

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Succès pour la 4e Journée du tourisme : 75 acteurs de la Baie-des-Chaleurs unis pour « Provoquer la rencontre »

Maria, le 9 avril 2026 – Le Parc national de Miguasha a vibré au rythme de la collaboration hier, alors que 75 entrepreneurs, gestionnaires et élus se sont rassemblés pour la 4e Journée du tourisme de la Baie-des-Chaleurs. Sous le thème inspirant de « Provoquer la rencontre », l'événement, coordonné par les MRC Avignon et de Bonaventure, a confirmé la volonté du milieu de bâtir une destination forte, innovante et inclusive.

« Cette rencontre de l'industrie touristique a toujours été pour nous une occasion privilégiée d'échanger et de s'outiller collectivement. Voir autant de leaders réunis aujourd'hui confirme que la Baie-des-Chaleurs est une destination soudée, qui partage une vision commune et une communauté d'affaires solidaire », a souligné le préfet de la MRC de Bonaventure, Éric Dubé

Des apprentissages de haut niveau


La journée, où l'humain et la connexion étaient en avant plan, a été l'occasion de s'appuyer sur des experts de haut calibre, dont la conférence de Jean-François Bertholet, professeur au HEC Montréal et chroniqueur à La Presse, sur l'engagement des équipes, un enjeu crucial pour l'accueil des clientèles touristiques. Joanie Robichaud (Joanie Gaspésie), spécialiste en marketing territorial et en communication numérique, a également captivé l'auditoire avec un atelier sur l'audace marketing.

« Pour cette édition, nous avons vraiment eu le privilège d'être entourés d'experts de renom. Leur présence ici, chez nous, nous apporte une vision nouvelle et des solutions concrètes face à nos défis actuels », a ajouté Mathieu Lapointe, préfet de la MRC Avignon.

Le partenariat interculturel au cœur de la stratégie

Un moment fort de la journée a été le panel de discussion intitulé « Ouvrir la porte aux collaborations interculturelles en tourisme ». Pour lancer cette réflexion, une présentation-éclair s'est glissée dans la programmation avec l'intervention de Pierre Kanapé et de Emilie McKenzie, conseillers en développement chez Tourisme Autochtone Québec (TAQ).

En guise de préambule, l'équipe de TAQ a partagé les assises de partenariats réussis entre Autochtones et allochtones, illustrant tout le potentiel de travailler ensemble à la lumière de projets inspirants ailleurs au Québec. Cette introduction a pavé la voie à un échange riche entre les panélistes de Gesgapegiag, de Listuguj, de CASA et de la municipalité de Pointe-à-la-Croix. Ensemble, ils ont exploré les initiatives locales tout en proposant des actions concrètes et applicables à notre réalité pour des collaborations réussies.



Pour Allen Richards, directeur général de CASA (Comité d'Action Sociale Anglophone) et paneliste, c'était la première fois qu'il était sur un panel qui réunissait toutes les communautés de la région en même temps. « *J'ai accepté l'invitation car le thème de la collaboration m'interpellait beaucoup* », a-t-il affirmé.

Cette volonté de collaboration dépasse les frontières sectorielles pour devenir un levier d'identité régionale. Comme le souligne Allen Richards, le tourisme agit comme un pont exceptionnel entre les cultures : « *Je pense que la collaboration de nos communautés, c'est l'avenir de la région, c'est une force à développer pour notre bénéfice à nous et pour se démarquer* ».

Une force locale en mouvement

Le succès de cette 4e édition témoigne de la vitalité de l'industrie touristique et de la volonté des acteurs locaux de se projeter vers l'avenir. Pour Dany Nadeau, propriétaire d'Excursions en catamaran TaxSea, l'impact est direct : « *Ça fait du bien de sortir de notre quotidien pour s'inspirer d'experts nationaux et discuter avec nos voisins. Ça rallume les feux, juste avant la saison estivale* ».

Les participants ont pu poursuivre leurs échanges en dégustant les saveurs régionales du traiteur Chez Seb, consolidant ainsi les liens créés durant les ateliers. La journée s'est conclue dans la convivialité et une ambiance typiquement locale lors d'un cocktail avec La Microbrasserie Le Naufrageur et animé par le groupe de musique locale Méchant Flocon.

Cette initiative est fièrement portée par la MRC Avignon et la MRC de Bonaventure, en collaboration avec la SADC de Baie-des-Chaleurs. L'organisation tient également à remercier Joanie Gaspésie ainsi que le Manoir Belle Plage pour leur implication précieuse.

- 30 -

Source

Samuelle Fugère Morin
Agente aux communications et rayonnement | MRC Avignon
samuelle.fmorin@mrcavignon.com

Entrevues :

Mathieu Lapointe, préfet | MRC Avignon | 418 392-9261

Éric Dubé, préfet | MRC de Bonaventure | 418 391-2516

Photos de presse : [Cliquez ici](#)

