

Agent ou agente aux communications – Numérique et événements #ACNE300326

2 avril 2026

Maria, QC

Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Vous possédez une approche ouverte et un plaisir contagieux à mettre en lumière les projets des autres? Vous maîtrisez l'art de raconter des histoires captivantes, possédez le don de faire parler les gens et savez susciter l'engagement? Vous avez cette capacité naturelle à transformer des informations complexes en messages simples et inspirants grâce à vos talents de vulgarisation?

La MRC Avignon regroupe les municipalités de Maria jusqu'à L'Ascension-de-Patapédia, dans la Baie-des-Chaleurs. Pôle de concertation territoriale, la MRC Avignon a pour mandat de planifier l'aménagement harmonieux du territoire et de propulser son développement économique et social au profit des municipalités, des organisations et de la population.

L'équipe de la MRC

L'équipe de la MRC est composée de près de 30 personnes réparties en six départements : aménagement durable, territoire et communautés, économie et affaires, finances et administration, ainsi que les services techniques et l'inspection municipale. Occuper un poste à la MRC Avignon, c'est l'occasion de vous impliquer dans des projets variés et d'intégrer une équipe multidisciplinaire qui travaille d'arrache-pied au développement économique, durable et social de la région.

La collaboration et la transversalité sont au cœur de l'action de l'équipe. Chaque dossier est traité en considérant tous ses aspects, et les multiples expertises des membres du personnel sont mises à profit. C'est précisément dans cet esprit de partage et de cohérence que s'inscrit le poste d'agent ou agente aux communications, agissant comme un trait d'union entre les différents projets et expertises de la MRC.

Vos responsabilités

Sous la supervision de l'équipe de direction et en étroite collaboration avec l'agente aux communications ainsi que les agentes de développement touristique et économique, votre rôle consiste à agir comme pivot opérationnel pour la mise en œuvre des stratégies de communication liées à nos dossiers prioritaires : la promotion touristique, la sensibilisation à l'achat local et l'attractivité territoriale. À ce titre, vous avez la responsabilité de créer des contenus variés et d'assurer l'animation des communautés numériques, notamment pour la MRC Avignon, Avignon.Gaspésie, Baie-des-Chaleurs et Achat génial. Vous veillez rigoureusement au respect et à la cohérence des images de marque sur l'ensemble des plateformes. De plus, vous offrez un soutien stratégique et logistique aux activités de rayonnement, garantissant ainsi la visibilité et le succès des initiatives de la MRC sur le territoire.

Plus spécifiquement, l'agente ou agent de développement a comme responsabilité de :

1. Collaborer à la création de contenus

- Soutenir l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies de contenu et des calendriers éditoriaux
- Rédiger des textes, articles et publications adaptés aux différentes audiences
- Réaliser des entrevues sur le territoire pour mettre en lumière les initiatives locales
- Produire des contenus visuels percutants (photos, vidéos, infographies).

2. Assurer la gestion et animation des communautés numériques

- Animer et gérer les plateformes sociales numériques (MRC Avignon, Avignon.Gaspésie, Baie-des-Chaleurs, Achat génial)
- Assurer la mise à jour des sites Web, des blogues et la production des infolettres
- Gérer les placements publicitaires stratégiques
- Analyser la portée des communications et la performance des placements.

3. Soutien stratégique à la notoriété de l'organisation et à la logistique événementielle

- Appuyer la logistique d'événements
- Assurer les suivis de visibilité lors des activités et projets dans le milieu
- Toutes autres tâches connexes.

Profil recherché

- Esprit collaboratif, approche ouverte, créative et plaisir réel à faciliter le travail de vos collègues
- Capacité à traiter plusieurs dossiers en simultané
- Capacité à s'adapter à différentes images de marque, styles et tons avec aisance
- Aptitude marquée pour la vulgarisation et capacité naturelle à susciter l'intérêt du public
- Rigueur, sens de l'organisation et souci du détail dans le respect des normes de l'organisation.

Exigences du poste

- Diplôme d'études collégiales ou universitaires en communication, marketing ou tout autre domaine pertinent relié au poste
- Deux (2) ans d'expérience en communication, rédaction ou gestion et animation des médias sociaux
- Présence sur le territoire et déplacements fréquents ;
- Maîtrise impeccable du français écrit
- Maîtrise de l'anglais, un atout
- Maîtrise des outils de création visuelle (Canva, suite Adobe, etc.) et des plateformes de gestion de contenu (META, WordPress, etc)
- Maîtrise de la suite Microsoft 365 (Word, Excel, PowerPoint, Outlook et Teams).

Ce qu'on offre

- Poste à temps plein, basé à Maria ou Matapédia
- Possibilité de télétravail selon la politique
- Autonomie et flexibilité dans la gestion de l'horaire de travail
- Assurances collectives et un régime de retraite avantageux
- Entrée en fonction souhaitée : 25 mai 2026.

La rémunération est fixée en fonction du profil de la personne et en cohérence avec la politique salariale de la MRC Avignon.

Travailler à la MRC Avignon, c'est :

- Relever des défis et faire la différence pour le territoire et ses communautés
- Trouver un équilibre entre le travail et la vie personnelle
- Collaborer avec une équipe multidisciplinaire aux profils variés
- Partager des valeurs de bienveillance, de professionnalisme, d'inclusion et de convivialité.

Ce poste vous intéresse?

Vous avez jusqu'au 27 avril **2026** pour transmettre votre candidature, en mentionnant le nom du poste et le code de référence : ACNE-300326, par courriel à l'adresse : david.bourdages@mrcaignon.com.

La MRC Avignon souscrit au principe d'équité en matière d'emploi et de confidentialité.

La rémunération est fixée en fonction du profil de la personne et en cohérence avec la politique salariale de la MRC Avignon.

Vous habitez à l'extérieur de la Gaspésie?

Vous pourriez être admissible à des programmes favorisant votre intégration dans notre région. Nous pouvons vous mettre en lien avec les organismes concernés.

Comme un besoin de nature?

Ça fait longtemps que vous vous dites que vivre en région ce serait pour vous? Vous rêvez de plonger dans l'immense, de prendre part à autre chose, de réaliser un projet, de contempler, de bouger, de rencontrer.

Est-ce qu'Avignon serait la bonne place pour vous? Pour le savoir, rendez-vous sur :



418 364-2000 | info@mrcaignon.com

473, boulevard Perron, suite 200, Maria (Québec) G0C 1Y0