actions du Chantier aîné.e.s Avignon s'inscrivent en complémentarité à celles de la Table Baie-des-Chaleurs.

Raison d'être

Cette concertation rassemble divers partenaires qui se mobilisent en vue d'échanger et trouver des solutions pour répondre aux différents besoins des personnes âgées du territoire. Cette concertation souhaite assurer un arrimage entre les initiatives du territoire et les différents plans et politiques. Il s'agit d'un lieu d'échange et de réseautage entre les partenaires qui agit comme « chantier » de la démarche en développement social en recommandant au comité territorial en développement social les actions jugées prioritaires pour la clientèle âgée.

Mandat

- Partager de l'information sur l'offre de services pour les aîné.e.s
- Faciliter les communications et la collaboration entre les partenaires œuvrant pour les aîné.e.s
- Identifier les besoins des aîné.e.s et les pistes de solution pour y répondre.

Dans le cadre spécifique de la gouvernance de la démarche en développement social Avignon, la concertation a également les responsabilités de « chantier » :

- Recommander au Comité territorial en développement social les actions prioritaires et les ressources nécessaires (financières, RH, etc.) pour les mettre en œuvre.
- Assurer le suivi et l'évaluation continue des actions priorisées pour s'assurer de leur contribution à l'objectif et aux transformations souhaitées du plan de communauté.

Fonctionnement

Les rencontres se tiennent 3 fois/an, généralement une demi-journée à l'automne et au printemps en présentiel jumelée aux rencontres de la TBABDC, auxquelles s'ajoute une autre rencontre d'environ deux heures à distance. L'animation des rencontres est réalisée par l'agent.e de développement responsable des dossiers aîné.e.s à la MRC Avignon et l'organisatrice communautaire du CISSS dans Avignon. Les partenaires sont invités à nommer annuellement une personne pour les représenter au CTDS.

Rappel du cadre général et de la mission de la démarche en développement social Avignon

En collaboration avec les acteurs sociaux du territoire, la MRC Avignon travaillera à l'amélioration des conditions de vie des citoyens et des citoyennes d'Avignon. Par la concertation intersectorielle, la mission de la démarche en développement social est de favoriser la contribution de tous les acteurs sociaux et la participation des citoyens et des citoyennes afin d'élaborer un plan de communauté qui orientera la MRC et les organisations qui œuvrent sur le territoire.

Objectifs d'interventions prioritaires de la concertation aîné.e.s Avignon

Quatre objectifs ont fait consensus parmi les personnes participant aux discussions en vue du renouvellement du plan d'action en 2024

Objectif 1 : Promouvoir la participation sociale des personnes âgées

Objectif 2 : Soutenir le déploiement de services à domicile

Objectif 3 : Favoriser une meilleure desserte de transport

Objectif 4 : Développer de connaissances et de compétences dans le but d'accroître le pouvoir d'agir

Plan d'action

Le contenu du plan d'action est tiré de consultations faites auprès d'organismes, des besoins identifiés par les membres de la Table Baie-des-Chaleurs ou d'autres concertations liées aux personnes âgées en 2020-2021 et des consultations réalisées dans le cadre de l'élaboration des politiques Municipalités amies des aîné.e.s (MADA). Pour le renouvellement du plan d'action 2025-2029, plusieurs moments de travail ont été mis en place auprès des membres de la concertation afin d'effectuer une mise à jour du plan d'action. Durant plusieurs rencontres au courant de l'année 2024, les partenaires ont établi des objectifs d'interventions prioritaires ainsi que divers champs d'action pour chacun des objectifs. Ce plan d'action est le fruit de ce travail collectif de réflexion.

Objectif 1

Promouvoir la participation sociale des personnes âgées

Objectifs d'interventions prioritaires	Actions	Indicateurs de résultats	Période de réalisation	Partenaires	Besoin de financement
Promouvoir la participation sociale des personnes âgées	Favoriser la mixité intergénérationnelle	Nombre des moments intergénérationnels	2025-2029	Partenaires multiples	Oui
	Permettre des occasions de rencontres destinées aux aîné.e.s	Nombre d'occasions de rencontres	2025-2029	Partenaires multiples	Oui
	Varier les lieux et les occasions de rencontres (par exemple, unité mobile d'activité)	Des activités variées sont disponibles un peu partout sur le territoire	2025-2029	Partenaires multiples	Non
	Mieux connaître les besoins des aîné.e.s (hommes, femmes, groupes d'âge) pour les rejoindre davantage	Sonder les besoins des aîné.e.s en matière de participation sociale	2026	MRC Avignon, municipalités, intervenants	Non
	Répertorier les activités déjà présentes sur le territoire	L'offre d'activités pouvant être destinées aux aîné.e.s est répertoriée	2025-2029	CISSS, MRC Avignon, partenaires multiples	Potentiellement

Objectif 2

Soutenir le déploiement de services à domicile

Objectifs d'interventions prioritaires	Champs d'action	Indicateurs de résultats	Période de réalisation	Partenaires	Besoin de financement
Soutenir le déploiement de services à domicile	Dépister de façon précoce les symptômes de la perte d'autonomie chez les aîné.e.s	Nombre de personnes formées Sentinelles. Mise en place de l'initiative de gériatrie sociale «Navigatrice-Sentinelles» et utilisation généralisée de l'outil Prisma-7	2025-2027	Fondation AGES, EÉSad, SAGÎM, CISSS, partenaires multiples	Potentiellement
	Consolider l'offre de services à domicile déjà existante. Par exemple, Petits plats givrés, visites amicales, Sécuri-CAB, ITMAV Répits de jour-nuit, aide à la vie domestique (entretien ménager), services d'assistance personnelle (soins d'hygiène, médication, etc.), préparation de repas Répits de groupe et individuel	Consolidation des services déjà offerts et nombre d'aîné.e.s soutenus	2025-2029	CAB, EÉSad, SAGÎM, partenaires multiples	Oui
	Appuyer la création de nouveaux services à domicile (Par exemple, gamme de menus travaux étendue, livraison d'épicerie et de médicaments sur commande, etc.)	Nombre de nouveaux services créés et nombre d'aîné.e.s soutenus	2025-2029	Partenaires multiples	Oui
	Outiller les personnes proches aidantes pour bonifier et faciliter leurs interventions auprès des aidé.e.s	Nombre et type d'outils	2025-2029	L'Appui, SAGÎM, Coordonnateur spécialisé en matière de proche aidance (CISSS), soutenu par de multiples partenaires	Potentiellement

Objectif 3

Favoriser une meilleure desserte de transport

Objectifs d'interventions prioritaires	Champs d'action	Indicateurs de résultats	Période de réalisation	Partenaires	Besoin de financement
Favoriser une meilleure desserte de transport	Mieux communiquer et promouvoir l'offre de services existante et les façons d'y accéder	Nombre d'activités réalisées pour mieux faire connaître les services	2025-2029	RÉGIM et les CAB en partenariat avec différents organismes	Potentiellement
	Développer des moyens alternatifs de transport (par exemple : covoiturage, itinéraires à horaires spécifiques selon des activités, fourgonnette pour du transport cas par cas, modèle transporteur DPJ)	Nombre de solutions mises sur pied	2025-2029	Partenaires multiples	Oui
	Concierter et conscientiser sur les besoins de transport en région (rendez-vous médicaux, accès aux services de proximité, approvisionnement, loisirs, socialisation, etc.)	Nombre d'activités de concertation et de conscientisation	2025-2029	MRC Avignon, municipalités et partenaires multiples	Potentiellement

Objectif 4

Développer les connaissances et de compétences dans le but d'accroître le pouvoir d'agir

Objectifs d'interventions prioritaires	Champs d'action	Indicateurs de résultats	Période de réalisation	Partenaires	Besoin de financement
Développer de connaissances et de compétences dans le but d'accroître le pouvoir d'agir	Répertorier les formations et ateliers en lien avec le développement des connaissances technologiques, des droits, de la fraude et de la maltraitance	L'offre de formations et d'ateliers destinés aux aîné.e.s est répertoriée	2025-2029	Partenaires multiples	Potentiellement
	Sensibiliser la communauté au concept de proche aidance et reconnaître leur travail	Matériel promotionnel et promotion, organisation d'une journée de reconnaissance	2025-2029	L'appui, SAGÎM, Coordonnateur spécialisé en matière de proche aidance (CISSS) soutenu par de multiples partenaires	Potentiellement
	Communiquer l'offre de formations et d'ateliers aux différents partenaires	Fréquence de l'envoi de l'offre d'ateliers et de formations aux différents partenaires	2025-2026	MRC Avignon, CISSS	Non
	Diversifier les personnes intervenantes et les lieux clés afin de déployer l'offre de services	Nombre de moments de développement de connaissances offerts dans divers lieux et par divers partenaires	2025-2029	Partenaires multiples	Oui
	Adapter la communication de l'information en fonction de la clientèle aînée	Nombre de moyens utilisés	2025-2029	Partenaires multiples	Potentiellement