

Manger local, c'est génial

Maria, le 17 août 2026 – Les MRC Avignon et de Bonaventure lancent officiellement aujourd'hui la campagne de sensibilisation *Manger local, c'est génial!*. Déployée jusqu'au 18 septembre prochain, cette initiative invite l'ensemble des citoyens et citoyennes à faire le choix d'investir directement dans l'économie régionale en priorisant les fruits et légumes frais cultivés par les maraîchers de la Baie-des-Chaleurs.

Pourquoi choisir des fruits et légumes locaux ?

Pour Shaina Hayes, maraîchère de Shigawake, la réponse est simple : la fraîcheur fait toute la différence. Des fruits et des légumes sont disponibles partout, acheter directement auprès d'un producteur local, c'est avoir accès à des aliments récoltés à leur meilleur, tout en contribuant au dynamisme économique de la région.

En consacrant seulement quelques dollars par semaine à l'achat de produits d'ici plutôt que de l'extérieur de la région, les retombées économiques sont importantes. L'achat local est aussi un geste concret pour réduire notre empreinte environnementale.

Un répertoire des marchés et points de vente maraîchers est disponible sur le site achatgenial.com. Cet outil permet de trouver facilement où et quand se procurer leurs produits frais de Shigawake à l'Ascension-de-Patapédia.

Une campagne dynamique et multiplateforme

« Manger local, c'est bien plus qu'une tendance, c'est un choix pour nos communautés. Changer nos habitudes demande des rappels constants. C'est pourquoi nous allons à la rencontre des citoyens tout au long du prochain mois en les invitant à mettre, autant que possible, des produits d'ici dans nos paniers », souligne Mathieu Lapointe, préfet de la MRC Avignon.

Pour porter ce message, l'« agente d'achat local » reprend du service dans le cadre d'une offensive estivale à grande échelle à travers des placements publicitaires (télévision, radio et web), des portraits d'entreprises maraîchères de la région et divers contenus sur les médias sociaux.

Une démarche collaborative

« Depuis 2020, nos deux MRC unissent leurs forces pour faire grandir la culture de l'achat local dans la Baie-des-Chaleurs. De *Rencontre locale, achat génial* à notre campagne actuelle, cette constance démontre notre volonté commune de bâtir une économie régionale forte et durable », ajoute Éric Dubé, préfet de la MRC de Bonaventure.

Ce projet, rendu possible grâce à la participation financière du gouvernement du Québec, s'inscrit dans la continuité des actions amorcées depuis 2023 en collaboration avec le milieu maraîcher, le MAPAQ et l'UPA. Des échanges avaient identifié le développement de la demande locale comme une avenue prometteuse pour soutenir les entreprises maraîchères.

Les citoyens de la Baie-des-Chaleurs sont invités à suivre la campagne *Manger local, c'est génial!*, à découvrir les producteurs d'ici et à interagir sur la page Facebook [Achat génial](#) ou le compte Instagram [@achatgenial](#).

-30-

Entrevues

Mathieu Lapointe, préfet | MRC Avignon | 418 392-9261

Éric Dubé, préfet | MRC de Bonaventure | 418 391-2516

Relations médias

Samuelle Fugère Morin

Agente aux communications et rayonnement

418 364-2000 poste 122 | [samuelle.fmorin@mrcavignon.com](mailto:samuella.fmorin@mrcavignon.com)